

Current Topics of Marketing					
Modulnummer	Workload	Credits	Studiensem.	Häufigkeit des Angebots	Dauer
4371	150	5	5.+6. Sem.	WS+SS	1 Sem.
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	gepl. Gruppengröße
	Current Topics of Marketing		4 SWS / 60h	90 h	25
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen/ Wissen / Verstehen				
	Die Studierenden lernen, sich im seminaristischen Unterricht intensiv mit aktuellen Fragen des Marketings auseinanderzusetzen und eigenständig Lösungsvorschläge zu spezifischen Problemstellungen zu erarbeiten. Die Studierenden sind in der Lage, Entwicklungen der Marketingpraxis nachzuvollziehen und Trends einzuschätzen. Sie wissen um neue Ansätze der Marketingwissenschaft und ihre Praxisbedeutung. Zusätzlich erlangen die Studierenden weitere Kompetenzen im Umgang mit Fallstudienarbeit.				
3	Inhalte				
	Das englischsprachige Seminar lebt vom inhaltlichen Wechsel, aktuelle Fälle, Entwicklungen und Trends in der Marketingwissenschaft und –praxis werden aufgegriffen und dargestellt. Das Seminar versteht sich als Ergänzung und Bereicherung der grundständigen Lehre in den anderen Marketing & Sales Modulen durch die vertiefte Diskussion ausgewählter Sachverhalte. Die Inhalte können sich wahlweise stärker an Wissenschaft oder Praxis orientieren, Wert wird auf die Umsetzung in Fallstudienarbeit gelegt.				
4	Lehrformen				
	Seminaristischer Unterricht, Vortrag, Diskussion, Fallstudien Englischsprachig / Online-Format				
5	Teilnahmevoraussetzungen				
	Keine				
6	Prüfungsformen				
	Präsentationen im Seminar oder Klausur				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten				
	Mit mindestens „ausreichend“ bewertete Prüfungsleistung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)				
	BA-Betriebswirtschaftslehre BA-International Business and Management				
9	Stellenwert der Note für die Endnote				
	5/270				
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende				
	Prof. Dr. Ralf Schlottmann				
11	Literatur / Arbeitsmaterialien				
	Wird im Seminar bekannt gegeben				