



Wir bieten Erfahrung und Sicherheit für Talente von Morgen.



Gestalten Sie Ihre Zukunft bei ifm!

International präsent und erfolgreich setzt die familiengeführte ifm-Unternehmensgruppe seit 1969 höchste Qualitätsstandards und technische Meilensteine in der Automatisierungsbranche.

Ihre Aufgabe

In unserem technischen Vertriebsteam soll ein Konzept für objektive Kundenbefragungen entwickelt werden.

Inhalt und Ziel der Bachelor- oder Masterthesis:

- Recherche und Auswahl professioneller Softwareplattformen für Kundenbefragungen
- Ausarbeitung von Befragungen, um die Zufriedenheit messbar zu machen
- Erarbeitung von Methoden, um Verbesserungsbedarfe herauszuarbeiten
- Entwicklung von Möglichkeiten zur Auswertung der Ergebnisse

Wir bieten

- Zentrale Lage mit sehr guter Erreichbarkeit über den ÖPNV
- Eine intensive Einarbeitung und spannenden Einblick in den technischen Vertrieb
- Gute Vereinbarkeit mit dem Studium durch flexible Arbeitszeitgestaltung mit Rücksicht auf Klausuren etc.
- Ein sehr freundliches, familiäres Unternehmensklima

ifm electronic gmbh

Christian Schmidt
Friedrichstraße 1 - 45128 Essen
jobs.ifm.com

An unserem Standort in Essen suchen wir Sie für eine

Abschlussarbeit im Customer Research

Ref.-Nr.: 2021-1730

Ihr Profil

- Sie befinden sich mindestens im 3. Semester eines Studiums im Bereich Wirtschaft, bspw. mit dem Schwerpunkt Marketing, oder Wirtschaftsingenieurwesen
- Statistik und strukturierte Fragetechniken gehören zu Ihren Studienerfahrungen
- Sie zeichnen sich durch eine ausgeprägte Organisations- und Teamfähigkeit, Kommunikationsstärke sowie selbständiges Arbeiten aus
- Sie verfügen über sehr gute MS-Office Kenntnisse
- Ihre sehr guten Englischkenntnisse runden Ihr Profil ab

Bewerben Sie sich jetzt – wir freuen uns auf Sie!

ifm – close to you!