

**BITTE  
FRÜHZEITIG  
STANDFLÄCHE  
SICHERN**

**B0 CAREER  
DAY**



# Klasse statt Masse.

Hier holen Sie Ihre Kandidaten DIREKT ab.  
Am 14. Dezember 2021.

## **INHALT**

Häufige Fragen zum B0 Career Day	Seite 2 – 5
Digitales Update für den B0 Career Day	Seite 6
Leistungsangebot (Vergleich der Messe-Pakete)	Seite 7
Anmeldung zum B0 Career Day 2021	Seite 8

# HÄUFIGE FRAGEN TEIL 1



**IN WELCHEN FACHBEREICHEN SETZT DER  
BO CAREER DAY SEINEN FOKUS?**

## FACHBEREICHE / FAKULTÄTEN

ABSOLVENTEN/INNEN UND FRÜHERE SEMESTER



ARCHITEKTUR

BAU- UND UMWELTINGENIEURWESEN

ELEKTROTECHNIK UND INFORMATIK

GEODÄSIE (U.A. VERMESSUNG)

MECHATRONIK UND MASCHINENBAU

MATHEMATIK | PHYSIK\*

NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

WIRTSCHAFT | WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT

## KARRIEREANGEBOTE

TEILNEHMENDER UNTERNEHMEN



DIREKTEINSTIEG | TRAINEEPROGRAMM

PRAKTIKA | WERKSTUDENTEN-TÄTIGKEIT

ABSCHLUSSARBEITEN

# HÄUFIGE FRAGEN TEIL 2



## **WER ORGANISIERT DEN BO CAREER DAY?**

Der BO Career Day ist die offizielle Jobmesse der Hochschule Bochum und wird in Zusammenarbeit mit dem Messteam der Agentur Red Braid Marketing organisiert. Die Vorbereitungen der Jobmesse laufen das ganze Jahr über.

## **WIE FINDET DER BO CAREERDAY DIE PASSENDEN KANDIDATEN?**

Zum BO Career Day erscheinen in erster Linie AbsolventInnen und Studierende der Hochschule Bochum und der Ruhr-Universität Bochum. Viele Unternehmen kommen jedes Jahr gerne wieder, denn das Karriereangebot umfasst nicht nur Positionen für den Berufseinstieg, sondern auch zahlreiche Angebote, die frühzeitig für eine erfolgreiche Teambeziehung sorgen. Hierzu zählen: Praktika, Werkstudenten-Tätigkeiten bis hin zur Möglichkeit die Abschlusarbeit in Zusammenarbeit mit den Unternehmen zu finalisieren.

## **WIE GROSS SIND DIE CHANCEN PASSENDE BEWERBER ZU FINDEN?**

Von den 57.000 Studierenden der Hochschulstadt Bochum sind regelmäßig 8.000 Studierende an der Hochschule Bochum und 42.000 Studierende an der Ruhr-Universität Bochum (RUB) eingeschrieben. Die Kommunikationsmaßnahmen des BO Career Day richten sich nicht an diese breite Masse, sondern werden gezielt und sehr aufwändig auf die relevanten Fachbereiche und Fakultäten abgestimmt.

Damit erhöht sich auch die Wahrscheinlichkeit, dass teilnehmende Unternehmen passende Kandidaten finden - genau dieser Effekt wurde beim letzten BO Career Day 2019 erzielt! Nie war die Kontaktquote zwischen Bewerbern und den teilnehmenden Unternehmen so hoch wie in 2019.

