

Youth in Enterprises

Projekt im Rahmen der Förderung
EFRE-zdi III TP 1



Ausgangssituation



- Hoher Nachwuchsbedarf für gewerblich-technische Berufe und Ingenieure in den heimischen Unternehmen
 - Unzureichendes Angebot im Schulfach Technik in allgemeinbildenden Schulen
 - Unzureichende Bewerbungssituation für duale technische Studiengänge
-

Ausgangssituation



Interessante und umfangreiche Angebote für Berufsorientierung und Technikförderung von SuS

- durch die Hochschule
- durch Unternehmen
- durch Schulen und
- durch TecLab/zdi-Zentren



Welche Maßnahmen sind sie nachhaltig und zielführend?

Ziele



-
- Nachhaltiges Technikinteresse bei größerer Zahl von SuS
 - Verbesserung der Orientierung und Vorbereitung auf ein duales Ingenieurstudium
 - Verbesserung der Bewerbungen für das duale Ingenieurstudium
 - Ausbau der Kooperation der Hochschule mit den Unternehmen auf den Bereich Technikförderung und Studium- und Berufswahl (Bildungsmarketing)
 - Vernetzung/Weiterentwicklung von Angeboten der Hochschule und der Betriebe
 - Weiterentwicklung des regionalen Bildungsnetzwerks
-

Zielgruppen



SuS der EF, Q1, Q2 und Abiturienten mit Studierorientierung in Gymnasien, Gesamtschulen und Berufskollegs

- Technikinteressierte im Übergang von der SEK I in die SEK II
 - SUS noch ohne Berufswahl aber an Technik und Informatik interessiert
 - SUS in den MINT-Leistungskurse der Oberstufe
 - Teilnehmer aus den Technikkursen von TecLab und SchulAG's
 - SUS nach dem Abitur ohne Berufsorientierung
 - Ausbildungsabsolventen mit Studienwunsch
-

- Technikaufgaben selbst erproben
 - Hochschule/Betrieb/Schülerlabor als neue Lernumgebungen erleben:
Menschen, Räume, Aufgaben, Anforderungen
 - „Gemeinschaftserlebnis“ Technik
 - Austausch und Reflexion
 - Dual-Studierende als „Brückenkopf“ und als „authentische Sympathieträger“
-

Angebotsoptionen



- Schüler-Ingenieur-Camp
8 kleine technische Aufgaben mit Dual-Studierende von 8 Unternehmen,
Gesprächsgruppen, „Vorlesung Mechatronik“, Rundgang Hochschule
(1 Tag)
 - Job-Börse mit 10 Ausbildungsbetriebe im Open Campus
Gesprächsrunden mit Dual-Studierenden, Hochschulbesichtigung
(1 Tag)
 - Schnupperpraktikum: Schülerlabor mit betrieblicher Exkursion
(2 Tage)
 - zdi-Kurs: LEGO Robotik – Industrie 4.0
Verzahnung MINT-Fachunterricht mit Aufgaben aus Schülerlabor () und
fachbezogener Betriebsexkursion
(1 x wöchentlich 5 Monate)
-

Vorbereitung und Entscheidung duales Ingenieurstudium



- Realistische Vorstellung vom dualen Studienablauf
 - Beschäftigung mit den Anforderungen von Hochschule und Betrieb
 - Kenntnisvoraussetzungen/Fähigkeiten prüfen und verbessern
 - Reflektierte Entscheidung über Studiengang und Ausbildungsbetrieb
-

Angebotsoptionen



- Berufsorientierungspraktikum:
SuS hospitieren im Dualen Studium
(1 oder 2 Wochen)
 - Aufgabenorientiertes Praktikum
„Schülerwettbewerb Ingenieur*in im Betrieb“ mit
gemeinsamer Ergebnispräsentation
(1 Woche)
 - Orientierungstraining für Bewerbung um technisches
Studium (ACC)
(1 Tag)
-

Ergebnisse in Zahlen



Zeitraum 26.09.2018 – 30.04.2020

7 BO-Angebote

- 1 Angebot mit 1 Veranstaltung
- 5 Angebote mit 2 Veranstaltungen
- 1 Angebot mit 4 Veranstaltungen

Jahresprogramm ab Schuljahr 2019/2020

- Fachbetreuer/-dozenten aus den Schülerlaboren und zdi-Zentren
 - Fachkräfte des Hochschulmarketings für Schulen und Unternehmen
 - Lehrkräfte der Hochschule
 - Projektorganisation (Hochschule)
 - Talentscouts
 - Dual-Studierende / Absolventen im Unternehmen
 - Interessierte Ingenieure aus Fachabteilungen
 - Personal-und Ausbildungsabteilungen
-

Engagement der Unternehmen



➤ Angesprochen/erreicht per Mail:	120/110
➤ Teilnahmebereitschaft/Interesse:	62
➤ Anzahl der teilnehmenden Unternehmen	45
➤ Einsatzangebote:	75
➤ Einsätze in Veranstaltungen:	51
➤ Teilnehmende Dual-Studierende:	48
➤ Einsätze Dual-Studierende in Veranstaltungen:	63

Engagement der Schulen



➤ Per Mail angesprochen:	83
➤ Interesse:	40
➤ Teilnehmende Schulen:	30
➤ Veranstaltungsteilnahme:	42
➤ Teilnehmende Schüler*innen:	237

Ergebnisse - Bewertung



- Großes Engagement der Unternehmen (Schwerpunkt CVH)
 - Ausweitung der Kooperation im Bereich Bildungsmarketing
 - Gemeinsame Entwicklung der Bildungsangebote
 - Einsatz von Dual-Studierenden als wichtige Ansprechpartner für Schüler*innen
 - Ausbau der Vernetzung/Akquise mit den Schulen
 - Anlage zur längerfristigen Bildungsplanung (Jahresplanung)
 - Erprobungschancen aller Bildungsformate
 - Gute Perspektiven für die Nachhaltigkeit des Projekts
-

A decorative graphic on the left side of the slide consists of a grid of colored squares. The top row has a grey square on the left and a dark green square on the right. The second row has a blue square on the left. The third row has an orange square on the left and a light green square on the right. The bottom row has a yellow square on the left and a purple square on the right.

Youth in Enterprises

*Vielen Dank - Viel Erfolg!
Henning Knauer und Kajo Reuther*

