

## Studieninhalte – Curriculum/Studienverlauf

	Module			
1. Sem.	Jahresabschluss-analyse 6 ECTS	Management-kompetenz 6 ECTS	Wirtschaftsrecht 6 ECTS	Projektmanagement 6 ECTS
2. Sem.	Controlling & Kostenmanagement 8 ECTS	Strategie & Innovationsmanagement 6 ECTS	Economics / Internationale Volkswirtschaft 6 ECTS	Business Intelligence 6 ECTS
3. Sem.	Investitions- und Finanzierungsmodelle 6 ECTS	Marketing & Sales 6 ECTS	Operations Management 6 ECTS	Digitales Prozessmanagement 6 ECTS
4. Sem.	Unternehmens-simulation 4 ECTS	Internationales Management (engl.) 6 ECTS	Seminar Marketing & Sales oder Operations Management 6 ECTS	Projekt Analyse & Strategie 6 ECTS
5. Sem.	Master Thesis und Kolloquium			24 ECTS

Financial Management

Strategie und Leadership

Wertschöpfungsmanagement

Digitales Management

Interdisziplinarität