

FH Südwestfalen FH Bochum FH Münster FH Bielefeld	Weiterbildender Verbundstudiengang Technische Betriebswirtschaft Master of Business Administration (MBA)	Studienverlaufsplan Stand: 20.02.2007
--	---	---

Semester	Module					
1 22 ECTS	Allgemeine BWL (Unternehmensfunktionen) 2 V / 1 Ü 4 ECTS Kl. / m.Prf.	Externes Rechnungswesen 2 V / 2 Ü 4 ECTS Kl.	Datenbanken 2 V / 1 P 3 ECTS Kl.	Wirtschaftsrecht 2 V / 2 Ü 4 ECTS Kl.	Managementkompetenz/Human Resource Management 1 V / 1 Ü / 1 P 3 ECTS Hausarbeit	Wirtschaftsmathematik / Statistik 2 V / 2 Ü 4 ECTS Kl..
2 22 ECTS	(Grundlagen des Marketing) 2 V / 1 Ü 5 ECTS Kl.	Internes Rechnungswesen 2 V / 2 Ü 5 ECTS Kl.	Planung und Controlling 2 V / 2 Ü 5 ECTS Kl.	Internationales Management 2 V / 2 Ü 4 ECTS Kl.	1 V / 1 Ü / 1 P 3 ECTS Hausarbeit	
3 23 ECTS	Marketing oder Produktionsmanagement (PPS) 2 V / 2 Ü 5 ECTS	Neue Investitions- und Finanzierungsmodelle 2 V / 2 Ü 4 ECTS Kl.	Seminar BWL 2 S 3 ECTS Hausarbeit	Volkswirtschaftslehre oder Internationales Vertragsrecht 2 V / 2 Ü 4 ECTS Kl.	Interkulturelles Management 2 Ü 2 ECTS Komb.-Prüf. (HA)	Controlling oder Unternehmenssimulation oder E-Commerce 2 V / 2 Ü 5 ECTS Kl..
4 23 ECTS	2 V / 2 Ü 5 ECTS Kl.	Seminar Marktforschung oder Seminar Vertriebsmanagement oder Produktionsplanung oder Logistik 1 V / 2 S 4 ECTS Hausarbeit o. Kl.	Projekt- / Change Management / Organisation 2 V / 2 Ü 5 ECTS Kl.	Softwareengineering oder Informations- und Kommunikationssysteme 2 V / 1 P 3 ECTS Kl.	2 Ü 2 ECTS Komb.-Prüf. (m.Prf.)	Managementsysteme 2 V / 2 Ü 4 ECTS Hausarbeit
5 30 ECTS	Masterarbeit (ECTS: 25 Punkte) und Kolloquium (ECTS: 5 Punkte)					Gesamt: 79 SWS / 120 ECTS

gelb = BWL / blau = Informatik / grün = VWL / rot = Querschnitt
 Wer PPS wählt kann im 4.Sem nur zwischen PPS 3 und Logistik wählen
 Wer Marketing wählt kann im 4.Sem. nur zwischen Marktforschung und Vertriebsmanagement wählen
 PPS: Klausur über PPS I-III oder PPS I-II und Logistik / Marketing: Klausur über Marketing I-II und Hausarbeit Mafo oder Vertrieb