



Innovation vorantreiben und Zukunft sichern: Abschlussarbeiten als Innovationsinstrument für KMUs

05. November 2021

Uhrzeit: 9:00-10:45



Vier Städte. Ein Plus. Für Bochum, Herne, Witten und Hattingen.

Willkommen!

Wer sind wir?

Wer sind Sie?

Was machen wir?

Was machen Sie?

Wo starten wir?

Hochschule Bochum

Bochum University of Applied Sciences



- Gegründet 1971 (Fachhochschule)
- Campus Velbert/Heiligenhaus seit 2009
- Praxisorientierte Ingenieur- und Wirtschaftsstudiengänge
- Etwa 8000 Studierende, 800 Absolventen, 1.500 Erstsemester pro Jahr

- eine **Plattform für Kommunikation** um neue **Synergien und Kooperationen** zu schaffen wie z.B. Forschungsk Kooperationen, Abschlussarbeiten, Praktika, Duales Studium, Stipendien, Bildungsmessen, Vorträge usw.
 - ein dichtes und lebhaftes **Netzwerk mit den Unternehmen und Menschen** dieser Regionen eingehen z.B. durch Formate die Unternehmen, Studenten und Schüler zusammen bringen und ein Austausch von Erfahrungen und enger Netzwerkarbeit.
 - **regionale Potentiale nutzen und ausbauen** z.B. durch Beratung für Studieninteressierte, enge Zusammenarbeit mit dem Career Service der Hochschule und den Beratungen der IHK.
-

Allgemeine Ziele

Regionale Fachkräftesicherung

- Übergang Schule – Hochschule
- Übergang Hochschule – Beruf
- Unterstützung bei der Nachwuchsakquise
- Schulungen und Berufliche Weiterbildung

Wissens- und Know-how Transfer

- Forschung und Entwicklung, Technologietransfer

StartUp Centre

Third Mission

- Regionale Verankerung



Fachbereiche der BO

- Architektur
 - Bau-und Umweltingenieurwesen
 - Geodäsie
 - Elektrotechnik und Informatik
 - Mechatronik und Maschinenbau
 - Wirtschaft
-
- Bachelor-Studiengang Nachhaltige Entwicklung



Regionalbüro der Hochschule Bochum

Ich freue mich, Sie persönlich kennenzulernen und nach Synergien und Möglichkeiten der Unterstützung zu suchen.

Dr. Rebecca Burke

Tel.0151/46744781

Rebecca.Burke@hs-bochum.de

www.hs-bochum.de/regionalbuero



BO CAREER SERVICE



Andreas Schmidt
(Wirtschaftswissenschaften)



Silke Kujawski
(Ingenieurwissenschaften)

Wissenschaft als Impulsgeber für Innovation*

Können auch Abschlussarbeiten einen Beitrag für das Innovationsgeschehen in Unternehmen leisten?

Wie Innovationsthemen zu Studierenden finden - *Abschlussarbeiten als Problemlösungsbeitrag*

CATAPULT - die Stellenbörse

Fachbereiche

Maschinenbau, Mechatronik

Stellentyp

Abschlussarbeit

[Zurücksetzen](#)

Filtern

Fachbereich

Firma/Institution

Stellenbezeichnung

Standort

eingestellt
am

GRATZ Engineering
GmbH

[Abschlussarbeit: Entwickeln eines innovativen Velomobils](#)
[m/w/d]

Mannheim

12.10.2021

Wie Innovationsthemen von Studierenden gefunden werden

Abschlussarbeiten als Innovationsimpuls

CATAPULT - die Stellenbörse

Fachbereiche

Bitte wählen ▼

Stellentyp

Abschlussarbeit ▼

[Zurücksetzen](#)

Filtern ➤

Fachbereich	Firma/Institution	Stellenbezeichnung	Standort	eingestellt am
	AQUAENERGY GmbH	<u>Masterarbeit Fachanwendung Werkstudent (m/w/d)</u> <u>Auftragsarbeit</u>	Forchheim	02.11.2021
	innolectric AG	<u>Werkstudent CAN Communication (m/w/d) in Kombination mit Bachelor-Abschlussarbeit möglich</u>	Bochum	26.10.2021

