



Werkstudent Finance (m/w/d)

Funktion der Rolle

Im Zuge des weiteren Unternehmenswachstums bieten wir diese spannende Einstiegsmöglichkeit als "Werkstudent Finance (m/w/d)" am Standort Düsseldorf. Als vollwertiges Teammitglied hast du die Möglichkeit, dein bereits vorhandenes Fachwissen in die Praxis umzusetzen und so maßgeblich zum Unternehmenserfolg beizutragen.

Deine Aufgaben

Schwerpunkt Unternehmensfinanzierung

- Durchführung von Ad-hoc-Analysen in der Unternehmensfinanzierung
- Mitwirkung bei der Liquiditätsanalyse, -planung und -prognose in Zusammenarbeit mit unseren operativen Gesellschaften weltweit
- Unterstützung im Bereich Währungsmanagement
- Mitarbeit bei der Erstellung von Präsentationen und Trainingsunterlagen

Schwerpunkt Wettbewerbsbeobachtung und -analyse

- Mitwirkung bei Wettbewerbsanalysen und der Aufbereitung von Wettbewerbsdaten
- Internet-basierte Recherchen zu publizierten Finanzunterlagen der weltweiten Hauptwettbewerber
- Intensive Nutzung und Pflege der Benchmarking-Plattform
- Vorbereitung von Präsentationen

Dein Profil

- Du hast idealerweise 1-2 ganze Tage pro Woche Zeit und bist noch mindestens 12 Monate immatrikuliert (Bachelor, Master) im Bereich Betriebswirtschaftslehre, Finanzen oder einer vergleichbaren Fachrichtung
- Du sprichst sowohl fließend Englisch als auch Deutsch
- Du verfügst über vertiefte Excel-Kenntnisse sowie solide Kenntnisse in Powerpoint und anderen Microsoft Office-Anwendungen
- Du bringst idealerweise erste Grundkenntnisse in der Rechnungslegung (HGB) und/oder erste Erfahrung im Finanzbereich eines Unternehmens mit

Über uns

Intersnack hat sich zu einem der führenden Hersteller von salzigen Snacks in Europa entwickelt. Als Privatunternehmen arbeiten wir mit langfristigem Blick und engagieren uns für eine nachhaltigere Welt. Erfolgreich und nachhaltig wachsend, betrug unser Umsatz im Jahr 2021 mehr als 3 Mrd. €. Wir sind aktuell in mehr als 30 Ländern in Europa, Australien, Neuseeland und vielen weiteren Ländern mit 44 Produktionsstandorten vertreten und beschäftigen insgesamt rund 14.000 Mitarbeiter. Das Markenportfolio umfasst starke Marken wie funny-frisch, Chio, POM-BÄR, Tyrrell's, McCoy's, MAARUD, Estrella, Vico, ültje und Kelly's.

