

---

# Inhaltsverzeichnis

---

<i>Nicole Neumerkel, Jan Schneider-Maessen, Prof. Dr. Matthias Schumann, Prof. Dr. Bernd Weiß</i> Vorwort . . . . .	V
<i>Andreas Gögel, AGA Unternehmensverband</i> Grußwort . . . . .	VII
<i>Dr. Hermann Otto Solms</i> Finanzkraft und Zahlungsfähigkeit des Bundes und der Länder . . .	1
<i>Nicole Neumerkel, CCM Credit Management für den Mittelstand</i> Von der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht inspiriert: Mindestanforderungen an das unternehmensinterne Credit Management . . . . .	11
<i>Wolfgang Rempe, TÜV Rheinland Industrie Service GmbH</i> Zertifizierung des Credit Managements auf der Basis der Mindestanforderungen an das Credit Management (MaCM) . . . .	19
<i>Michael Rönsch, CCM, Shell Direct GmbH</i> Liquiditätsreserven: Upstream- und Downstreamaktivitäten des Credit Managements . . . . .	31
<i>Gert Schloßmacher, Euler Hermes Kreditversicherungs-AG</i> Optimierung des Credit Management Prozesses durch den Kreditversicherer . . . . .	47
<i>Prof. Dr. Bernd Weiß und Julia Bolik, CCM</i> Finanzwirtschaftliche Performance-Kriterien zur Unterstützung branchenbezogener Jahresabschlussanalysen – Ein Beitrag zur Unternehmensdiagnose . . . . .	55
<i>Stefan Brauel, Coface Deutschland</i> Cash statt Crash: Von der Information bis zum Zahlungseingang	87

<i>Alain Leonhard, Direktor Collect Divison, XRT</i> Cash Custing – Optimieren Sie dauerhaft die Kunden- und Lieferantenzyklen Ihres Unternehmens . . . . .	103
<i>Martina Neumayr, D&amp;B Deutschland GmbH</i> Ausfallrisiken gezielt reduzieren . . . . .	117
<i>Ralf Teuber und Lorenz Schirmer, CashCollector</i> Vom Credit-Management zum Credit-Marketing . . . . .	123
<i>Michael Weinreich, EOS Gruppe</i> Gutes Geld aus zahlungsgestörten Forderungen . . . . .	129
<i>Heiner Sterzenbach, Klöpferholz GmbH &amp; Co. KG und Gunther Wegner, Prof. Schumann GmbH</i> Kreditmanagement mit System – Die erfolgreiche Einführung von CAM bei der Klöpferholz GmbH & Co. KG . . . . .	135
<i>Dr. Peter Poppe, GE Capital Solutions AG</i> Scoringsysteme im Privat- und Firmenkundengeschäft . . . . .	147
<i>Harald Weis, Senior Manager, Risk Management &amp; Finance Engineering, INGRAM MICRO Distribution GmbH</i> Bessere Kreditentscheidungen durch den Einsatz von Zahlungserfahrungspools . . . . .	169
<i>Dr. Dirk Thiel und Melanie Leeske, Creditreform Rating AG</i> Scoring – durch Einbindung von internen und externen Daten zum optimierten Unternehmenserfolg . . . . .	183
<i>Helmut Lübeck, Nord/LB Geschäftsbereich Landessparkasse Braunschweig</i> Scoring im Privatkundenkreditgeschäft des Sparkassenfinanz- verbundes bei Einsatz von DSGVO-Pool Scorecards . . . . .	189
<i>Rechtsanwältin Stefanie Iraschko-Luscher, MGDS Management-Gesellschaft für Datenschutz</i> Privacy Credit Policy . . . . .	199
<i>Dr. Friedrich Boeckh, SCHUFA Holding AG und Klaus Bentz, Fiat-Bank</i> Fit für Basel II: Fiat Bank und Schufa erstellen innovative Lösung	205
<i>Sven Hennige, Robert Half International</i> Credit Management in Euro und Cent . . . . .	213
Autorenverzeichnis . . . . .	225
Wer ist der Verein für Credit Management e.V.? . . . . .	234
Partner und Sponsoren . . . . .	236