Wo Sie unsere Studierenden für Innovation in Ihrem Unternehmen gewinnen können

**FIRMEN -
KONTAKTMESSE**

Für Studierende und AbsolventInnen
aller Bochumer Hochschulen

650 ANGEBOTE
40 UNTERNEHMEN
120 ANSPRECHPARTNER

Jobs | Praktika | Abschlussarbeiten
Vorträge | Service | Beratung

**FIRMENKONTAKTMESSE
IN DER BLUEBOX**

**DIENSTAG
14.DEZ.2021**
von 10-16 Uhr

BO CAREER
DAY



Prof. Dr.
Ute Ritzerfeld-Zell

ute.ritzerfeld-zell@hs-bochum.de



Prof. Dr.
Ralf Schlottmann

ralf.schlottmann@hs-bochum.de



Prof. Dr.
Susanne Stark

susanne.stark@hs-bochum.de

SCHWERPUNKTE

- **Onlinemarketing** z.B. Websitekonzeption unter UX-Gesichtspunkten, Entwicklung von Social Media Kampagnen, Buyer Persona Entwicklung, Marketing- und Sales Automation / Lead Management, Suchmaschinenmarketing, Influencermarketing-Kampagnen etc.
 - **Markenmanagement** z.B. Implementierung identitätsorientierter Markenführung, Entwicklung von Markenstrategien, Internal Branding Kampagnen, Employer Branding Kampagnen etc.
 - **Strategisches Marketing** z.B. Erschließung neuer Märkte, Entrepreneurial Marketing / Marketing für Start-ups, Geschäftsfeldentwicklung und -vermarktung, Entwicklung von Positionierungs- und Vermarktungsstrategien etc.
-
- **Kundenmanagement** z.B. Optimierung des Verkaufsprozesses, Kundenbindungsmanagement, u.a. durch Key Account Management, Solution Selling / Strategic Selling, Verhandlungsführung etc.
 - **Vertriebsmanagement** z.B. Aufbau einer Vertriebsorganisation, Führung durch die Auswahl geeigneter Führungsstile, Anreizsysteme und Entwicklung von Zielvereinbarungen etc.
 - **Distributionsmanagement** z.B. Auswahl und Bewertung von Vertriebskanälen, Steuerung von Vertriebspartnern, u.a. durch die Entwicklung von Geschäftsmodellen, Management mehrerer Vertriebskanäle im Rahmen eines Multichannel-Managements etc.
-
- **Kommunikation** z.B. gesellschaftliche Kommunikation in seiner Wechselwirkung mit Marktkommunikation, Rollenbilder in der Werbung als Spiegel der Gesellschaft, Genderforschung
 - **Nachhaltiger Konsum** z.B. Marketing und Entwicklung eines nachhaltigen Wirtschaftsmodells, nachhaltige Konsumstrategien, Beeinflussung der Konsumenten zu mehr Nachhaltigkeit
 - **Marketing international** z.B. Internationalisierungsstrategien, internationale Unternehmen, länderübergreifende Standardisierung und landesspezifische Differenzierung, kulturelle und strukturelle internationale Unterschiede



Prof. Dr. rer. pol. **Rolf Tappe**

Professor für Unternehmensführung und Innovationsmanagement
(Fachbereich Wirtschaft)

rolf.tappe@hs-bochum.de

- Banklehre, BWL-Studium, MBA (USA), Promotion
- 8 Jahre Strategieberater bei der Boston Consulting Group GmbH
- 8 Jahre in Management-Funktionen bei der Vaillant Group, u.a. als Geschäftsführer und Direktor für Digitale Transformation
- Seit 2018 Professor an der Hochschule Bochum

Lehr- und Forschungsschwerpunkte:

- Innovationsmanagement, Digital Business Transformation, Strategisches Management
- Gründungsmitglied des „Institut für Digitales Management“

Themenspektrum und Schwerpunkte für Abschlussarbeiten:

- Transformation von Märkten und Unternehmen (und Prozessen)
- Klassische vs. agile Innovation(en)/-prozesse, Geschäftsmodellinnovationen
- Unternehmensstrategien und Netzwerke

