

<b>Current Topics of Marketing</b>					
<b>Modulnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensem.</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
4371	150	5	5.+6. Sem.	WS+SS	1 Sem.
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>		<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>gepl. Gruppengröße</b>
	Current Topics of Marketing		4 SWS / 60h	90 h	25
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen/ Wissen / Verstehen</b>				
	Die Studierenden lernen, sich im seminaristischen Unterricht intensiv mit aktuellen Fragen des Marketings auseinanderzusetzen und eigenständig Lösungsvorschläge zu spezifischen Problemstellungen zu erarbeiten. Die Studierenden sind in der Lage, Entwicklungen der Marketingpraxis nachzuvollziehen und Trends einzuschätzen. Sie wissen um neue Ansätze der Marketingwissenschaft und ihre Praxisbedeutung. Zusätzlich erlangen die Studierenden weitere Kompetenzen im Umgang mit Fallstudienarbeit.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>				
	Das englischsprachige Seminar lebt vom inhaltlichen Wechsel, aktuelle Fälle, Entwicklungen und Trends in der Marketingwissenschaft und –praxis werden aufgegriffen und dargestellt. Das Seminar versteht sich als Ergänzung und Bereicherung der grundständigen Lehre in den anderen Marketing & Sales Modulen durch die vertiefte Diskussion ausgewählter Sachverhalte. Die Inhalte können sich wahlweise stärker an Wissenschaft oder Praxis orientieren, Wert wird auf die Umsetzung in Fallstudienarbeit gelegt.				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b>				
	Seminaristischer Unterricht, Vortrag, Diskussion, Fallstudien Englischsprachig / Online-Format				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>				
	Keine				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b>				
	Präsentationen im Seminar oder Klausur				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>				
	Mit mindestens „ausreichend“ bewertete Prüfungsleistung				
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>				
	BA-Betriebswirtschaftslehre BA-International Business and Management				
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>				
	5/270				
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b>				
	Prof. Dr. Ralf Schlottmann				
<b>11</b>	<b>Literatur / Arbeitsmaterialien</b>				
	Wird im Seminar bekannt gegeben				