
Das Gründungsgeschehen im Bezirk der IHK im mittleren Ruhrgebiet zu Bochum

- Ergebnisse einer empirischen Untersuchung -
Bochum, Hattingen, Herne, Witten

Bochum 2007

Bernd Weiß
Julia Bolik
Martin Wikarek



Impressum

Prof. Dr. Bernd Weiß

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
sowie Finanzwirtschaft und Controlling
Institutsleitung, InDiag – Institut für
Unternehmensdiagnose

Diplom Betriebswirtin (FH) Julia Bolik

Projektleitung, InDiag – Institut für
Unternehmensdiagnose

Diplom Kaufmann (FH) Martin Wikarek

Wissenschaftlicher Mitarbeiter, InDiag -
Institut für Unternehmensdiagnose

InDiag - Institut für Unternehmensdiagnose

Fachhochschule Bochum
Fachbereich Wirtschaft
Lennershofstr. 140
44801 Bochum
Telefon: 0234 – 32 10 649
E-mail: indiag@fh-bochum.de
bernd.weiss@fh-bochum.de
martin.wikarek@fh-bochum.de

Diese empirische Untersuchung wurde als Auftragsforschung von dem Institut für Unternehmensdiagnose (InDiag) im Fachbereich Wirtschaft der Fachhochschule Bochum konzipiert, durchgeführt und ausgewertet. Die Autoren danken der Industrie- und Handelskammer im mittleren Ruhrgebiet zu Bochum sowie der Creditreform Bochum Galtzel & Böhme KG, für die Förderung und die freundliche Unterstützung bei der Durchführung der Studie.

Unser Dank gilt ferner den Existenzgründerinnen und -gründern, die durch Ihre Auskunftserteilung diese Studie erst ermöglichen! Wir hoffen, dass die abgeleiteten Erkenntnisse dazu beitragen können, dem wichtigen Thema der Existenzgründung mehr Aufmerksamkeit zu gewähren, Erfolgsfaktoren und Schwachstellen im Prozess der Gründung zu erkennen und künftig eine weitere Stärkung und Verbesserung der Situation für Existenzgründer im mittleren Ruhrgebiet zu erreichen.

1. Auflage

© 2007 InDiag – Institut für Unternehmensdiagnose, Bochum.

Das Werk einschließlich aller Abbildungen ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne die Zustimmung von InDiag unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen.

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----------|
| Abbildungsverzeichnis | 4 |
| Tabellenverzeichnis | 5 |
| 1. Gegenstand und Ziel der Untersuchung | 6 |
| 1.1. Hintergrund und Ziel der Studie..... | 6 |
| 1.2. Untersuchungsdesign..... | 6 |
| 2. Auswertung der Untersuchungsergebnisse | 7 |
| 2.1. Person der Existenzgründer | 7 |
| 2.2. Realisation der Unternehmensgründung | 17 |
| 2.3. Finanzsituation des Unternehmens..... | 25 |
| 2.4. Personalsituation | 36 |
| 2.5. Unterstützung bei der Existenzgründung | 38 |
| 2.6. Netzwerke/Kooperationen..... | 44 |
| 2.7. Unternehmenserfolg | 47 |
| 3. Zusammenfassung der Untersuchungsergebnisse | 57 |
| Anlagen | 58 |

Abbildungsverzeichnis

| | |
|--|----|
| Abbildung 1: Schulabschluss der Existenzgründer | 8 |
| Abbildung 2: Ausbildungsabschluss der Existenzgründer | 9 |
| Abbildung 3: Standortzufriedenheit | 19 |
| Abbildung 4: Branchenzugehörigkeit..... | 21 |
| Abbildung 5: Arbeitszeit im eigenen Unternehmen | 24 |
| Abbildung 6: Jahresumsatz der Unternehmen..... | 26 |
| Abbildung 7: Unternehmen, die bis zur Befragung keine Gewinne erzielen konnten | 27 |
| Abbildung 8: Monatliches Netto-Einkommen der Existenzgründer | 28 |
| Abbildung 9: Wöchentliche Arbeitszeit beim Netto-Einkommen bis 1000 Euro | 29 |
| Abbildung 10: Investitionsvolumen bei der Gründung | 31 |

