



Die Handwerkskammer Dortmund bietet Ihnen im Rahmen eines

# Volontariats im Bereich Kommunikation, Marketing und Events

interessante berufliche Perspektiven.

Nachwuchsmarketing, Aus-, Weiterbildungs- und Unternehmensberatung, Bildungsangebote, Interessenvertretung gegenüber Politik und umfangreiche Services für das Handwerk: Als Dienstleister für kleine und mittelständische Unternehmen des Handwerks suchen wir Sie als Verstärkung für unser Team in Dortmund.

## Unser Angebot:

- Das Volontariat orientiert sich an der Ausbildung für Journalisten\*innen der Printmedien sowie den Regelungen des **TVPrakt** und dauert **zwei Jahre**. Die Vergütung richtet sich nach den Sätzen für Volontäre\*innen gemäß **Gehaltstarifvertrag** für Redakteure\*innen an Tageszeitungen.
- Weiterbildungsmöglichkeiten im Rahmen des Volontariats, **inklusive mehrwöchigem Volontärs-Kurs** an einer Journalistenschule.
- Gute Betreuung durch das Team und eine **Mentorin** für ein reibungsloses Onboarding und eine optimale persönliche sowie fachliche Entwicklung während der gesamten Programmdauer.
- Work-Life-Balance: z. B. durch **großzügige Gleitzeitregelungen** und die Möglichkeit zu mobilem Arbeiten lassen sich Beruf- und Privatleben gut vereinbaren.
- Eigener Laptop und Firmenhandy sowie die Verfügbarkeit eines Fuhrparks mit modernen und **nachhaltigen Dienstwagen** und Dienstfahrräder zur Erledigung dienstlicher Termine.
- Betriebliches **Gesundheitsmanagement**, eine Kantine mit wechselnden Gerichten sowie Park- und Erholungsmöglichkeiten für einen Spaziergang in der Mittagspause direkt am Signal-Iduna-Park.
- Sehr gute Anbindung zum ÖPNV, **Zuschuss zum Job-Ticket NRW** sowie kostenlose Parkmöglichkeiten und E-Bike Ladestation direkt an der Handwerkskammer.

## Wir wünschen uns:

- Eigenständige Bearbeitung von **Presseanfragen** sowie Verfassen von **Pressemitteilungen** und Statements.
- Recherche und **Aufbereitung von Themen** für diverse Kommunikationskanäle (u. a. Print, Newsletter, Website, Social Media).
- Konzeptionierung und **redaktionelle Arbeit** für die HWK-Seiten „Kammerreport“ des Deutschen Handwerksblatts.
- Konzeptionierung und Produktion von **multimedialem Content** für unsere Social-Media-Kanäle.
- Erstellung und Pflege von **Presseverteilern**, Aussendung von Pressemitteilungen, tägliches Presse-Monitoring.
- Von der strategischen Planung der Kommunikationsmaßnahmen über ihre Produktion bis zur Evaluation nach Projektabschluss – bei uns gibt es Freiraum für **eigene Ideen** und deren Umsetzung.

## Ihr Profil:

- **Hochschulabschluss** (Diplom, B.A., oder M.A.) in den Bereichen PR, Medien, Kommunikation, Marketing, oder vergleichbare Ausbildung mit erster Berufserfahrung
- Grundlegende Kenntnisse in **Adobe Creative Cloud** (InDesign, Photoshop) und Canva, Erfahrungen im Umgang mit Content Management Systemen und Neugier für digitale Kanäle
- Die Fähigkeit, komplexe Sachverhalte **anschaulich und zielgruppengerecht** darzustellen, Wortgewandtheit und ein überzeugender Schreibstil.
- Eine gute **Allgemeinbildung** und die Kenntnis aktueller politischer Themen.
- Sicheres Auftreten, **selbstständiges und teamorientiertes Arbeiten**, Kontaktfreudigkeit sowie Zuverlässigkeit.

Sollten Sie sich für die beschriebene Position interessieren, reichen Sie uns Ihre Bewerbung bitte ausschließlich online unter [www.hwk-do.de/karriere](http://www.hwk-do.de/karriere) bis zum **18.09.2023** ein.

Bewerbungen, die per E-Mail oder Post eingereicht werden, finden im Bewerbungsverfahren keine Berücksichtigung.