

<b>Internationales Management 2</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
3581	150 h	5	6. Sem./8. Sem.	einmal jährlich	1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> Internationales Management 2	<b>Kontaktzeit</b> 4 SWS / 60 h	<b>Selbststudium</b> 90 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 25 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Aufbauend auf der Veranstaltung „Internationales Management 1“ sollen die Studierenden in diesem Seminar befähigt werden Investitions-, Beschaffungs- und Absatzentscheidungen im internationalen Kontext zu treffen. Sie sollen vorbereitet werden <ul style="list-style-type: none"> <li>• mit Kunden und Lieferanten im Ausland zu arbeiten,</li> <li>• in internationalen Unternehmen zu arbeiten,</li> <li>• im Ausland zu arbeiten</li> <li>• mit Chancen und Risiken im internationalen Geschäft umzugehen.</li> </ul>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> Folgende Schwerpunkte werden behandelt: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Internationale Kaufmotive</li> <li>• Internationale Kaufverträge</li> <li>• Internationale Lieferbedingungen</li> <li>• Internationale Zahlungsbedingungen</li> <li>• Zollabwicklung / Zollverfahren / Zollrechtliche Bestimmungen</li> <li>• Internationale Besteuerung</li> <li>• Finanzierung des Auslandsengagements</li> <li>• Kommerzieller, industrieller und finanzieller Countertrade</li> <li>• Internationale Personalpolitik</li> <li>• Haftung im internationalen Management</li> <li>• Risiken im internationalen Management und Umgang mit Risiken</li> <li>• Interkulturelle Absicherung des internationalen Markteintritts</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> seminaristischer Unterricht mit Fallstudien und Projektarbeiten				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Inhalte von „Internationales Management 1“				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> Klausur (90 M.) oder Hausarbeit/Referat mit mündlicher Prüfung				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Mit mindestens „ausreichend“ bewertete Prüfungsleistung				
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b> BA-Wirtschaftswissenschaften BA-International Business and Management BA-Wirtschaftsingenieurwesen				
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> 5/270				
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r;</b> hauptamtlich Lehrende <b>Prof. Dr. Austermann;</b> Prof. Dr. Meyer-Schwickerath				
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b> 1) Arbeitsunterlagen und spezielle Literaturempfehlungen, die zu Beginn des Semesters bekannt gegeben werden 2) allgemeine Literatur (in der jeweils aktuellsten Auflage): <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dülfer, Eberhard u.a.: Internationales Management in unterschiedlichen Kulturbereichen</li> </ul>				

- |  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Hollensen, Svend: Essentials of Global Marketing</li><li>• Kutschker, Michael., Schmid, Stefan.: Internationales Management</li><li>• Meckl, Reinhard, Internationales Management</li><li>• Welge, Martin, u.a.: Internationales Management: Theorien, Funktionen, Fallstudien</li><li>• Zentes J., Swoboda B.: Fallstudien zum Internationalen Management</li></ul> |
|--|