Tabellenverzeichnis

| | |
|---|----|
| Tabelle 1: Tätigkeit vor der Gründung | 10 |
| Tabelle 2: Tätigkeit vor der Arbeitslosigkeit..... | 11 |
| Tabelle 3: Kenntnisse zum Zeitpunkt der Gründung..... | 12 |
| Tabelle 4: Kenntnisse zum Zeitpunkt der Gründung (geschlechtsspezifisch) | 13 |
| Tabelle 5: Kenntnisse differenziert nach dem Ausbildungsstand der Gründer | 13 |
| Tabelle 6: Gründe für den Schritt in die Selbständigkeit | 15 |
| Tabelle 7: Bedeutung der Merkmale der beruflichen Selbständigkeit | 16 |
| Tabelle 8: Dauer der Gründung (Branchen) | 18 |
| Tabelle 9: Art der Unternehmensgründung | 18 |
| Tabelle 10: Rechtsform der Unternehmen..... | 20 |
| Tabelle 11: Dienstleistungssektor..... | 22 |
| Tabelle 12: Differenzierung der Dienstleistungen..... | 23 |
| Tabelle 13: Entwicklung der Arbeitszeit | 25 |
| Tabelle 14: Einkommensentwicklung | 30 |
| Tabelle 15: Beabsichtigte Neuinvestitionen | 32 |
| Tabelle 16: Neuinvestitionen vs. Gründungs-investitionen | 32 |
| Tabelle 17: Bewilligte Fördermittel | 33 |
| Tabelle 18: Gründe für Nicht-Inanspruchnahme von Fördermitteln..... | 34 |
| Tabelle 19: Selbsteinschätzung der Finanzsituation..... | 34 |
| Tabelle 20: Verhältnis zur Hausbank - Finanzsituation | 35 |
| Tabelle 21: Beratungsstellen/Dienstleister für Existenzgründer | 39 |
| Tabelle 22: Qualität der Beratungsstellen/Dienstleister für Existenzgründer | 41 |
| Tabelle 23: Beratungsbedarf..... | 42 |
| Tabelle 24: Schwierigkeiten bei der Existenzgründung | 43 |
| Tabelle 25: Netzwerke/Kooperationen | 45 |
| Tabelle 26: Bedeutung von Netzwerken/Kooperationen für den Unternehmenserfolg | 46 |
| Tabelle 27: Beurteilung des Unternehmenserfolgs | 48 |

1. Gegenstand und Ziel der Untersuchung

1.1. Hintergrund und Ziel der Studie

Der Gründung von neuen Unternehmen kommt in jeder Wirtschaft eine große Bedeutung zu. Durch Existenzgründungen werden Arbeitsplätze geschaffen, Innovationen vorangetrieben und die Vielfalt in der Unternehmenslandschaft wird weiter entwickelt.

Die vorliegende Studie verfolgt das Ziel, das aktuelle Gründungsgeschehen des IHK-Bezirktes mittleres Ruhrgebiet (Bochum, Hattingen, Herne, Witten) zu analysieren, um den Erfolg und die vorhandenen Problemfelder im Gründungsprozess sowie der Beratung von Existenzgründern aufzudecken. Diese Erkenntnisse sollen zur Weiterentwicklung des bestehenden Beratungsangebotes genutzt werden, um eine noch stärkere Ausrichtung dieser Leistungen an den Bedürfnissen und Anforderungen der Gründer zu erreichen.

Die Studie untersucht zum einen zahlreiche Aspekte zur Person der Existenzgründer, deren Ausbildung, Kenntnisse und Gründungsmotivation. Zum anderen sollte herausgefunden werden, in welchen Branchen und Unternehmensformen die Unternehmen gegründet wurden, wie erfolgreich die Gründungen sind und an welchen Stellen im Gründungsprozess die Befragten besondere Probleme sehen. Darüber hinaus wurde gefragt, zu welchen Themen sich die Existenzgründer im Zuge der Unternehmensgründung haben beraten lassen, welche Beratungsdienstleister sie in Anspruch genommen haben und wie sie deren Qualität bewerten.

1.2. Untersuchungsdesign

Die Untersuchung erfolgte anonym und schriftlich mittels eines standardisierten Fragebogens, der 44 Fragen zu den verschiedensten Aspekten der Unternehmensgründung umfasste (vgl. Anlage 1). Insgesamt wurde der Fragebogen an 6000 Existenzgründer, deren Unternehmensgründung vor ein bis drei Jahren erfolgte, versandt, die aus dem Datenbestand der IHK im mittleren Ruhrgebiet zu Bochum selektiert wurden. Die Rücklaufquote bestand mit rund 4,2% aus 252 Fragebögen, die so vollständig beantwortet wurden, dass sie zu der Datenauswertung herangezogen werden konnten.