

## DIGITALES MARKETING IST DEINE GROSSE LEIDENSCHAFT?

Dann suchen wir Dich für ein mindestens 6-monatiges Praktikum als

# PRAKTIKANT für DIGITAL MARKETING & SALES (m|w|x)

## WER SIND WIR?

**KOHLSCHEIN** GmbH & Co. KG ist ein mittelständisches Familienunternehmen mit rund 130 Mitarbeitern. Als industrieller Hersteller & Verarbeiter hochwertiger Kartonqualitäten verfolgen wir seit 1932 das Ziel mit papierfaserbasierten Materialien und Produkten den Wandel hin zu einer nachhaltigeren Gesellschaft voranzutreiben.

In unseren beiden Geschäftsbereichen MATERIALS und CREATIVE SOLUTIONS wollen wir führende Positionen einnehmen, um unsere Kunden der Druckindustrie, dem Einzelhandel, sowie namhaften Agenturen, Markenartiklern und Industrieunternehmen weltweit aktiv bei der Erreichung ihrer ökonomischen & ökologischen Ziele zu unterstützen und so zu einer besseren Umwelt beizutragen. Durch gezielte Investitionen in unser Marketing- & Vertriebsteam möchten wir weitere Kunden & Märkte erschließen. Und dafür brauchen wir DICH!

## DAS ERWARTET DICH:

Bei uns kannst Du sofort loslegen, direkt an verschiedenen Projekten mitarbeiten und Dich mit eigenen Ideen einbringen. Unterstütze unser Marketingteam bei der konzeptionellen und praktischen Entwicklung, Optimierung und Umsetzung von Projekten in den Bereichen Webseite, E-Commerce, Suchmaschinenmarketing (SEO + SEA), Digital Analytics, Blogging, Social Media, Influencer Relations und vielem mehr.

Du wirst vollintegrierter Teil unseres hochmotivierten, dynamischen Marketingteams und übernimmst abwechslungsreiche Aufgaben und kannst eigene Projekte betreuen. Du erhältst spannende Einblicke in bereichsübergreifende Abteilungen und kannst hinter die Kulissen einer industriellen Kartonherstellung und -weiterverarbeitung schauen.

Die Team-Kultur ist geprägt von offener & ehrlicher Kommunikation, flachen Hierarchien, Innovationsfreude und Teamgeist. Wir ziehen alle an einem Strang und motivieren uns gegenseitig für die Erreichung unserer Ziele. Frisches Obst, Wasser & Kaffee gehen auf's Haus.

## DAS SOLLTEST DU MITBRINGEN:

- Du befindest Dich derzeit im Studium der Betriebswissenschaft, einer Ausbildung im Bereich Marketingmanagement, Medien-/ Kommunikationsdesign oder vergleichbares.
- Du hast sehr gute Erfahrungen im Umgang mit den gängigen MS Office-Programmen wie Word, Excel, PowerPoint, MS Teams & kennst Dich gut mit Plattformen wie Google, Facebook, LinkedIn, Instagram, YouTube, Pinterest & Co. aus.
- Du verfügst über eine hohe Affinität zu digitalen Tools & Lösungen wie z.B. Trello.
- Du analysierst und interpretierst gerne Daten & Zahlen und liebst es, datenbasierte Entscheidungen zu treffen.
- Du hast bereits erste Erfahrungen mit Suchmaschinen- und Influencer-Marketing gesammelt.
- Du zeichnest Dich durch Kreativität, Hands-on Mentalität, hohe Einsatzbereitschaft sowie eine selbstständige Arbeitsweise aus und bist dabei ein echter Teamplayer.
- Hohe Eigenmotivation und Eigeninitiative sind für Dich selbstverständlich.
- Du hast ein Talent fürs Texten und „Do you speak English?“ kannst Du mit einem klaren „Yes“ beantworten.

Haben wir Dein Interesse geweckt und erkennst Du Dich in dem hier beschriebenen Profil wieder?

Dann freuen wir uns über Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen - gerne inkl. Arbeitsproben - sowie Deine letzten beiden Zeugnisse, per E-Mail an Björn Hansen: [personal@kohlschein.de](mailto:personal@kohlschein.de)