



## Dr. Salima Douven

★ 1978 in Willich

### TOP - Position

**2010** Global Head of Strategic Branding & Digital  
ff. Media Manager, Henkel AG & Co. KGaA

### Karriereschritte

**2009** Marketing Communication Manager EMEA,  
Henkel AG & Co. KGaA

**2008** Promotion an der Universität Siegen

**2004** Master of Science International Management,  
Hochschule Bochum

**2002** Diplom-Betriebswirtin, Hamburger Universität  
für Wirtschaft und Politik

### Statement

„Bildung ist die beste Investition ins Leben. Mit der individuellen Ausbildung wird in jungen Jahren die Basis für die Zukunft gelegt. Gepaart mit der Bereitschaft zu lebenslangem Lernen, Neugierde und Flexibilität sichert sie ein erfülltes Arbeitsleben.“