

Praktikum Brandmanagement Digital (Ad Alliance)



Mit Content, Tech und Data zu nachhaltigem Erfolg.
Werde Teil von Deutschlands führendem Entertainmentunternehmen.

RTL Deutschland bietet dir gemeinsam mit Gruner + Jahr viele Möglichkeiten: von TV und Streaming über Print und Digital bis Radio und Podcast. Gemeinsam unterhalten, informieren und inspirieren wir plattformübergreifend täglich Millionen von Menschen mit unseren starken Medienmarken, Inhalten und Produkten.

Team-Spirit und Hands-on-Mentalität sind uns dabei wichtig. Wir sind das berufliche Zuhause von rund 7.500 Kreativen, Zahlengenießern, Strategen und Weiterdenkern. Bring auch du dich bei uns ein: Die Aufgaben und Möglichkeiten sind so vielfältig wie unsere Mitarbeiter:innen selbst.

Wir haben **ab September 2022 // für 6 Monate // in Vollzeit // am Standort Hamburg bzw. teilweise im Home Office** folgende Stelle zu besetzen:

PRAKTIKUM BRANDMANAGEMENT DIGITAL

Das Brand Management Digital verantwortet die operative In-Stream, In-Page und Out-Stream Vermarktung der Brands des Ad Alliance Digital-Portfolios (z. B. RTL+, RTL.de und Stern.de). Zu den Aufgaben gehören die Analyse der vermarktungsrelevanten KPIs und die Maßnahmen-Ableitung zur Steuerung der Digital-Vermarktung. Das Team bildet dabei eine zentrale Schnittstelle zwischen den Sales Units, den Fachabteilungen der Ad Alliance und den vermarkteten Plattformen. Ziel ist es, eine bestmögliche und nachhaltige Vermarktung unseres Portfolios zu gewährleisten und alle Seiten mit relevanten Informationen zu versorgen.

Diese Aufgaben warten auf dich:

- Du unterstützt bei der übergreifenden Vermarktung des Ad Alliance-Portfolios
- Du arbeitest mit den einzelnen Ad Alliance-Abteilungen zusammen (u. a. Verkauf, Technik) und bist für die Zusammenstellung aller relevanten Informationen für eine erfolgreiche Vermarktung der Digital-Brands zuständig
- Du erstellst Reports inklusive entsprechender Analyse
- Du kümmerst dich um die Pflege und Prüfung von internen Tools
- Du übernimmst die Erstellung und Aktualisierung von Verkaufsunterlagen und weiteren Präsentationen (z. B. Verkaufspräsentationen, Mediadaten)

Dieses Profil bringst du mit:

- Du bist eingeschriebene:r Student:in (w/m/d) und solltest die ersten Semester im Studium möglichst mit dem Schwerpunkt Medien oder Marketing abgeschlossen haben
- Du verfügst idealerweise über erste Erfahrungen im Bereich Marketing und Vermarktung
- Du bist sicher im Umgang mit den MS Office-Programmen, insbesondere Excel und Powerpoint
- Du hast eine hohe Affinität zu Digital-Themen
- Du überzeugst durch eine analytische und konzeptionelle Denkweise sowie einen selbstständigen und kooperativen Arbeitsstil
- Du bist eine engagierte, teamfähige und kreative Persönlichkeit und punktest zudem durch sehr gute kommunikative und organisatorische Fähigkeiten

Und das bieten wir dir:

- Ein Gesamtpaket inkl. Mobile Office und 24 Urlaubstagen pro Jahr sowie einer Vielzahl an Mitarbeitererrabatten, darunter ein kostenloses RTL+ Abo & die Plus Produkte von Gruner+Jahr, wartet auf dich
- Unsere Standorte sind immer zentral gelegen und mit neuester Technik ausgestattet
- Um deine regelmäßige Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten – sowohl fachlich als auch persönlich – kümmert sich bei uns ein eigenes Team
- Einen Dresscode gibt es bei uns nicht – das Strandoutfit lassen wir trotzdem Zuhause
- Anstoßen und feiern können wir auch sehr gut – am liebsten gemeinsam bei Weihnachtsfeiern, Sommerpartys oder an Teamevents

Nachhaltigkeit liegt uns auch im Recruiting am Herzen. Daher läuft unser gesamter Prozess papierlos ab. Präsenztgespräche ersetzen wir wenn möglich mit Videocalls. Für die Gespräche vor Ort unterstützen wir dich bei der umweltfreundlichen Anreise.

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbungsunterlagen (inkl. Anschreiben, Lebenslauf und frühestmöglichem Eintrittstermin) per Online-Bewerbung über den Button „**Jetzt Bewerben**“. Mehr über uns und unsere Benefits findest du hier: rtl.com/jobs. Wenn du weitere News rund um RTL Deutschland erhalten möchtest, dann folge uns gerne auf [Instagram](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#) oder [XING](#).

Ich freue mich auf deine Bewerbung!
Dein Thomas

Recruiting & Employer Branding



Unternehmen: Ad Alliance GmbH

Land: Deutschland

Region: Hamburg

Stadt: Hamburg

Postleitzahl: 20459

Job ID: 234521

Datum: 12.07.2022

Standort: Hamburg, HH, DE, 20459