



Shape the future
with confidence

**Bleiben, wie
du bist.
Und werden,
was du willst.**



■ ■ ■
The better the question.
The better the answer.
The better the world works.

Werkstudent Marketing (Financial Services) (w/m/d) 1625255 - Eschborn

Are you ready to shape your future with confidence?

Gemeinsam die Welt jeden Tag ein bisschen besser machen. Für diesen Anspruch setzen wir bei EY alles in Bewegung und gehen als Team „all in“. Schließlich haben wir ein klares Ziel vor Augen: nachhaltigen Wert und Wachstum zu schaffen – für unsere Mandant:innen, Mitarbeitenden und die gesamte Gesellschaft. Unser globales Netzwerk aus rund 400.000 Mitarbeitenden weltweit bietet dir alle Möglichkeiten zu wachsen, dich zu entwickeln, dich zu spezialisieren sowie deine Stärken und Interessen beruflich zu verfolgen. Wir glauben daran, dass der richtige Karriereweg so individuell ist wie du.

Unser Bereich Financial Services fokussiert sich auf Finanzdienstleistungen und unterstützt Banken, Versicherungen und Asset Manager dabei, in einer sich stets verändernden und schnelllebigen Welt erfolgreich zu sein.

Deine Aufgaben

Im Fachbereich Accounts & Business Development unserer Financial Services Organisation in Frankfurt/Main treibst du unsere Unternehmensreputation durch Sales, Kommunikations- und Marketingmaßnahmen voran. Dabei übernimmst du vielfältige Aufgaben:

- Unterstützung bei der Konzeption und Umsetzung von Marketingkampagnen, u. a. durch Content & Thought Leadership, On- und Offline-Events, Podcasts sowie interne und externe Kommunikationsmaßnahmen
- Unterstützung ausgewählter Veranstaltungen vor Ort, inklusive Vorbereitung sowie Funktion als Ansprechperson für Teilnehmende während der Events
- Mitarbeit bei innovativen Themen und Projekten
- Mitwirkung bei der Erstellung und Durchführung von Präsentationen
- Durchführung von Recherchen und Erstellung von Dokumentationen zu Markt-, Medien- und Unternehmensinformationen

Diese Position ist ab sofort für mindestens 6 Monate zu besetzen.

Wir freuen uns auf deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Lebenslauf und Notenspiegel sowie einer aktuellen Immatrikulationsbescheinigung.

Dein Skillset

- Studium der Wirtschaftswissenschaften, Kommunikationswissenschaften oder einer vergleichbaren Fachrichtung mindestens im dritten Semester, wünschenswert ist Interesse und Geschick für innovative und kreative Ideen
- Du verfügst über erste Erfahrung im Bereich Marketing- und Sales
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch

Dein Mindset

- **Agil:** Du bist der Meinung, dass eine flexible Denkweise genauso wichtig für den Erfolg ist wie Wissen und Fähigkeiten.
- **Neugierig:** Du bist ambitioniert und engagiert. Wir suchen Menschen, die in Chancen und nicht in Herausforderungen denken und durch gezielte Fragen bessere Lösungen finden.
- **Teamorientiert:** Du schätzt vielfältige Perspektiven und arbeitest gerne im Team. Wir suchen Menschen, die gemeinsam mit uns etwas erreichen und ein vertrauensvolles Arbeitsumfeld schaffen wollen.

Bewirb dich noch heute!

➤ Mehr Informationen rund um das Thema [Benefits](#) und zum Bewerbungsprozess bei EY findest du auf unserer [Karriereseite](#). Was andere über uns sagen, findest du auf [kununu](#) und [Glassdoor](#). Bei EY leben wir Vielfalt und begrüßen alle Bewerbungen. Sag uns gerne frühzeitig Bescheid, wenn wir dich hinsichtlich eines barrierefreien Bewerbungsprozesses unterstützen können. Du hast noch Fragen? Unser Recruitment Center beantwortet diese gerne unter +49 6196 996 10005.

