Third / Final Year Manchester Metropolitan University, GB

Final/Third Year: BA (Hons) Business Administration / BA (Hons) Business Administration and Named Pathways [Finance, HRM, International Business, Marketing, Information Technology]

Corporate Financial Management	Konzernfinanzmanagement	20	10
Behaviour in Organisations	Organisationsstrukturen	20	10
Case Study Viva Voce Exam	Bachelorarbeit Kolloquium	16 4	8 2

Wahlpflichtbereich (<u>drei</u> auszuwählen)

NB: Die Auswahl entscheidet über die im Bachelor ausgewiesene Studienrichtung.

Beispiel: Die Wahl von International Marketing, Marketing Research und Marketing Communications führt zum BA(Hons) Business Administration & Marketing.

1. Accounting for Performance Management	1. Controlling für Effizienzmanagement	20	10
2. Advanced Human Resource Management	2. Personalwesen (Vertiefungskurs)	20	10
3. Advanced Operations Management	3. Operatives Controlling (Vertiefung)	20	10
4. Corporate Communications	4. Konzernkommunikation		
5. Data Knowledge Management Technology	5. Wissensmanagement Technologien		
6. Digital Marketing and Electronic Relationship Management	6. E-Marketing und E-Beziehungs-management		
7. Digital Business Strategy and Entrepreneurship	7. EDV-basierte Unternehmensstrate-gie und Entrepreneurship		
8. Economics and Business of the Asia Pacific Region	8. Wirtschaft und Wirtschaftsleben der asiatischen Pazifikregion		
9. Electronic Commerce	9. E-Business		
10. Ethics and Business	10. Ethik und Wirtschaft		
11. Financial Markets & Institutions	11. Finanzmärkte und Institutionen		
12. Human Factors in Business Information Systems	12. Faktor Mensch in Betriebs-Informationssystemen		
13. Human Resources in Europe	13. Personalwesen in Europa		
14. Information Systems Development 3	14. Informationssystementwicklung 3		
15. Information Systems Strategy	15. Informationssystemstrategie		
16. Information and Knowledge Management	16. Informations- und Wissensmanagem.		
17. Integrated Marketing Communications	17. Integrierte Marketingkommunikation		
18. International Business Environment	18. Internationales Wirtschaftsumfeld		
19. International Distribution & Supply Chain Management	19. Internationaler Vertrieb und Liefer-kettenmanagement		
20. International Business to Business Marketing	20. Internationales Business-To-Business Marketing		
21. International Marketing	21. Internationales Marketing		
22. Marketing Law	22. Marketingrecht		
23. Marketing Research	23. Marketingforschung		
24. Marketing Financial Services	24. Marketing für Finanzdienstleistungen		
25. Marketing Strategy – subject to approval	25. Marketing Strategie – Akkred. ausst.		
26. North American Business and Political Environment	26. Nordamerikanische Wirtschaft und politisches Umfeld		
27. Public Sector Accounting	27. Rechnungswesen im öffentl. Dienst		
28. Reporting of Corporate Performance in Multi-National Enterprises	28. Darstellung des fin. Unternehmens-erfolgs in multinationalen Konzernen		
29. Strategic Management	29. Strategisches Management		
30. Sustainable Development in Business	30. Nachhaltigkeit in der Wirtschaft		
31. The European Union and European Business	31. Die EU und die europäische Wirtschaft		
32. Varieties of Capitalism	32. Varianten des Kapitalismus		
		CATs	ECTS
	Total amount of credits for final year:	120	60