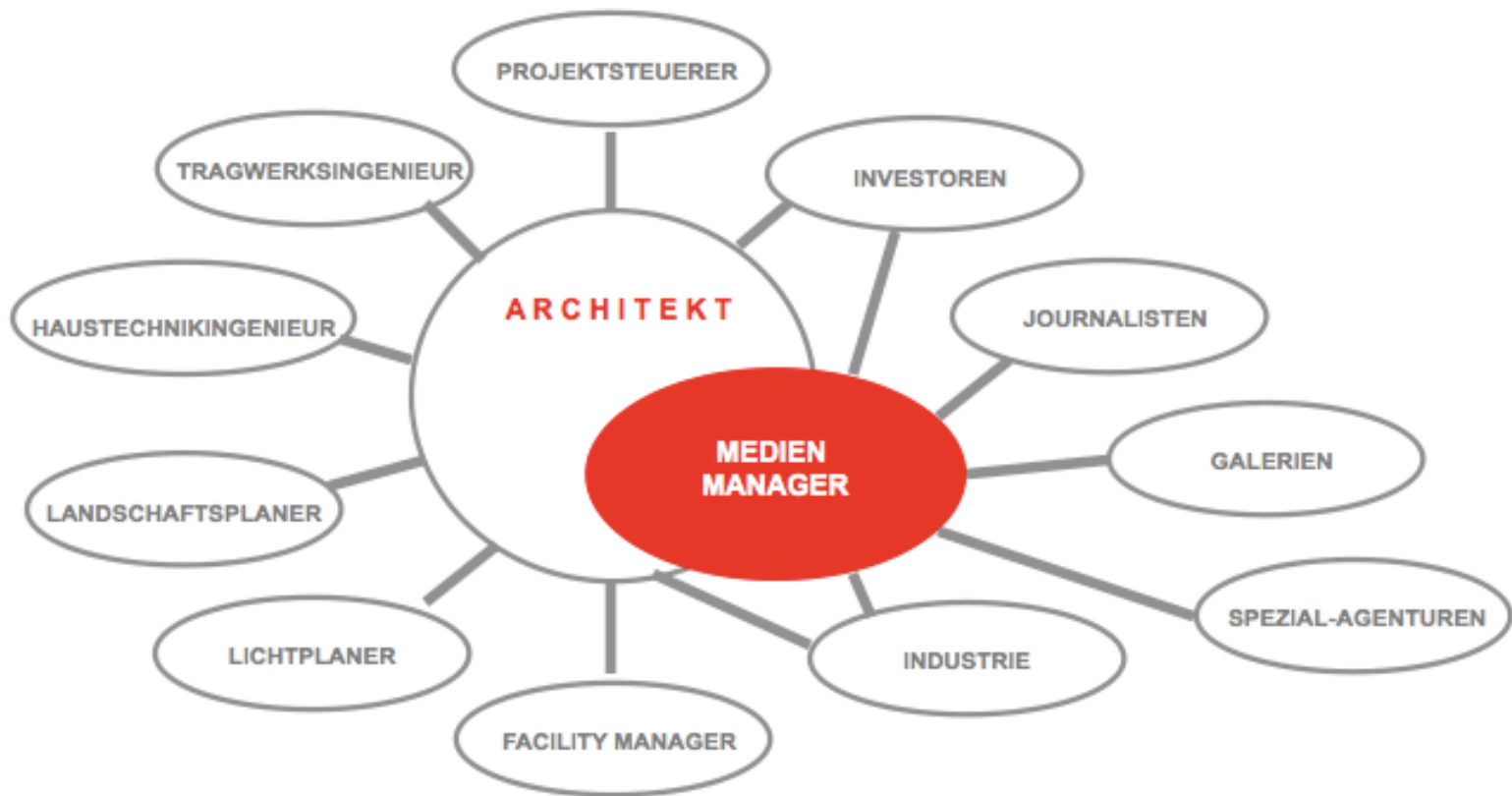




*„AMM Architektur
Media Management:
Hier entstehen
Freundschaften und
Netzwerke“*

Prof. Dipl.-Ing. Jan R. Krause BDA DWB
Hochschule Bochum – Leiter Masterstudium AMM Architektur Media Management
Sto SE & Co. KGaA – Head of Strategic Marketing

Architekturstudium: TU Braunschweig, ETH Zürich, TU Wien
Managementstudium: Vlerick Management School Leuven/Ghent
Berufliche Stationen: Redakteur AIT, Leiter Marketing und Kommunikation Eternit AG



Wie ist das Studium aufgebaut?

Verbale Kommunikation. (Modul 3)

Journalismus, Marketing, Zielgruppenkommunikation.

Visuelle Kommunikation. (Modul 1)

Fotografie, Videopublizistik, Visualisierung, Webdesign.

Wie ist das Studium aufgebaut?