- Analyse von Unternehmen und Märkten im Kontext von Innovationen & Digitalisierung (konzeptionell & empirisch)
 - Einfluss von Technologien bzw. neuen Wettbewerbern (Uber)
 - Veränderung von Branchen
 - Veränderung & Potentiale unternehmerischer Prozesse
 - Veränderung von Führung und Unternehmenskultur
 - Ableitung von strategischen Handlungsempfehlungen
- Klassische strategische Branchenanalysen und Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Themen mit Bezug zu Nachhaltigkeit
 - Circular Economy, Erfolgsfaktoren nachhaltiger Start-ups, Social Entrepreneurship
- Auch **studentische Praxisprojekte** mit Unternehmen möglich (z.B. Findung, Entwicklung und Validierung von Innovationsansätzen für z.B. Produkte, Dienstleistungen oder Geschäftsmodelle)



Prof. Dr.-Ing. **Michael Toth**

Professor für allgemeine Betriebswirtschaftslehre,
insb. Produktionsmanagement und Logistik

Raum: AW 4-16
Hochschule Bochum
Lennershofstraße 140
44801 Bochum

Tel.: +49 234 3210652
Fax: +49 234 3214224
michael.toth@hs-bochum.de

- ▶ Seit 2013 **Professor** an der Hochschule Bochum
- ▶ Zwischen 2003 und 2013 am **Fraunhofer IML** in den Themengebieten SCM, Lean Logistics, Auftragsabwicklung und Logistik-IT tätig.
- ▶ 2008 Promotion zum **Doktor Ingenieur**, 2003 Diplom **Wirtschaftsinformatik**
- ▶ **Spezialist** für Automobillogistik, internationales SCM, Prozessoptimierung
- ▶ Weiterer Fokus: **Forschung & Praxisbezug**



Prof. Dr.-Ing. **Philipp Sprenger**

Professor für allgemeine Betriebswirtschaftslehre,
insb. Digitale Produktion und Logistik

Raum: AW 4-22
Hochschule Bochum
Lennershofstraße 140
44801 Bochum

Tel.: +49 234 3210651
Fax: +49 234 3214224
philipp.sprenger@hs-bochum.de

- ▶ Seit 2020 **Professor** an der Hochschule Bochum
- ▶ Zwischen 2015 und 2020 am **Fraunhofer IML** in den Themengebieten Einkauf und Finanzen im SCM, Digital Supply Chain und Blockchain in der Logistik.
- ▶ 2019 Mitgründer und Geschäftsführer des Blockchain-Start-up **LedgerEngineers**
- ▶ 2017 Promotion zum **Doktor Ingenieur (Koop.-Stipendiat DELPHI Automotive)**
- ▶ **Spezialist** für Blockchain-Technologie, Financial SCM, digitale Logistik



Prof. Dr. rer. pol. **Marcus Schröter**

Professor für allgemeine Betriebswirtschaftslehre,
insb. Logistik

Raum: AW 4-26
Hochschule Bochum
Lennershofstraße 140
44801 Bochum

Tel.: +49 234 3210810
Fax: +49 234 3214224
marcus.schroeter@hs-bochum.de

- ▶ Studiengangleiter **Nachhaltige Entwicklung**
- ▶ Seit 2012 **Professor** an der Hochschule Bochum
- ▶ Zwischen 2005 und 2012 am **Fraunhofer ISI** zu den Themen produktbegleitende Dienstleistungen, Material- und Energieeffizienz in P&L sowie Elektromobilität tätig
- ▶ 2005 **Promotion** zum Thema Kreislaufwirtschaftslogistik
- ▶ **Spezialist** für Kreislaufwirtschafts- und Ersatzteillogistik, ressourceneffiziente Produktions- und Logistiksysteme

