



Mit Content, Tech und Data zu nachhaltigem Erfolg.
Werde Teil von Deutschlands führendem Entertainmentunternehmen.

RTL Deutschland bietet dir gemeinsam mit Gruner + Jahr viele Möglichkeiten: von TV und Streaming über Print und Digital bis Radio und Podcast. Gemeinsam unterhalten, informieren und inspirieren wir plattformübergreifend täglich Millionen von Menschen mit unseren starken Medienmarken, Inhalten und Produkten.

Team-Spirit und Hands-on-Mentalität sind uns dabei wichtig. Wir sind das berufliche Zuhause von rund 7.500 Kreativen, Zahlengenießern, Strategen und Weiterdenkern. Bring auch du dich bei uns ein: Die Aufgaben und Möglichkeiten sind so vielfältig wie unsere Mitarbeiter:innen selbst.

Wir suchen dich **zum nächstmöglichen Zeitpunkt // unbefristet // in Vollzeit // am Standort Köln** als:

JUNIOR PROJEKTLEITER/ JUNIOR PROJEKTLEITERIN (W/M/D) MARKTFORSCHUNG

like to KNOW ist die People Insights Agentur von RTL Data und gehört zu RTL Deutschland. Wir verfügen über große Zielgruppenkompetenz und innovative Marktforschungstools, deren Insights in erfolgreiche Kommunikationsmaßnahmen und Produkte unserer Kund:innen münden. Im hauseigenen Teststudio mit modernen Kreativitätsräumen, apparativen Tools sowie einem eigenen Rekrutierungsteam hast du alle Möglichkeiten für unsere externen Kund:innen aus den verschiedensten Branchen zu forschen.

Diese Aufgaben warten auf dich:

- In deiner Rolle unterstützt du uns bei der Organisation, Durchführung, Auswertung und Beratung von Werbewirkungs-, Marken- und Produktforschung
- Du unterstützt die Senior Projektleiter:innen bei der Fragebogenprogrammierung, der Vercodung, der Analyse und der Verchartung von Marktforschungsergebnissen
- Kleinere Online-Studien führst du selbstständig mithilfe von hauseigenen Online-Panels durch, dazu gehören die Programmierung von Fragebögen via Umfragesoftware (z.B. TIVIAN, quantilope) und die Feldorganisation
- Du wertest die Daten eigenständig mit statistischen Tools wie SPSS aus
- Du erstellst Reports und Powerpoint Präsentationen der Forschungsergebnisse, die sowohl sprachlich, optisch als auch im Storytelling überzeugen
- Du arbeitest an großen, kundenübergreifenden Grundlagenstudien mit und hast Spaß an der Arbeit mit Zahlen und großen Datenmengen
- Zu deinen Aufgaben zählt auch die Wartung, Bedienung und Analyse unserer apparativen Messverfahren. Hierzu gehört unter anderem unser hauseigenes Eyetracking Center sowie unsere Audio- und Video-Technik

Und dieses Profil bringst du mit:

- Du verfügst über ein abgeschlossenes Studium, z.B. in Wirtschaftswissenschaften, Psychologie, Soziologie - idealerweise mit dem Schwerpunkt Marktforschung, Ökonometrie oder Statistik
- Du konntest bereits erste Berufserfahrung in Form von Praktika oder einer Werkstudententätigkeit im Bereich Datenanalyse und in der angewandten Markt-, Media -und Werbeforschung sammeln

- Du bringst Kenntnisse im Bereich der quantitativen Forschungsmethoden und praktische Erfahrungen mit der Befragungssoftware Questback (Tivian) oder Quantilope mit
- Du bist analytisch stark und hast idealerweise bereits Erfahrung im Umgang mit multivariaten Analysen (Segmentierungen, Treiberanalysen, Korrelationsanalysen) sammeln können
- Du bist sehr technikaffin und begeisterst dich bestenfalls für datengetriebene Lösungen oder die Programmierung von datenbasierte Ideen oder Apps
- Dich zeichnen eine hohe Eigeninitiative, Lösungsorientierung und sehr gute Kommunikationsfähigkeit aus
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift runden dein Profil ab

