

Marketing Manager Praktikum / Werkstudent (M/W/D) für Food & Tech Startup

Wir suchen einen dynamischen Marketing Manager (m/w/d) zuständig für unsere Marken-Kommunikation, Content-Erstellung und die Konzeption sowie Durchführung von Multichannel-Kampagnen.

Aufgaben: (Basierend auf deinen Fähigkeiten)

- Du planst, entwickelst und betreust unser Content-Marketing für unsere Kanäle LinkedIn, Xing, Facebook, Instagram, Blog sowie PR
- Konzeption, Planung und Erstellung von redaktionellen Inhalten
- Inhalte aus Fachbereichen sammeln, eigenständige Themenfindung sowie Recherche interessanter Tech, IoT, Retail und Food-Themen
- Public Relations, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Du wertest den Erfolg unserer Marketing-Aktivitäten aus, analysierst sie und berichtest direkt an die Geschäftsleitung
- Planung und Umsetzung strategischer Kooperationen und Partnerschaften
- Analyse externer Märkte, Wettbewerber, Geschäftsmodelle, Partner und neuer Technologien
- Zur Kundenbindung unterstützt du beim Customer-Relationship-Management, Customer-Care und bei Events

Dein Profil:

- Werkstudent oder Pflichtpraktikum mit einer Dauer von min. 6 Monaten
- Erste berufliche Erfahrungen in der Erstellung von Marketing Content in einer Agentur, Start-Up oder bei einem Unternehmen aus der Startup-Branche
- Kenntnisse in Bildbearbeitungsprogramme sowie Content Management sind ein Plus
- Du besitzt hohe Eigeninitiative und Verantwortungsbereitschaft
- Du bist ein „Storyteller“, hast hervorragende Kommunikationsfähigkeiten und verfügst über sehr gute Deutsch- sowie Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Was wir bieten:

- Eine verantwortungsvolle Position in einem stark wachsenden und innovativen Startup
- Junges, agiles und interdisziplinäres Team mit Kollegen aus vielen verschiedenen Ländern
- Offene Arbeitsatmosphäre mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen
- Cooles Hunde-freundliches Office in zentraler Lage mit bester Verkehrsanbindung
- Fortschrittlicher Technologie-Stack mit neuester IoT- Hardware und Software
- Gestaltungsfreiraum für eigene Ideen, Projekte und die persönliche Weiterentwicklung
- Austausch durch Team-, Office- und Startup-Events
- Kostenloses Obst, Snacks, Kaffee, Wasser, etc.

Wir sind ein B2B Tech- und Food-Startup, in dessen Fokus intelligente "Smart-Kiosks" stehen, die Waren selbständig erkennen, tracken, verwalten und verkaufen.

Unsere Mission ist es, Menschen einen einfachen und schnellen Zugang zu gesundem Essen und anderen Dingen des täglichen Bedarfs zu ermöglichen - überall und zu jeder Zeit.

Unsere Vision: Wir entwickeln die Zukunft des "Automated Autonomous Retail" und planen Livello-Stationen in jedem größeren Unternehmen und überall dort aufzustellen, wo Menschen arbeiten, unterwegs sind und ihre Zeit verbringen.

Bei Interesse bitte Lebenslauf senden an. Wir freuen uns auf deine Bewerbung

Jobs@livello.com