



Praktikum Projektmanagement - Werbekonzepte/Sonderwerbeformen TV & Digital

Deine Aufgaben

- Wie entstehen individuelle Konzepte für tolle Marken und wie ist der Weg bis zu deren Umsetzung? Wie werden Marketing-Möglichkeiten im Bereich B2B genutzt, um erfolgreiche Inszenierungen von Kampagnen bestmöglich zu präsentieren? Welche Trends gibt es und wie spürt man diese auf? Wenn dich diese Fragestellungen interessieren und du wissen möchtest, wie wir mit unseren Inhalten und unserer Werbung auf verschiedenen Screens (TV, Online, Mobile und Smart-TV) Millionen von Menschen erreichen, dann bewirb dich jetzt!
- Du startest ab Mai bzw. zum schnellstmöglichen Zeitpunkt in Vollzeit für 6 Monate am Standort Köln
- Du wirkst an der Entwicklung neuer Sonderwerbeformen für alle Plattformen - sei es TV oder digital - mit
- Du beschäftigst dich mit der Analyse und der Umsetzung von aktuellen Trendthemen (z. B. Artificial Intelligence, Voice Assistants und Augmented Reality)
- Du übernimmst die kontinuierliche Markt- und Wettbewerbsbeobachtung
- Du bist für die Zusammenstellung und Aufbereitung von Special Ads- und Crossmedia-Kampagnen sowie Angeboten für Award-Einreichungen oder verschiedene Publikationen verantwortlich
- Die Erstellung und Aktualisierung von Präsentationen und Grafiken gehört ebenso zu deinen Aufgaben
- Du übernimmst eigenverantwortliche Projekte und unterstützt bei laufenden Maßnahmen

Dein Profil

- Du befindest dich im fortgeschrittenen Studium der Wirtschafts- oder Medienwissenschaften/Mediendesign oder einem vergleichbaren Studium (die ersten drei Semester im Studium sollten abgeschlossen sein)
- Du hast großes Interesse an neuen Medien und am TV-Markt im Allgemeinen
- Du punktest durch ein gutes Gespür für visuelle Umsetzungen und die Gestaltung von Präsentationen

- Du bringst gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift sowie sehr gute PC-Kenntnisse mit, insb. in PowerPoint und Photoshop (z. B. die grafische Gestaltung von Präsentationen) sowie Excel
- Du bist offen für eine Tätigkeit im Mobile Office
- Teamfähigkeit und Kommunikationsstärke runden dein Profil ab

Das trifft auf dich zu? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Portfolio, Arbeitszeugnisse und kurzes Anschreiben inkl. frühestmöglichem Eintrittstermin).

Wir freuen uns über Bewerbungen von Menschen, die zur Vielfalt & Nachhaltigkeit unseres Unternehmens beitragen.

Über uns

Mit Content, Tech and Data zu nachhaltigem Erfolg.

Bei RTL Deutschland unterhalten, informieren und inspirieren wir plattformübergreifend täglich Millionen von Menschen mit unseren starken Medienmarken, Inhalten und Produkten. Als Teil der RTL Group bieten wir dabei viele Möglichkeiten: von TV und Streaming über Print und Digital bis Radio und Podcast. Hier arbeiten über 8.000 Kreative, Strategen, Techies, Zahlengenie und Organisationswunder am selben Ziel.

Du wirst bei Team-Spirit und Hands-on-Mentalität hellhörig? Du willst über dich hinauswachsen und Teil unseres vielfältigen Teams sein? Du legst Wert auf eine vertrauensvolle Arbeitsatmosphäre? Dabei suchst du Freiraum, deine Ideen umzusetzen und deine Stärken weiterzuentwickeln?

Dann gestalte mit uns die Zukunft von Deutschlands führendem Entertainmentunternehmen.

Deine Benefits



Du-Kultur



Modernes
Arbeitsumfeld



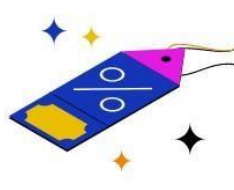
Gute
Verkehrsanbindung



Kantine & Café-
Bar



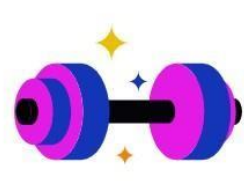
RTL Events &
Partys



Mitarbeiter-
Angebote & -
Rabatte



Kostenfreier
Zugang zu RTL+



(Digitale)
Sportangebote

Job Nr.: **257221**

Ort: **Köln (Deutschland) • Mobile Office möglich**

Einstiegsdatum: **01.05.2023**

Beschäftigungsart: **Praktikant • Vollzeit**

Unternehmen: **Ad Alliance GmbH**

Thomas W

Recruiting

Ich freue mich auf deine Bewerbung.

Bewerbungslink: <https://jobsearch.createyourowncareer.com/job-invite/257221/>