

Externes Rating

Finanzdienstleistung und Entscheidungshilfe



Inhalt

	Verzeichnis der Abbildungen/Tabellen	6
<hr/>		
1.	Einleitung	8
	Attraktivität der Finanzmärkte	9
	Entwicklungen im Kredit- und Risikomanagement	11
<hr/>		
2.	Was ist Rating?	14
2.1	Definition	15
2.2	Rating: Diagnose von Stärken und Risiken	16
2.3	Ratingsymbole und Aussagen	19
2.4	Marktentwicklung	27
2.5	Ratingvarianten – Was ist ein Mittelstandsrating?	32
2.6	Abgrenzungskriterien für Ratings	40
<hr/>		
3.	Exkurs „Baseler Akkord“	44

4.	Warum externes Rating für den Mittelstand?	53
4.1	Wer sollte sich raten lassen? – Entscheidungskriterien für ein Rating	54
4.2	Rating als Entscheidungshilfe: Ihr Rating aus externer Sicht	57

5.	Wie entsteht ein Rating?	61
5.1	Prozess der Raterstellung	62
5.2	Welche Informationen sind zur Rating- erstellung relevant?	64
5.3	Welche Methoden werden zur Raterstellung genutzt?	74

6.	Wer erstellt Ratings?	79
6.1	Bankinterne Ratings: Wie beurteilen Banken die Bonität Ihres Unternehmens?	80
6.2	Externe Ratings: Wie beurteilen Ratingagenturen die Bonität Ihres Unternehmens?	89

7.	Die Entscheidung für ein externes Rating	98
----	--	----

8.	Die Vorbereitung auf ein externes Rating	101
8.1	Unternehmensdokumentation – Basis für ein erfolgreiches Rating	103
8.2	Managementteam und Mitarbeiter	104
8.3	Dokumentation und Managementinformation	105
8.4	Controlling	106
8.5	Zahlen und Fakten	108
8.6	Unternehmensorganisation	110
8.7	Produkte und Leistungen	111
8.8	Marktbeziehungen und Wettbewerb	112
8.9	Finanzierungsstruktur	113

9.	Anhang	115
	Literaturhinweise	116
	Autoren	118
	Stichwortverzeichnis	119