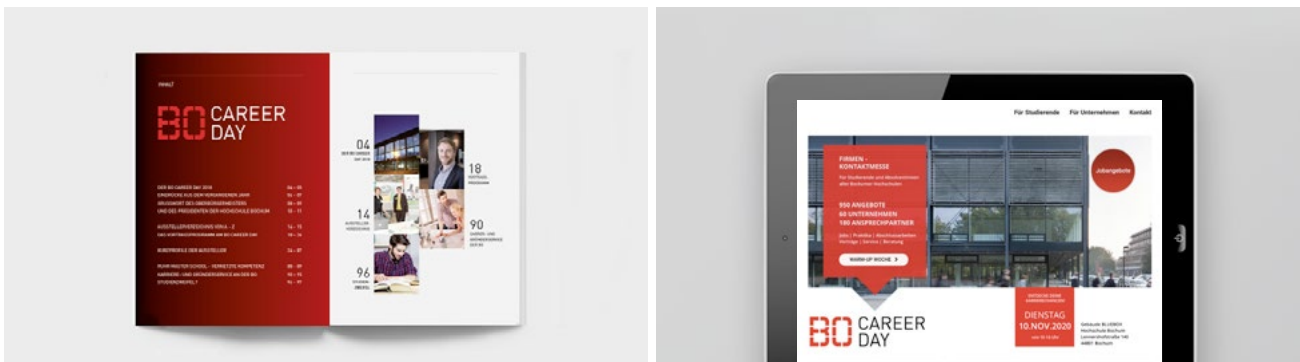
# HÄUFIGE FRAGEN TEIL 3



Dies lag auch daran, dass die Kommunikation für den BO Career Day 2019 weiterentwickelt und noch stärker mit Social-Media Maßnahmen und direkter Kommunikation in die Fachbereiche und Fakultäten begleitet wurde. Die eigenen Werbemittel der teilnehmenden Unternehmen haben ebenfalls einen hohen Stellenwert für erfolgreiche Kontakte. 2019 war das Feedback der Aussteller, bezogen auf die Kandidatenauswahl besonders positiv.

## WIE PROFITIERT IHR UNTERNEHMEN AUCH VOR UND NACH DEM MESSETAG VOM KOMMUNIKATIONSSANGEBOT DES BO CAREER DAYS?

Der BO Career Day unterstützt Sie auch vor und nach dem Messetag, z. B. über die hochfrequentierte und mobil optimierte Homepage. Sie haben die Möglichkeit Ihre Stellenangebote bis zu 6 Monate online zu schalten. Unsere Erfahrung zeigt, dass sich viele Studierende und AbsolventInnen auch noch lange nach dem Messeevent auf bo-career-day informieren.



Der BO Career Day unterstützt Ihr Employer Branding auch vor und nach dem Messetag

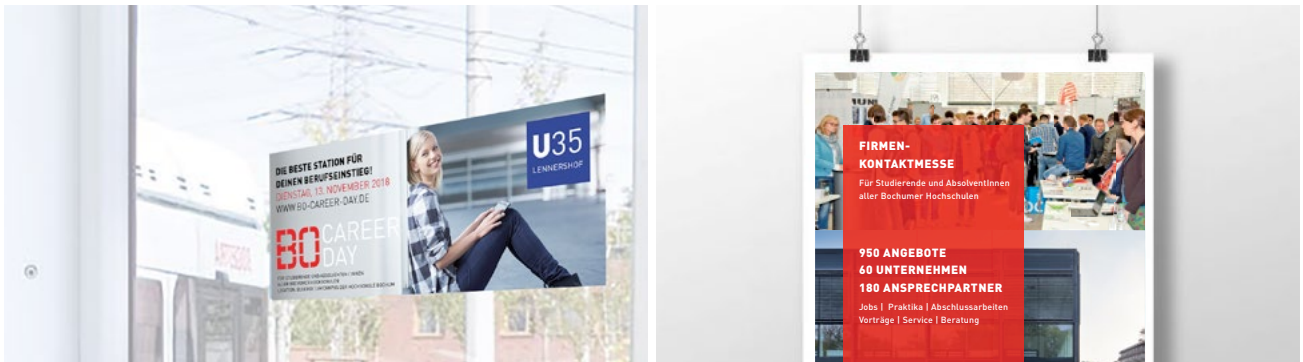
## IN WELCHEN MEDIEN WIRD 2021 FÜR DEN BO CAREER DAY GEWORBEN?

2019 wurde so viel Budget wie nie für die neue Kampagne zur Verfügung gestellt. Belohnt wurde dies mit der gesteigerten und positiven Resonanz von Ausstellern und Besuchern. 2021 bauen wir die Maßnahmen weiter aus. Für Sie als Aussteller bedeutet es noch mehr Service und eine attraktive Besucherquote. 2021 werben wir wieder gezielt mit Flyern und Messemagazinen, Plakaten und Bannern und in Social-Media-Kanälen. Aber auch abseits des Campus sorgen Plakate und U-Bahnwerbung für Aufmerksamkeit.

