

Internationales Management 1					
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
3181	150 h	5	5. Sem./7. Sem.	einmal jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Internationales Management 1	Kontaktzeit 4 SWS / 60 h	Selbststudium 90 h	geplante Gruppengröße 25 Studierende	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Veranstaltung vermittelt Wissen in einem gesamtwirtschaftlich-globalen Kontext. Die Studierenden lernen Umfeld, Abläufe und Wirkungen des internationalen Wirtschaftsgeschehens zu begreifen, außenwirtschaftlich relevante Begriffe, Zusammenhänge und Entwicklungen zu erklären und zu interpretieren und die verschiedenen betriebswirtschaftlichen Funktionen unter dem Aspekt grenzüberschreitender Faktorströme im Rahmen einer nachhaltigen Gesamtbetrachtung zu analysieren.				
3	Inhalte Folgende Schwerpunkte werden behandelt: <ul style="list-style-type: none"> • Internationalisierung der Wirtschaft • Der außenwirtschaftliche Ordnungsrahmen • Auswirkungen der Globalisierung • Freihandelsabkommen / Zollunion • Gemeinsamer Markt • Wirtschafts- und Währungsunion • High Speed Management • Internationale Markteintrittsbarrieren (politisch-rechtlich, ökonomisch, verhaltensbedingt) • Tarifäre und nicht-tarifäre Handelsbeschränkungen • Marktauswahl und Markterschließung (Blue- und Red- Ocean-Modelle) • Timing des Markteintritts • Formen des Markteintritts (exportbezogen, intermediär, hierarchisch) • Zollwirkungen • Internationale Kundentypen 				
4	Lehrformen seminaristischer Unterricht mit Fallstudien und Projektarbeiten				
5	Teilnahmevoraussetzungen keine				
6	Prüfungsformen Hausarbeit/Präsentation und Klausur (90 M.)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Mit mindestens „ausreichend“ bewertete Prüfungsleistung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) BA-Betriebswirtschaftslehre BA-International Business and Management BA-Wirtschaftsingenieurwesen				
9	Stellenwert der Note für die Endnote 5/270				
10	Modulbeauftragte/r; hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Austermann; Prof. Dr. Meyer-Schwickerath				
11	Sonstige Informationen 1) Arbeitsunterlagen und spezielle Literaturempfehlungen, die zu Beginn des Semesters bekannt gegeben werden 2) allgemeine Literatur (in der jeweils aktuellsten Auflage):				

- | | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">• Büter, C.: Grundlagen globaler und innergemeinschaftlicher Handelsbeziehungen• Dülfer, E. u.a.: Internationales Management in unterschiedlichen Kulturbereichen• Hollensen, S. : Essentials of Global Marketing• Krugman, P., u.a. Internationale Wirtschaft, Theorie und Politik der Außenwirtschaft |
|--|--|