- Die Rolle der **Rückwärtslogistik in der Kreislaufwirtschaft** - Eine Analyse von Herausforderungen und deren Bewältigung anhand von praktizierten Geschäftsmodellen –
- Potenziale und Herausforderungen von geschlossenen **Produktionskreisläufen** am Beispiel der Festo AG & Co. KG
- **City-Logistik** als Instrument zur Verringerung von Treibhausgasemissionen und Entlastung des städtischen Güterverkehrs
- „Ökologische Bewertung zur Einführung von **Mehrwegtransportverpackungen** in der Pharmalogistik“
- Die **digitale Transformation** der Produktion als potentieller Treiber für **Ressourceneffizienz**
- **Ladungssicherung** von Stahlprodukten in Hochseecontainern für den internationalen Hochseetransport
- Wirtschaftlichkeitsanalyse einer **geräuscharmen Nachtlogistik** für Unternehmen des urbanen Warenwirtschaftsverkehrs
- „Analyse von internen und externen Anforderungen an ein **nachhaltiges Lieferkettenmanagement** und Länderrisikoanalyse zur Entwicklung einer nachhaltigen Lieferkettenstrategie am Beispiel der Adolf Würth GmbH & Co. KG“
- **Nachhaltigkeitsansätze in mehrstufigen Lieferketten** - Unternehmerische Supply Chain Praktiken für die Verbreitung und Überprüfung von Nachhaltigkeitsstandards bis hin zum Low-Tier Lieferanten
- **Nachhaltig wirtschaften - multikriterielle Bewertung** und Auswahl einer alternativen Umverpackung für Küchentücher produziert durch die WEPA Hygieneprodukte GmbH
- **Strategische Szenarioanalysen als Risikomanagementtool**: Eine Ausarbeitung über die Relevanz in nachhaltig ausgerichteten Start-Ups am Beispiel von Saatgutkonfetti BBS
- Grundlagen zur Entwicklung **unternehmerischer Wasserziele** unter Berücksichtigung des Water Stewardship Programms des WWF für WEPA Deutschland GmbH & Co. KG



Trendscouting – Ein Angebot der IHK Mittleres Ruhrgebiet!

Christiane Auffermann





Warum ein Trendscouting?



- Weil es Unternehmen schwer fällt, Überblick zu behalten - in Zeiten immer schneller werdender Entwicklungen mit disruptiven Auswirkungen
- Weil eine gemeinsame Bewertung vor „einsamen Fehlentscheidungen“ bewahrt
- Weil es ein sehr guter Start für die unternehmerische Innovationstätigkeit ist

Wie wir Trendwissen nutzbar machen? – Gemeinsam den Überblick behalten!





Informationen auf unserer Plattform netzn.de

trendscout Suchen

Beiträge 60 Gruppen 1 Unternehmen 2 Benutzer 0

IHK Mittleres Ruhrgebiet am 29.10.2021



Fern-Seher 74: Städte der Zukunft (pt. 4): Neues aus Hattingen

...äuptern

IHK Mittleres Ruhrgebiet am 20.07.2021



Die Megatrends auch weiter fest im Blick

Das IHK-Trendscouting funktioniert auch in der "neuen Normalität" - Lesen Sie hier, wie Sie unsere Angebote nutzen können!

geschrieben von Christiane Auffermann

IHK Mittleres Ruhrgebiet am 14.06.2021



IHK Mittleres Ruhrgebiet am 14.06.2021



IHK Mittleres Ruhrgebiet am 11.01.2021



TIPP DES TAGES:

SCHON EIN
TREND-WORKOUT
PRO WOCHE STEIGERT DIE
INNOVATIONSKRAFT!

... JETZT DEN TRENDMANAGER NUTZEN! ...

2021 ENTDECKUNGSMONAT

IHK Mittleres Ruhrgebiet

Beiträge finden über die Suchfunktion und Suchwort „Trendscout“

05.11.2021



Gruppe „Trend- und Innovationsradar“

The screenshot shows a Facebook group page for 'Trend- und Innovationsradar Mittleres Ruhrgebiet'. The page header includes the group name, 'öffentliche Gruppe', and '85 Mitglieder'. Below the header are navigation tabs for 'Diskussionen', 'Dokumente', 'Mitglieder', and 'Einstellungen'. On the left side, there are buttons for 'Einladen' and 'Mitgliedsanfragen' (with a '0' notification). The main content area features a 'Starte eine neue Diskussion' section with a text input field. Below this, there are filters for '77 Gesamt' and '10 Ergebnisse pro Seite'. A post by Thomas Gdanietz is visible, titled 'Förderaufruf zu KI-Projekten', dated 05.02.2021 at 8:01 Uhr. The post text reads: 'Guten Morgen. Frankreich und Deutschland wollen ihre Zusammenarbeit auf dem Gebiet der Künstlichen Intelligenz (KI) ausbauen. Dafür stehen Fördermittel in Höhe von jeweils 10 Millionen Euro in den nächsten drei Jahren zur Verfügung. Noch bis zum 29. April 2021 können Projektvorschläge eingereicht werden. Die Grundlage für diese Kooperation ist der Vertrag von Aachen aus dem Jahre 2019. In den neuen Innovationsprojekten zur Künstlichen Intelligenz sollen Wissenschaft und Industrie eng zusammenarbeiten. Ziel ist der'. On the right side, there are sections for 'Über diese Gruppe', 'Regeln', and 'Administratoren'. The 'Regeln' section states: 'Damit beim gemeinsamen Netzn nichts schief läuft, gelten in dieser Gruppe besondere Regeln. Bitte schau Dir diese einmal an:'. The 'Administratoren' section lists 'Christiane Auffermann'.

