

# Praktikum Advertising Research

## Deine Aufgaben

- Du startest im Team für Markt- und Werbeforschung ab Februar 2024 für 4-6 Monate in Vollzeit bei uns am Standort Köln oder in Hamburg
- Du unterstützt unser Team tatkräftig bei Werbewirkungs- und Mediennutzungsstudien für die Medienmarken der Ad Alliance
- Du übernimmst Codierungsarbeiten und Datenanalysen in SPSS
- Du bereitest die Ergebnisse unserer Analysen in Excel und für Kundenpräsentationen in PowerPoint auf
- Du unterstützt bei der Erstellung und Programmierung von Fragebögen
- Rechercharbeiten für Studien zählen ebenfalls zu deinen Aufgaben

## Dein Profil

- Du hast die ersten Semester deines Studiums der Psychologie, Soziologie, den Kommunikations-, Gesellschafts- oder Medienwissenschaften oder eines vergleichbaren Studiengangs erfolgreich hinter dir und möchtest nun wertvolle Praxiserfahrungen im Rahmen deines Pflichtpraktikums sammeln
- Du hast Interesse an Fragestellungen der Mediennutzung und Werbewirkungsforschung
- Du bringst sehr gute Kenntnisse im Umgang mit den gängigen MS Office-Programmen (Word, Excel, PowerPoint) mit und bist sicher im Umgang mit SPSS
- Dein kooperativer Arbeitsstil und die Fähigkeit, strukturiert und selbstständig zu arbeiten, zeichnen dich aus
- Du arbeitest gerne interdisziplinär und im Team, dann bist du bei uns genau richtig

Wir freuen uns über Bewerbungen von Menschen, die zur Vielfalt & Nachhaltigkeit unseres Unternehmens beitragen.

# Über uns

Mit Content, Tech and Data zu nachhaltigem Erfolg.

Bei RTL Deutschland unterhalten, informieren und inspirieren wir plattformübergreifend täglich Millionen von Menschen mit unseren starken Medienmarken, Inhalten und Produkten. Als Teil der RTL Group bieten wir dabei viele Möglichkeiten: von TV und Streaming über Print und Digital bis Radio und Podcast. Hier arbeiten über 8.000 Kreative, Strategen, Techies, Zahlengenie und Organisationswunder am selben Ziel.

Du wirst bei Team-Spirit und Hands-on-Mentalität hellhörig? Du willst über dich hinauswachsen und Teil unseres vielfältigen Teams sein? Du legst Wert auf eine vertrauensvolle Arbeitsatmosphäre? Dabei suchst du Freiraum, deine Ideen umzusetzen und deine Stärken weiterzuentwickeln?

Dann gestalte mit uns die Zukunft von Deutschlands führendem Entertainmentunternehmen.

## Deine Benefits



Modernes  
Arbeiten



Mobile Office  
möglich



Gute  
Verkehrsanbindung



Kostenfreier  
Zugang zu RTL+



Du-Kultur



Kantine & Café-  
Bar



Transparente  
Kommunikation



Individuelle  
Weiterbildung

**Karolin H.**

Recruiting

Ich freue mich auf deine Bewerbung.

Job Nr. **262210**

Ort **Köln (Deutschland)**

Einstiegsdatum **ab sofort**

Beschäftigungsart **Praktikant • Vollzeit**

Unternehmen **RTL Deutschland GmbH**

Bewerbungslink [Praktikum Advertising Research \(createyourowncareer.com\)](https://createyourowncareer.com)