

**WIR SUCHEN DICH!**

# **JUNIOR CRM & DATA OPERATIONS MANAGER\*IN (M/W/D)**

**MIT HERZ, DATENLIEBE UND FREUDE AN KOMMUNIKATION**

## **WER WIR SIND**

Wir sind eine Agentur, bei der große Ideen von Herzen kommen und echte Wirkung entfalten. Unser Ziel: strategische, kreative und crossmediale Kommunikationslösungen, die entlang der Customer Journey eine beeindruckende Customer Experience schaffen – für Kund\*innen, die wir lieben, und Projekte, auf die wir stolz sind. SHAPING CUSTOMER EXPERIENCE.

Wir sind 18 Friends und freuen uns auf genau dich. Bei uns hast du Raum, du selbst zu sein, zu lernen und zu wachsen. Menschen stehen bei uns im Mittelpunkt – mit einem wertschätzenden Miteinander. Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion sind fester Teil unserer Kultur.

## **UND JETZT KOMMST DU:**

Du erkennst gern Muster in Daten, formst Zielgruppen und bringst Marketingprozesse zum Laufen. Gleichzeitig liebst du den Austausch mit Kund\*innen, erklärst Zusammenhänge verständlich und entwickelst gemeinsam Lösungen. Zahlen, Kommunikation und Teamplay – genau dein Ding.

## **DAS IST DEIN JOB:**

Du unterstützt unser Team dabei, Customer Experience durch Daten, CRM-Prozesse und passende Zielgruppen erlebbar zu machen – operativ, vielseitig und mit viel Entwicklungspotenzial.

- \_Zielgruppen-Selektionen im CRM-System
- \_Datenaufbereitung für Kampagnen, Analysen oder Dienstleister (z. B. Druck)
- \_Analyse von Besucherdaten, Kampagnen und Customer Journeys
- \_Sicherstellung der Datenqualität (Zielgruppen, Tabellen, Logiken)
- \_Unterstützung im E-Mail-Marketing (Agnitas oder Salesforce Marketing Cloud)
- \_Potenziale in Eigen- und Fremddaten erkennen
- \_Betreuung von Anfragen rund um das Datenschutz-Postfach
- \_Enge Zusammenarbeit mit Online-, Projekt- und Kreativteams
- \_Verantwortung übernehmen und Schritt für Schritt weiterentwickeln

## **DAS BRINGST DU MIT:**

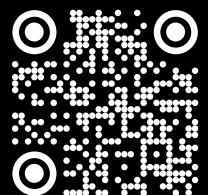
- \_Du musst noch kein Profi sein – aber Leidenschaft für Daten, Marketing und Menschen ist wichtig.
- \_Erste Erfahrung im CRM / datengetriebenen Marketing / Data Operations (z. B. 1–2 Jahre oder Praktika/Werkstudium)
- \_Affinität zu Daten, Tools und analytischem Denken
- \_Grundkenntnisse in CRM- oder Marketing-Automation-Tools (Agnitas/SFMC als Plus)
- \_Freude an Kundenterminen und daran, komplexe Themen verständlich zu erklären
- \_Strukturierte, sorgfältige Arbeitsweise
- \_Neugier, Offenheit und Lust auf Verantwortung
- \_Teamgeist und lösungsorientierte Haltung
- \_Und das Wichtigste: Du passt zu uns – menschlich, herzlich, offen.

## **DAS BIETEN WIR DIR:**

- \_Flexible Arbeitszeiten & Mobile Office
- \_38,5-Stunden-Woche & familienfreundliches Umfeld
- \_Freundschaftliches Miteinander & Teamevents
- \_Weiterbildungen, interne Academy & BarCamps
- \_Mental-Health-Angebote: Yoga, Beratung & Co.
- \_Persönliche Förderung – du stehst im Mittelpunkt

**KLINGT NACH DEINEM NÄCHSTEN JOB? DANN BEWIRB DICH GANZ EINFACH DIGITAL UNTER  
ODER [HELLO@JAHNSANDFRIENDS.DE](mailto:HELLO@JAHNSANDFRIENDS.DE)**

**WIR FREUEN UNS DARAUF, DICH KENNENZULERNEN!**



# **JAHNS**AND**FRIENDS**