Gruppe „Trend- und Innovationsradar Mittleres Ruhrgebiet“ - Mitglied werden unter



Kostenloser Account für unseren Trendmanager

TRENDMANAGER

+ Erstellen

Dashboard

Trendfinder

Workspaces

Trendradar

Innovationsfelder

Innovationsprojekte

Insights

Suche nach...

Micro-Trends 50224

Macro-Trends 112

Mega-Trends 18



2. Nov. 2021

Herkunftsnachweis für NFTs

Der Softwarekonzern Adobe hat eine Funktion für seine Cloud-Apps vorgestellt, mit der Content Creator ihre NFT fälschungssicher er-



2. Nov. 2021

Identifizierung von KI-Trainingssets

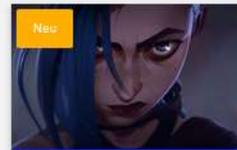
Wissenschaftler:innen der Universität Caen Normandie haben ein Verfahren entwickelt, das persönliche Informationen aus Trainingssets von Kls...



2. Nov. 2021

Modell zur Erdgesundheit in Echtzeit

Die Plattform Aerth ist ein interaktives 4D-Modell der Erde, das in Echtzeit den Zustand des Planeten aufzeigt. Der dezentrale Open-Source Datensatz...



2. Nov. 2021

Serie auf Spiele-Plattform streamen

Der Filmstreamingdienst Netflix zeigt seine Serie „Arcane“ gleichzeitig auf der bei Gamer:innen beliebten Spielestreamingplattform Twitch. Durch die...



2. Nov. 2021

Manifest gegen Sexismus in der Werbebranche

Das deutsche Aktionsbündnis Ad Girls Club hat ein Manifest zur Überwindung des Sexismus in der Werbebranche veröffentlicht, das zum Start von sechs...



2. Nov. 2021

Fokus-Zeit im Online-Kalender eintragen

Der Technologiekonzern Google hat seinen Onlinekalender um eine Funktion erweitert, mit der Nutzer:innen Zeit für sich selbst im Kalender reservieren...