# HÄUFIGE FRAGEN TEIL 4



Außerdem wird die BO Career Day Homepage weiter ausgebaut – Sie können nun noch mehr Stellenanzeigen platzieren und mit einem hohen Besucherinteresse rechnen – auch weit über den Messetag hinaus. Die Kampagne startet am 15. November 2021.



Beispiele der Kampagne aus 2018 und 2019

## WODURCH UNTERSCHIEDEN SICH DIE LEISTUNGSANGEBOTE (BRONZE- SILBER- GOLDPAKET)?

Zunächst einmal ist die Standgröße relevant. Das Goldpaket bietet Ihnen die größte Standfläche mit 12m<sup>2</sup> inklusive Catering für vier Personen. Außerdem profitieren Sie von einigen Extras, die Ihr Unternehmen in fast allen Kommunikationsmedien besonders hervorheben. Sie können Preise und Leistungen in der Tabelle „Leistungsangebot“ vergleichen. Seit 2021 wird ein neues Catering angeboten mit frischen und gesunden Köstlichkeiten. Auch für Vegetarier ist eine leckere Vielfalt dabei.



Nicht jeder braucht alles – aber das Goldpaket bietet Ihnen die größte Standfläche und den besten Service

# DIGITALES UPDATE FÜR DEN BO CAREER DAY

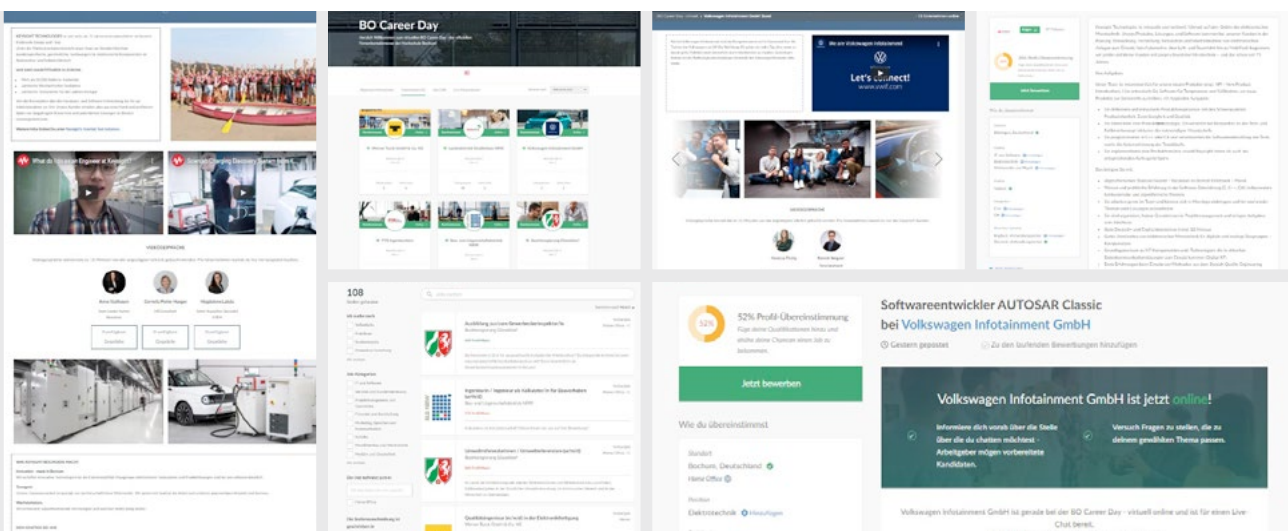


Der virtuelle BO Career Day 2021 war der Auftakt für zahlreiche Innovationen, die wir den Ausstellern und Besuchern in Form eines Onlineportals zur Verfügung gestellt haben. Einige haben bei allen Teilnehmern besonders überzeugt und werden auch in die Präsenzform des BO Career Day integriert.

Damit wird die Messe sowohl für Unternehmen als auch Besuchern deutlich attraktiver, denn es entstehen schon weit im Vorfeld zusätzlich Schnittstellen und eine verbesserte Präsentation des Messeangebots.

