

## Direktorium von InDiag

---

**Prof. Dr. rer. oec. Bernd Blümel**  
E-Business, Wirtschaftsinformatik

**Prof. Dr. rer. oec. Jürgen Bock**  
Internationale Unternehmensführung

**Prof. Dr. soz. Margit Geiger**  
Personalmanagement

**Prof. Dr. rer. pol. Dieter Rüth**  
Unternehmenssteuerung, Risikomanagement

**Prof. Dr. rer. oec. Hans-Joachim Schmengler**  
Internationales Marketing, Handelsmanagement

**Prof. Dr. rer. pol. Heinz Siebenbrock**  
Unternehmensorganisation, E-Business

**Prof. Dr. rer. pol. Carsten Theile**  
Internationale Rechnungslegung

**Prof. Dr. rer. pol. Bernd Weiß**  
Institutsleitung  
Finanz- und Kreditmanagement

**Prof. Dr. rer. pol. Nikolaus Wolik**  
Methodik der Unternehmensdiagnose

**Dipl.-Betriebswirtin (FH) Andrea Dahlhausen**  
Projektleitung

Stand Oktober 2003



### InDiag – Institut für Unternehmensdiagnose

Fachhochschule Bochum  
Fachbereich Wirtschaft  
Lennershofstraße 140  
44801 Bochum

Telefon: 02 34/32 10 645, 649

Fax: 02 34/32 14 224

E-Mail: [indiag@fh-bochum.de](mailto:indiag@fh-bochum.de)

Internet: [www.indiag.de](http://www.indiag.de)



## InDiag – Institut für Unternehmensdiagnose

InDiag, das Institut für Unternehmensdiagnose ist ein In-Institut des Fachbereichs Wirtschaft der Fachhochschule Bochum. Es wurde Mitte 2003 gegründet und hat seinen Sitz in der Fachhochschule Bochum. Prof. Dr. Bernd Weiß – Professor für Finanzierung und Controlling – ist für das Institut maßgeblich verantwortlich. Neben ihm bringen acht weitere Professorinnen und Professoren aus unterschiedlichen betriebswirtschaftlichen Disziplinen ihr Know-how in das Institut ein. Das Institut für Unternehmensdiagnose kooperiert zudem mit deutschen und internationalen Unternehmen, Institutionen und Vereinen, die sich mit der Unternehmensdiagnose umfassend auseinander setzen und auf diesem Gebiet Produkte und Dienstleistungen anbieten.

InDiag verfolgt das Ziel, die Unternehmensdiagnose inhaltlich voranzutreiben und praxisnah zu kommunizieren. Es wird eine enge Zusammenarbeit zwischen Forschung, Lehre und Praxis angestrebt. Im Zentrum des Interesses steht dabei der Mittelstand. Das Leistungsspektrum von InDiag umfasst:

- ✓ Grundlagen- und Auftragsforschung
- ✓ Beratungsleistungen
- ✓ Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen
- ✓ Symposien zum Thema Unternehmensdiagnose

- ✓ Veröffentlichung von Arbeitspapieren, Fachbeiträgen und Fallstudien
- ✓ Bereitstellung einer Kommunikations- und Informationsplattform im Internet



Sie sind an einer Zusammenarbeit mit InDiag interessiert oder benötigen weitere Informationen, dann nehmen Sie mit InDiag Kontakt auf!

### **Prof. Dr. Bernd Weiß**

Institutsleitung

Telefon: 02 34/32 10 645

E-Mail: [bernd.weiss@fh-bochum.de](mailto:bernd.weiss@fh-bochum.de)

### **Dipl.-Betriebswirtin (FH) Andrea Dahlhausen**

Projektleitung

Telefon: 02 34/32 10 649

E-Mail: [andrea.dahlhausen@fh-bochum.de](mailto:andrea.dahlhausen@fh-bochum.de)

## Unternehmensdiagnose

Ein Unternehmen sollte regelmäßig auf seine Existenzfähigkeit untersucht werden. Die Erfahrung der Praxis zeigt, dass es nicht ausreicht, ein Unternehmen erst dann genauer hinsichtlich der Stärken und Schwächen sowie der Chancen und Risiken zu analysieren, wenn schon kritische oder sogar existenzbedrohende Situationen auftreten. Oftmals wird ein bedrohlicher Zustand nicht frühzeitig wahrgenommen, manchmal wird er sogar ignoriert. Die Krisendiagnostik zeigt auch, dass Unternehmer Krisen häufig durch einen Selbstheilungsprozess überwinden wollen. Strategische Krisensituationen münden so schnell in Ertragskrisen, die mit hohen Kapitalverlusten verbunden sind und enden nicht selten in Liquiditätskrisen, die durch Zahlungsunfähigkeit oder Überschuldung juristisch beendet werden.

In vielen Fällen hätte eine frühzeitige und umfassende Unternehmensdiagnose zur Aufdeckung vorhandener und potenzieller Risiken, zum rechtzeitigen Einleiten geeigneter Maßnahmen und somit zur Überwindung der kritischen Unternehmenssituation beitragen können. Die Unternehmensdiagnose ist ein wichtiges Analyse- und Führungsinstrument, mit dem nicht nur Faktoren, die die Wettbewerbs-, Funktions- und Leistungsfähigkeit eines Unternehmens einschränken, sondern auch Zukunftspotenziale und Chancen eines Unternehmens identifiziert werden können.