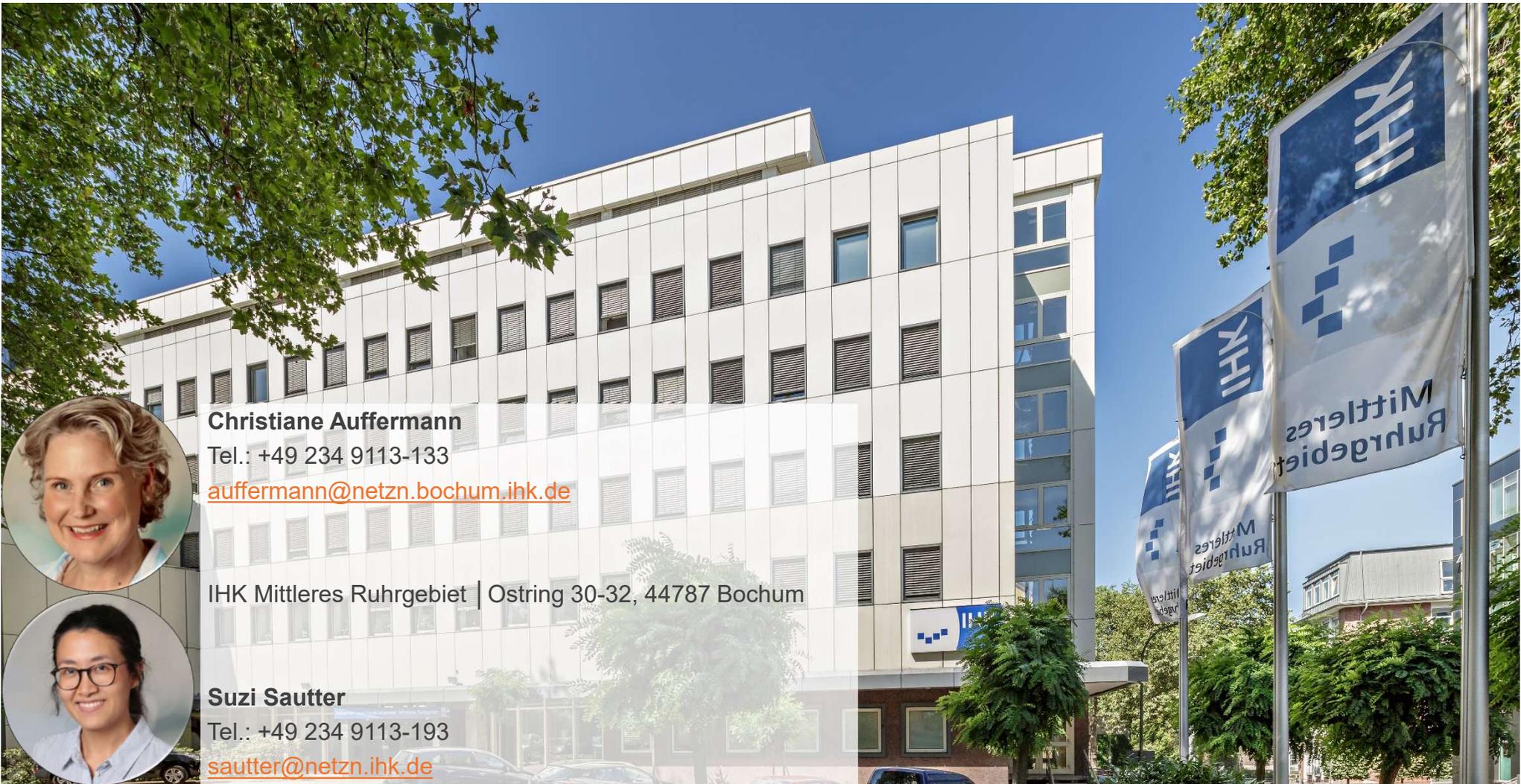
Der „Trendmanager“ – Trend-Datenbank mit Bewertungsfunktion für Mitgliedsunternehmen



Formate für das IHK-Trendscouting







Christiane Auffermann
Tel.: +49 234 9113-133
auffermann@netzn.bochum.ihk.de



IHK Mittleres Ruhrgebiet | Ostring 30-32, 44787 Bochum

Suzi Sautter
Tel.: +49 234 9113-193
sautter@netzn.ihk.de

Das neue Portal der
IHK Mittleres Ruhrgebiet: 



Kurzvorstellung

August 2021

www.bo-it.de

Grundgedanke und Ziel

Wissenschaftliche Erkenntnisse für wirtschaftliche Wertschöpfung nutzen.



Potenziale erkennen

Hochschuldichte im Ruhrgebiet bietet ungenutzte Potenziale für den Mittelstand.