Mit unserem Serviceprovider „Graduateland“ bieten wir Ihnen neben Ihrem Messestand am Veranstaltungstag eine hochwertige und funktionale Weboberfläche, über die sich Ihr Unternehmen in den Vorwochen zur Messe bereits in Richtung Zielgruppe präsentieren kann. Wir bieten Ihnen ab dem kommenden BO Career Day am 14.12.2021:

- Hochwertige Unternehmensprofile mit intuitiver Datenerfassung
- Terminvereinbarungsfunktion, die eine vorausschauende Planung für Gespräche mit den Studierenden am Messtag ermöglicht.
- Studierende können sich Ihre Angebote nach Relevanz („Matchingscore“) anzeigen lassen.
- Studierende können sich schon im Vorfeld zur Messe auf Stellen bewerben.



# LEISTUNGSANGEBOT

anmeldung@bo-career-day.de

FAX-Antwort: +49 211 – 50 66 94 99



**Location „BlueBox“ an  
der Hochschule Bochum**

Dienstag, 14. Dez. 2021  
10:00 – 16:00 Uhr

Leistung	Goldpaket	Silberpaket	Bronzepakete
<b>Messehalle</b> Standfläche Stromanschluss Catering W-Lan Mitbenutzung Jobwall	4 m x 3 m (B/T) ja 4 Personen ja ja	3 m x 2 m (B/T) ja 3 Personen nein ja	2 m x 2 m (B/T) ja 2 Personen nein ja
<b>Onlinemedien</b> Ihr Unternehmensprofil und maximal 10 Stellenanzeigen im Messe-Onlineportal  Logopräsenz und Unternehmensvideo in der Ausstellerliste auf <a href="http://www.bo-career-day.de">www.bo-career-day.de</a>	ja  ja	ja  ja	ja  ja
<b>Printmedien</b> Ihr Unternehmensprofil im Messemagazin  Ihre ganzseitige Image- oder Personalanzeige im Messemagazin  Ihre Logopräsenz in ausgewählten Medien der Kampagnen des BO Career Day  Ihre Stellenaushänge auf der Jobwall in der BlueBox am Messetag (DIN A4 maximal 6 x)	ja  ja  ja  ja	ja  nein separat buchbar  nein  ja	ja  nein separat buchbar  nein  ja

# ANMELDUNG

anmeldung@bo-career-day.de

FAX-Antwort: +49 211 – 50 66 94 99



**Location „BlueBox“ an  
der Hochschule Bochum**

Dienstag, 14. Dez. 2021  
10:00 – 16:00 Uhr

Firma \_\_\_\_\_

Ansprechpartner \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

Mail \_\_\_\_\_

## Rechnungsadresse

(falls diese von der  
oben angegebenen  
abweicht)

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## Messeteilnahme

Ich buche als Aussteller verbindlich zu folgenden Konditionen:

**Das Goldpaket**  2.375 EUR | 12 m<sup>2</sup> | **Anzeigenplatzierung, W-Lan plus EXTRA-Service**

**Das Silberpaket**  1.775 EUR | 6 m<sup>2</sup>

**Das Bronzepak**  1.425 EUR | 4 m<sup>2</sup>

Für das Messemagazin buche ich zusätzlich eine ganzseitige Anzeige, 4-farbig, Format DIN A5, **500 EUR (erscheint als Druck und online)**  
**Im Gold-Paket ist bereits eine Anzeige enthalten, Sie können aber beliebig viele Anzeigen dazubuchen.**

## Buchbares – fertig aufgebautes – Mobiliar | bitte Anzahl angeben Zusätzlich buchen ich folgendes Mobiliar (Preise/pro Stück)

<input type="checkbox"/>	_____ Stuhl	30 EUR	<input type="checkbox"/>	W-LAN	25 EUR
<input type="checkbox"/>	_____ Barhocker	55 EUR		(im Goldpaket enthalten)	
<input type="checkbox"/>	_____ Tisch	45 EUR			
<input type="checkbox"/>	_____ Stehtisch	65 EUR			

Alle aufgeführten Preise sind Nettopreise und verstehen sich zzgl. MwSt.  
Wir haben die Teilnahmebedingungen gelesen (www.bo-career-day.de) und stimmen zu.

Datum/Ort

Stempel/Unterschrift