



Shape the future
with confidence

**Bleiben, wie
du bist.
Und werden,
was du willst.**



■ ■ ■
The better the question.
The better the answer.
The better the world works.

Werkstudent Employer Branding (w/m/d) - 1520443

Berlin, Hamburg, Düsseldorf, Frankfurt/Main, München oder Stuttgart

Bei EY setzen wir alles daran, dass die Welt besser funktioniert. Dafür hinterfragen wir täglich den Status quo und suchen schon heute die Antworten von morgen. Stillstand? Keine Option. Wandel? Sehen wir als Chance und Treiber für Innovation. Wenn du auch so tickst, dann bist du bei uns genau richtig. Wir suchen Macher:innen, die Unternehmen, Entrepreneur:innen, Privatpersonen und der öffentlichen Hand helfen, über sich hinauszuwachsen. Das erfordert Zusammenarbeit auf Augenhöhe und den Mut, ausgetretene Pfade zu verlassen und neue Wege zu gehen. Diese beschreitest du als Teil interdisziplinärer Teams, innovationsstark und multikulturell aufgestellt in Deutschland, Europa und der ganzen Welt. Damit auch du persönlich und beruflich über dich hinauswächst, begleiten wir deinen Karriereweg mit auf dich zugeschnittenen Arbeitsmodellen sowie Trainings- und Entwicklungsmöglichkeiten on and off the job. Das Tempo sowie das Ziel deines Weges bestimmst du selbst.

Das erwartet dich bei uns - Erfahrungen, von denen du ein Leben lang profitierst

Werde Teil unseres Employer Branding Teams in Berlin, Hamburg, Düsseldorf, Frankfurt/Main, München oder Stuttgart und trage aktiv dazu bei, unsere Arbeitgeberattraktivität am Markt weiterzuentwickeln. Dabei übernimmst du vielfältige Aufgaben:

- Du unterstützt bei der Erstellung verschiedener Kommunikationsmittel, wie zum Beispiel Karriereblog, Karriere-Website, Newsletter sowie der Pflege von Firmenprofilen
- Du trägst aktiv zur internen Kommunikation bei und hilfst unserem Team, wichtige Informationen und Neuigkeiten effektiv zu verbreiten
- Du gestaltest (virtuelle) Events für unsere Praktikant:innen und erstellst ansprechende Newsletter, um sie an uns zu binden
- Du bist ein wichtiger Teil unseres Employer-Branding-Teams und kannst in weitere Bereiche wie z.B. Social Media, Schülermarketing, Stellenanzeigen und Kampagnen hineinschnuppern

Die Position ist ab sofort an einem der genannten Standorte zu besetzen und umfasst ca. 15 bis 20 Arbeitsstunden pro Woche.

Das bieten wir dir – ein inspirierendes Arbeitsumfeld

Wir wissen: Erstklassiger Service für unsere Mandant:innen und Kund:innen beginnt bei zufriedenen und motivierten Mitarbeitenden. Deshalb reicht unser Angebot von flexiblen Arbeitsmodellen, Auslandseinsätzen und Weiterbildungen über Sport- und Freizeitangebote bis hin zu Rabatten bekannter Marken und Anbieter sowie Altersvorsorge. Erfahre mehr über deine [Benefits](#) bei EY.

Das bringst du mit - Fähigkeiten, mit denen du die Zukunft gestaltest

- Du studierst Wirtschafts-, Medien- oder Kommunikationswissenschaften und bist mindestens im dritten Semester
- Du hast erste praktische Erfahrungen in den Bereichen Personalmarketing, Marketing oder Kommunikation gesammelt und gehst sicher mit MS Office um
- Du hast sehr gute Deutsch und Englischkenntnisse mindestens C1
- Du bist kreativ und kommunikationsstark, hast Organisationstalent und Teamgeist
- Du hast einen hohen Qualitätsanspruch an deine eigene Arbeit und eine schnelle Auffassungsgabe

Werde Teil unserer Highest-Performing Teams!



Du hast Lust, was zu bewegen? Dann werde Teil unseres Teams. Bewirb dich mit deinem **Lebenslauf**, **Notenspiegel** und einer **aktuellen Immatriulationsbescheinigung** über unser Jobportal. Deine Fragen beantwortet gerne unser Recruitment Center unter: +49 6196 996 10005. Was andere über uns sagen, findest du auf [kununu](#) und [Glassdoor](#).