Innovation anstoßen

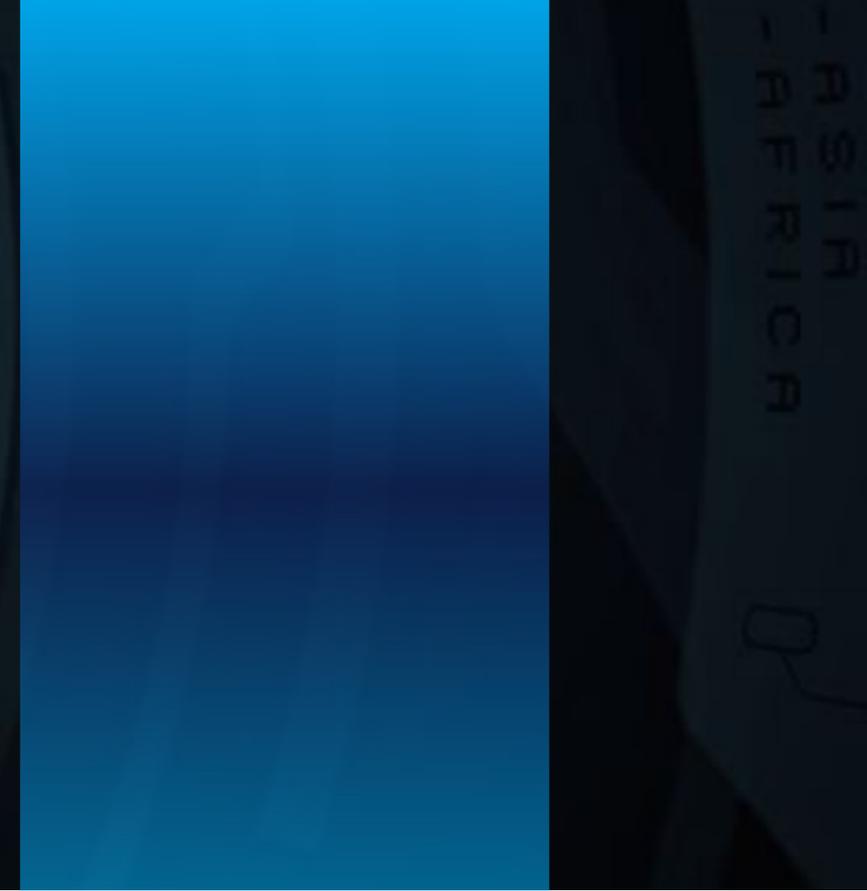
Wir bringen Unternehmen mit Wissenschaftlern zusammen.



Forschungsideen umsetzen

Wir schließen die Lücke zwischen Grundlagenforschung und industrieller Anwendung.





Wer trägt das BO-I-T?

Das BO-I-T ist ein Zusammenschluss aus regionaler Industrie, Wissenschaft und öffentlicher Hand.

RUHR
UNIVERSITÄT
BOCHUM

RUB

Hochschule Bochum
Bochum University
of Applied Sciences

BO



Technische
Hochschule
Georg Agricola

FÖRDERVEREIN
TECHNOLOGIETRANSFER
BOCHUM E.V.

BOCHUM
Wirtschaftsentwicklung

IHK Mittleres Ruhrgebiet
Vier Städte. Ein Plus. Für Bochum, Herne, Witten und Hattingen.

opta
data

VISUS

B | BRAUN
SHARING EXPERTISE



GRÖNEMEYER MEDICAL

KROHNE



TRUST IN
GERMAN
SICHERHEIT

ANGEBOTE DES BO-I-T

Was wir für Sie tun können

★ Innovationsmanagement

*Innovationen in Unternehmen anschieben,
Partner für Verbundprojekte finden,
Fördermittel akquirieren,
Projektmanagement F&E-Projekte*

Ansprechpartner



Marc Otten



★ Data Science Lab

*Forschungslabor zu Data Science, Maschinelles
Lernen und Künstlicher Intelligenz.
Anwendungsorientierte Verbundforschungs-
projekte und Aufträge aus der Industrie*

Ansprechpartner



Dr. Sebastian Gergen

INNOVATIONSMANAGEMENT

Innovationen aus Forschung für die Wirtschaft

★ Beratung und Ideenfindung

Wir unterstützen bei Fragen, die sich innovative Unternehmen täglich stellen:

- *Wie kann ich meine Technologie weiterentwickeln?*
- *Wo kann meine Technologie angewendet werden und neue Märkte erobern?*

★ Beantragung von Fördermitteln

Wir helfen Ihnen bei der Beantragung von Fördermitteln für Ihr Innovationsvorhaben!

- *Konkretisierung Ihrer Idee*
- *Auswahl Förderinstrument*
- *Strukturierung Arbeitspakete je Partner*
- *Ausformulierung Projektantrag*
- *Fristgerechte Abgabe*

★ Konsortienbildung

Für Innovationen ist häufig externes Wissen notwendig. Das BO-I-T hilft Ihnen dabei, Partner mit diesem Wissen zu finden. Dafür nutzen wir das regionale Netzwerk des BO-I-T aus Forschungseinrichtungen und Unternehmen.