Unsere Benefits für dich:

- Ein Gesamtpaket inkl. Mobile Office, Urlaubsgeld und 30 Urlaubstagen pro Jahr wartet auf dich
- Wir sichern dich ab – mit sehr guten Sozialleistungen wie Altersvorsorge, Berufsunfähigkeits- und Unfallversicherung, Wertkonto uvm.
- Unsere Standorte sind immer zentral gelegen und mit neuester Technik ausgestattet. Ob du mit dem Jobrad oder mit dem Auto kommst – es wartet ein freier, kostenloser Parkplatz in unserem Sendezentrum in Köln-Deutz auf dich
- Um deine regelmäßige Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten – sowohl fachlich als auch persönlich – kümmert sich bei uns ein eigenes Team
- Mit einer Vielzahl an Mitarbeiterrabatten, darunter ein kostenloses RTL+ Abo & den Plus Produkten von Gruner+Jahr, sparst du bares Geld
- Einen Dresscode gibt es bei uns nicht – das Strandoutfit lassen wir trotzdem Zuhause
- Anstoßen und feiern können wir auch sehr gut – am liebsten gemeinsam bei Weihnachtsfeiern, Sommerpartys, Teamevents oder an Karneval

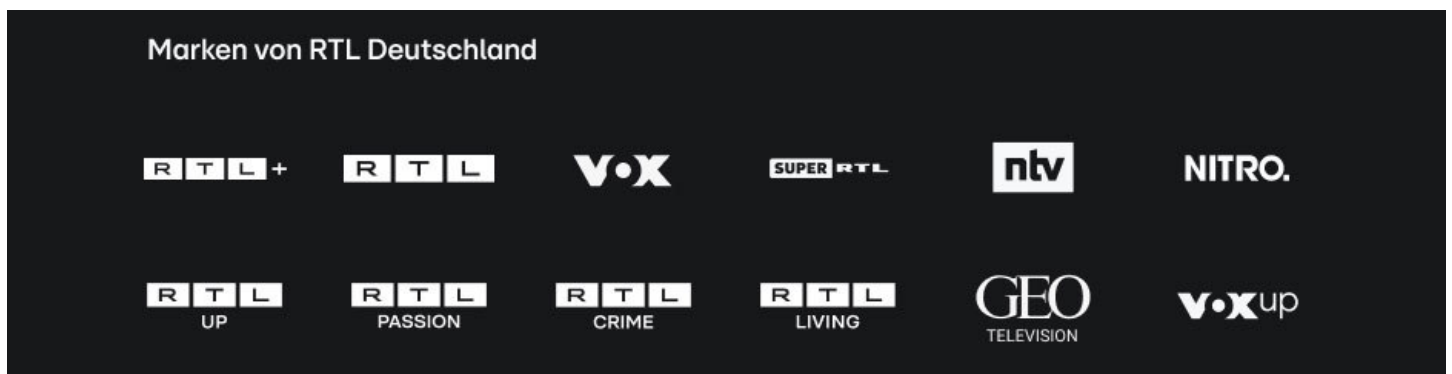
Nachhaltigkeit liegt uns auch im Recruiting am Herzen. Daher läuft unser gesamter Prozess papierlos ab. Präsenzesgespräche ersetzen wir wenn möglich mit Videocalls. Für die Gespräche vor Ort unterstützen wir dich bei der umweltfreundlichen Anreise.

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbungsunterlagen (Cv, Gehaltsvorstellung und frühestmöglichem Eintrittstermin) per Online-Bewerbung über den Button „**Jetzt Bewerben**“. Mehr über uns und unsere Benefits findest du hier: <https://rtl.com/jobs>. Wenn du weitere News rund um die Mediengruppe RTL erhalten möchtest, dann folge uns gerne auf [Instagram](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#) oder [XING](#).

Ich freue mich auf deine Bewerbung!

Deine Angelika



Unternehmen: Like to KNOW GmbH

Land: Deutschland

Region: Nordrhein-Westfalen

Stadt: Köln

Postleitzahl: 50679

Job ID: 229459

Datum: 14.06.2022

Standort: Köln, NW, DE, 50679