Verbale Kommunikation. (Modul 3)

Journalismus, Marketing, Zielgruppenkommunikation.

Visuelle Kommunikation. (Modul 1)

Fotografie, Videopublizistik, Visualisierung, Webdesign.

Praxisprojekt. (Modul 2)

Ausstellung, Konferenz, Messe oder Publikation.

Wie ist das Studium aufgebaut?

Verbale Kommunikation. (Modul 3)

Journalismus, Marketing, Zielgruppenkommunikation.

Visuelle Kommunikation. (Modul 1)

Fotografie, Videopublizistik, Visualisierung, Webdesign.

Praxisprojekt. (Modul 2)

Ausstellung, Konferenz, Messe oder Publikation.

Management. (Modul 4)

BWL, Datenmanagement, interkulturelle Kommunikation.

Wie ist das Studium aufgebaut?

Verbale Kommunikation. (Modul 3)

Journalismus, Marketing, Zielgruppenkommunikation.

Visuelle Kommunikation. (Modul 1)

Fotografie, Videopublizistik, Visualisierung, Webdesign.

Praxisprojekt. (Modul 2)

Ausstellung, Konferenz, Messe oder Publikation.

Management. (Modul 4)

BWL, Datenmanagement, interkulturelle Kommunikation.

Wissenschaft. (Modul 5)

Mediengeschichte, wissenschaftliches Arbeiten, Thesis.

.

Wie ist das Studium aufgebaut?

Verbale Kommunikation. (Modul 3)

Journalismus, Marketing, Zielgruppenkommunikation.

Visuelle Kommunikation. (Modul 1)

Fotografie, Videopublizistik, Visualisierung, Webdesign.

Praxisprojekt. (Modul 2)

Ausstellung, Konferenz, Messe oder Publikation.

Management. (Modul 4)

BWL, Datenmanagement, interkulturelle Kommunikation.

Wissenschaft. (Modul 5)

Mediengeschichte, wissenschaftliches Arbeiten, Thesis.

Masterthesis. (Modul 6)

Eigenständiges, aktuelles Thema aus dem Feld der Arch.-Komm.

Wer lehrt Architektur Media Management?

Prof. Jan R. Krause: Projekt, Wissensch. Arbeiten, Thesis

Prof. Andrea Mohnert: Zielgruppengerechte Komm.

Prof. Hannelore Küpers: Interkulturelle Kommunikation

Prof. Harald Gatermann: Datenmanagement

Dr. Claus Pfingsten: Mediengeschichte / Video

Jörg Hempel: Architekturfotografie

Astrid Bornheim: Ausstellungsarchitektur

Matthias Mai: PR / Medienlandschaft

Christian Brensing: Marketing / Business Development

Martina Mannefeld: Öffentl. Bewerbungsverfahren

Eric Sturm: Web Design / Online Marketing

Martin Becker: Visualisierung

Maren Zippel: Layout / DTP

Christina Zett: Betriebswirtschaft / Gründung

Wie ist das Studium organisiert?

September – April: Seminare

jew. Do-Sa, ganztägig

Präsenz im AMM-Masterstudio

plus ggf. 1-2 Kompaktwochen

Mai – August: Masterthesis

Schriftliche Arbeit und Präsentation

Exkursionen

Berlin: PR-Abteilungen, Werbeagenturen,

PR-Agenturen, Redaktionen, Galerien

Was muss ich mitbringen für AMM?

Abschluss

Bachelor 8 Sem / 240 CP / 6 Sem + Angleich Studium

Note 2,5

Bzw. Diplom / Master

Motivation

Lust auf Kommunikation

Hintergrund

Leidenschaft und Leistungsbereitschaft

Was kostet das Masterstudium AMM?

Semesterbeitrag

310,38 EUR / Semester

- Sozialbeitrag - AkaFö: 105,- €
- Studierendenschaft (AStA-Beitrag) 16,- €
- Beitrag für VRR-Semesterticket: 138,48 €
- Beitrag für NRW-Ticket: 50,90 €

Studienmaterialien

- Exkursionen ca. 400-600 EUR / Studienjahr
- Unterrichtsmaterialien ca. 400 EUR / Studienjahr
- Fachliteratur ca. 400 EUR / Studienjahr

Worauf muss ich verzichten?

Weihnachten 2017

Fällt aus

Ostern 2018

Fällt aus

Fernsehen 2017 + 2018

Fällt aus

Wie geht es weiter / wann geht es los?

Bewerbungsschluss

15.7.2017 Online Verfahren

20.7.2017 Nachreichfrist für Unterlagen

Bewerbungsgespräche

3./4.8.2017

Start Masterkolloquien

25./28.8.2017

Start Masterstudium

14.9.2017



www.amm-bochum.de

www.amm-colourid.de

Fragen: jan.krause@hs-bochum.de