★ Durchführung von Innovationsprojekten

Damit sich die Partner auf Ihre Innovationstätigkeit konzentrieren können, kümmern wir uns um die Gesamtkoordination:

- *Konsortialführung und Projektmanagement*
- *Projektadministration*
- *Öffentlichkeitsarbeit*
- *Berichtswesen*



DATA SCIENCE

Was ist das eigentlich?



Angewandte Wissenschaft der Daten

Interdisziplinäre Anwendung von Mathematik und Statistik



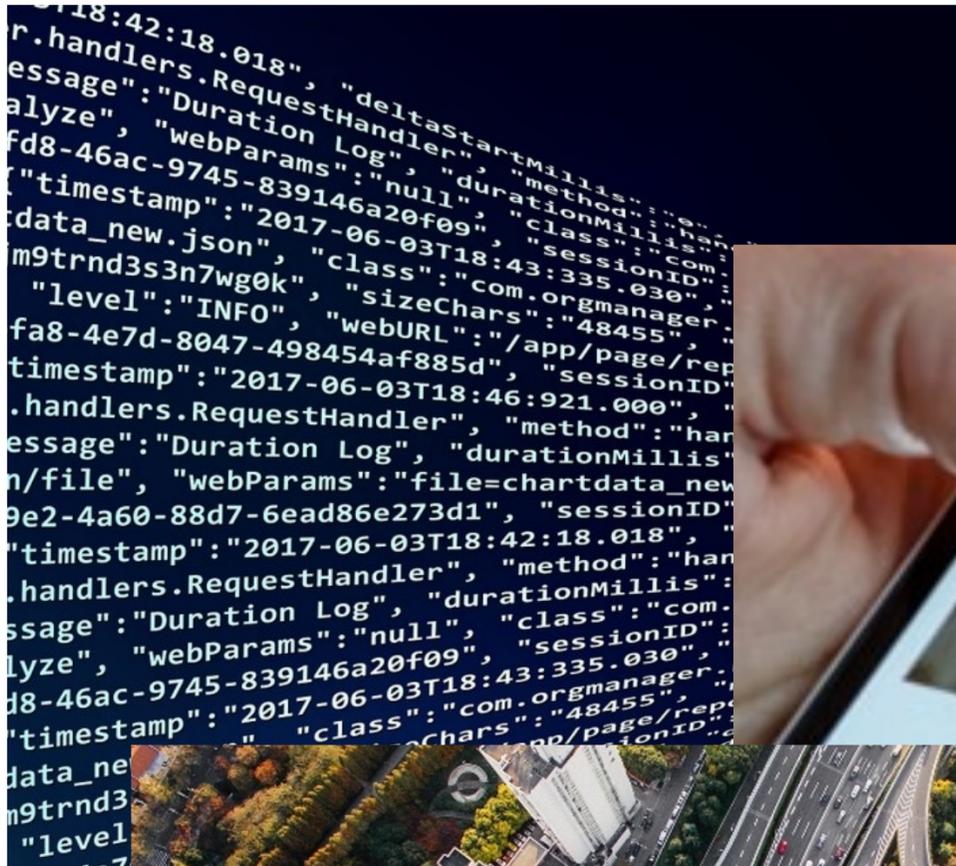
Erhebung, Verarbeitung und Auswertung von Daten

Deskriptiv - Prädiktiv - Präskriptiv



Tägliche Anwendung im Privaten und Geschäftlichen

z.B. Produktempfehlung beim Online-Shopping, Saisonale Optimierung der Lagerbestände, ...



DATA SCIENCE LAB

Datengetriebene Innovationen für die Region



Forschungsprojekte

„Daten sind das Gold des 21. Jahrhundert“, wir schürfen es mit Ihnen gemeinsam. In öffentlich geförderten Forschungsprojekten mit Unternehmen und Wissenschaftlern arbeiten wir an datengetriebenen Innovationen (s. Projektübersicht)



Auftragsforschung

Konkrete Umsetzung von datenbasierten Ideen arbeiten wir auch im direkten Auftrag von Firmen daran, neue Erkenntnisse und Entscheidungshilfen für sie zu entwickeln



Kongress & Meetup Data Science Ruhrgebiet

Um Data Science Anbieter und Nachfrager zusammen zu bringen, organisieren wir einen jährlichen Kongress sowie monatliche Meetups in der Region (www.data-science.ruhr)

