

Internationales Management 2					
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
3581	150 h	5	6. Sem./8. Sem.	einmal jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Internationales Management 2	Kontaktzeit 4 SWS / 60 h	Selbststudium 90 h	geplante Gruppengröße 25 Studierende	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Aufbauend auf der Veranstaltung „Internationales Management 1“ sollen die Studierenden in diesem Seminar befähigt werden Investitions-, Beschaffungs- und Absatzentscheidungen im internationalen Kontext zu treffen. Sie sollen vorbereitet werden <ul style="list-style-type: none"> • mit Kunden und Lieferanten im Ausland zu arbeiten, • in internationalen Unternehmen zu arbeiten, • im Ausland zu arbeiten • mit Chancen und Risiken im internationalen Geschäft umzugehen. 				
3	Inhalte Folgende Schwerpunkte werden behandelt: <ul style="list-style-type: none"> • Internationale Kaufmotive • Internationale Kaufverträge • Internationale Lieferbedingungen • Internationale Zahlungsbedingungen • Zollabwicklung / Zollverfahren / Zollrechtliche Bestimmungen • Internationale Besteuerung • Finanzierung des Auslandsengagements • Kommerzieller, industrieller und finanzieller Countertrade • Internationale Personalpolitik • Haftung im internationalen Management • Risiken im internationalen Management und Umgang mit Risiken • Interkulturelle Absicherung des internationalen Markteintritts 				
4	Lehrformen seminaristischer Unterricht mit Fallstudien und Projektarbeiten				
5	Teilnahmevoraussetzungen Inhalte von „Internationales Management 1“				
6	Prüfungsformen Klausur (90 M.) oder Hausarbeit/Referat mit mündlicher Prüfung				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Mit mindestens „ausreichend“ bewertete Prüfungsleistung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) BA-Wirtschaftswissenschaften BA-International Business and Management BA-Wirtschaftsingenieurwesen				
9	Stellenwert der Note für die Endnote 5/270				
10	Modulbeauftragte/r; hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Austermann; Prof. Dr. Meyer-Schwickerath				
11	Sonstige Informationen 1) Arbeitsunterlagen und spezielle Literaturempfehlungen, die zu Beginn des Semesters bekannt gegeben werden 2) allgemeine Literatur (in der jeweils aktuellsten Auflage): <ul style="list-style-type: none"> • Dülfer, Eberhard u.a.: Internationales Management in unterschiedlichen Kulturbereichen 				

- | | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">• Hollensen, Svend: Essentials of Global Marketing• Kutschker, Michael., Schmid, Stefan.: Internationales Management• Meckl, Reinhard, Internationales Management• Welge, Martin, u.a.: Internationales Management: Theorien, Funktionen, Fallstudien• Zentes J., Swoboda B.: Fallstudien zum Internationalen Management |
|--|--|