



15. AMM-SYMPOSIUM „STOFFWECHSEL“

Architekturkonferenz über den Wandel in Material- und Kommunikationskultur

am 1. April 2022 13-18 Uhr
in der Bluebox Bochum, Am Hochschulcampus 1, 44801 Bochum
und digital im Livestream



Grafik: AMM/Julia Marcinek, Astrid Bornheim

Anmeldung:

<https://register.gotowebinar.com/register/5427262383324794382>

Unter dem Titel „Stoffwechsel“ reflektiert das 15. AMM-Symposium den aktuellen Wandel in Material- und Kommunikationskultur. Nachwachsende Rohstoffe, sozialverträgliche Rohstoffgewinnung und Zirkularität werden die Innovationen der Zukunft prägen. Neue Themen und Technologien verändern auch die Ästhetik und die Kommunikation. Mit dem AMM-Symposium spürt das Institut für Architektur Media Management relevante Zukunftsfragen auf: Welche Perspektiven eröffnen ökologischer Paradigmenwechsel und digitaler Wandel? Welches Potenzial bietet eine neue Materialkultur als kreative Ressource für die Architekturproduktion? Welche Auswirkungen haben der Wandel von einer materiellen zu einer digitalen Welt und eine zunehmend digital agierende Gesellschaft auf das Kommunikationsverhalten? Expert:innen aus Architektur, Wissenschaft, Forschung und Medien stellen innovative Projekte und neue Denkanstöße vor, um Zukunftsmodelle zu diskutieren, Materialkulturen kritisch zu reflektieren und neue Werte, Wertewandel und Wertschöpfung in Architektur und Kommunikation auszuloten.

Im Anschluss laden Prof. Jan R. Krause und der Masterstudiengang Architektur Media Management AMM zum Jubiläumsempfang anlässlich des 20-jährigen Bestehens, u.a. mit Gründer Prof. Harald Gatermann und Jochen Schuh von Netzwerkarchitekten, der das neue Seminargebäude für Architekten und Bauingenieure der Hochschule Bochum entworfen hat.

Programm:

13:00 Check in

13:30

Wandel in Material- und Kommunikationskultur

Prof. Jan R. Krause

Head of Master AMM Architektur Media Management
office for architectural thinking, Berlin

13:40

Lehre und Forschung 2022+

Prof. Dr. Andreas Wytzisk-Arens

Präsident Hochschule Bochum

13:50

Die Materialfrage in der Architektur

Prof. Gernot Schulz

Dekan, Fachbereich Architektur, Hochschule Bochum
gernot schulz : architektur, Köln

14:15

Cradle to Cradle

Dr. Christine Lemaitre

Geschäftsführender Vorstand DGNB
Board Vice Chair, Cradle to Cradle Products Innovation Institute, Amsterdam

14:35

Künstliche Intelligenz in der Kommunikation

Johannes Sommer

CEO, Retresco GmbH, Berlin

15:00 Pause

15:30

Organic Bodies – Material Spaces

Material Bodies – Organic Spaces

Prof. Gabi Schillig

Professor for spatial design
Raumbezogenes Entwerfen und Ausstellungsgestaltung
Institut für transmediale Gestaltung, Universität der Künste Berlin

16:00

Micro-Materials

Astrid Bornheim

Kuratorische Leitung 15. AMM-Symposium
Ausstellungsdesign und kuratorische Praxis im Masterstudiengang AMM, Hochschule Bochum
Astrid Bornheim Architektur Berlin

16:30

Fertig ist nur der Anfang – Ein zirkulär ästhetischer Diskurs

Prof. Amandus Samsøe Sattler

Präsident DGNB und Architekt / Founder
Allmann Sattler Wappner Architekten München, Studio Ensemble Berlin

17:00

Wie alles begann

Prof. em. Harald Gatermann

Initiator und Gründer AMM Architektur Media Management

17:15

Moderation + Ausblick

Prof. Jan R. Krause

Head of Master AMM Architektur Media Management

17:30

Jubiläumsempfang

20 Jahre AMM Architektur Media Management

18:00

Quo vadis Architekturkommunikation

Prof. Jan R. Krause

Head of Master AMM Architektur Media Management / office for architectural thinking, Berlin

Next Generation

Maurizio Intini

Sprecher des 20. AMM-Jahrgangs

Raum für Kommunikation

Jochen Schuh

Netzwerkarchitekten / Geschäftsführender Gesellschafter

19:00

Food Trucks | Filme | Feiern | Musik

Die Teilnahme ist kostenlos.

Die Anerkennung als Fortbildungsveranstaltung bei den Architektenkammern ist angefragt

Das AMM-Symposium ist seit 2002 die führende Konferenz für Architekturkommunikation in Deutschland. Veranstaltet wird das jährliche Symposium von Prof. Jan R. Krause und dem Masterstudiengang Architektur Media Management der Hochschule Bochum. Wir sind spezialisiert auf Kommunikationsstrategien, Öffentlichkeitsarbeit und Marketing in Architektur- und Baubranche.

Veranstalter

Institut für Architektur Media Management AMM

Prof. Dipl.-Ing. Jan R. Krause BDA DWB

Hochschule Bochum - Fachbereich Architektur

Am Hochschulcampus 1

44801 Bochum

amm@hs-bochum.de

www.amm-bochum.de

#ammhsbo

Veranstaltungspartner

Bundesstiftung Baukultur

Competitionline

Daiwa House Modular Europe

Dormakaba

Gambit, Dortmund

GIRA

JUNG

Kemper Steiner & Partner Architekten, Bochum

Krampe Schmidt Architekten, Bochum

Nelskamp

Netzwerkarchitekten, Darmstadt

Project Floors

RZB

SSP AG, Bochum

VELUX Deutschland

YTONG

PRESSEKONFERENZ

„DIE ZUKUNFT DER ARCHITEKTURVERMITTLUNG“



20 Jahre AMM Architektur Media Management

am 1. April 2022 10:30-12:00 Uhr
in der Bluebox Bochum, Am Hochschulcampus 1, 44801 Bochum
und digital im Livestream

Zusammen mit folgenden Experten werfen wir einen Blick in die Zukunft der Architekturvermittlung:

Prof. Jan R. Krause, Head of Master, Architektur Mediamanagement AMM

Prof. Dr. Andrea Mohnert, Professorin für Psychologie und Zielgruppenorientierte Kommunikation

David Laska, MA, AMM-Alumnus, Intuitive CAD Forschung und Entwicklung, Hochschule Bochum

Rebekka Pottgüter, MA, AMM-Alumna, Head of Communication HPP Architekten, Düsseldorf

Johannes Sommer, KI-Experte, CEO, Retresco GmbH, Berlin

AMM ist der einzige Masterstudiengang im deutschsprachigen Raum, der sich auf Architekturkommunikation spezialisiert und zugleich einer der ersten Masterstudiengänge in Deutschland. Seit seiner Gründung 2002 hat er rund 350 Absolventen hervorgebracht, die in Führungspositionen in Architekturbüros, Kommunikationsagenturen und im Kulturmanagement arbeiten. Gern vermitteln wir auch individuelle Interviews mit Prof. Jan R. Krause, Masterstudierenden und AMM-Alumni aus 20 Jahren.

Für Präsenzteilnahme bitte anmelden bei: sarah.lettau@stud.hs-bochum.de

digital im Livestream:

<https://youtu.be/urAyfbihHDY>