

## Praktikum Client Service Video & ATV (Ad Alliance)



Mit Content, Tech und Data zu nachhaltigem Erfolg.  
Werde Teil von Deutschlands führendem Entertainmentunternehmen.

RTL Deutschland bietet dir gemeinsam mit Gruner + Jahr viele Möglichkeiten: von TV und Streaming über Print und Digital bis Radio und Podcast. Gemeinsam unterhalten, informieren und inspirieren wir plattformübergreifend täglich Millionen von Menschen mit unseren starken Medienmarken, Inhalten und Produkten.

Team-Spirit und Hands-on-Mentalität sind uns dabei wichtig. Wir sind das berufliche Zuhause von rund 7.500 Kreativen, Zahlengenießern, Strategen und Weiterdenkern. Bring auch du dich bei uns ein: Die Aufgaben und Möglichkeiten sind so vielfältig wie unsere Mitarbeiter:innen selbst.

Wir suchen dich **ab sofort // für 6 Monate // in Vollzeit (40 Std.) // am Standort Hamburg oder Köln** für die folgende Stelle:

### **PRAKTIKUM CLIENT SERVICE VIDEO & ATV**

Unser Client Service Video & ATV setzt sich für kampagnenadäquate Angebote ein, erstellt diese und berät den Verkauf, die Agenturen und Kunden in diesem Sinne, um möglichst effiziente Umsetzungen mit maximaler Effektivität zu erzielen. Gebuchte Kampagnen werden permanent kontrolliert und optimiert in Abstimmung mit dem Campaign Management, um die vom Kunden gebuchten/vorgegebenen KPI's bestmöglich zu erreichen.

#### **Diese Aufgaben warten auf dich:**

- Du unterstützt das Client Service Team im Bereich Online Video, AdressableTV und Audio und bekommst einen Einblick in die Welt der Vermarktung
- Du arbeitest eng mit unserem Sales-Team und den internen Schnittstellen, u.a. bei der Überprüfung von Angeboten auf Verfügbarkeit, Machbarkeit und Sinnhaftigkeit für eine optimale Erstellung und Bearbeitung von Kundenbriefings
- Du bearbeitest Kunden- und Agenturanfragen im klassischen Geschäft sowie programmatisch (zum Portfolio, Benchmarks, Reichweiten, Werbeformen, etc. und Beratung mit Bezug zu Angebotsstellungen)
- Du erstellst bedarfsorientierte systemischen Video und ATV Angebote
- Du buchst eingehende Aufträge ins System ein und überprüfst die Kampagnensettings
- Du bist stets im engen Austausch mit dem Campaign Management (zum Beispiel zur Übergabe der gebuchten Angebote zur Umsetzung an Campaign Management)
- Du bist aktiv am Aufbau und Ausbau von Agentur-Account Know-How beteiligt

### Dieses Profil bringst du mit:

- Du bist eingeschriebene:r Student im höheren Semester oder Absolvent eines betriebs-, medien- oder kommunikationswirtschaftlichen Studiums. Alternativ hast du auch eine vergleichbare Ausbildung absolviert
- Idealerweise hast du bereits erste Erfahrungen im Medioumfeld, beispielsweise Praktika oder deine Werkstudententätigkeit, sammeln können
- Du verfügst über Grundkenntnisse des Werbemarktes sowie der Online-Vermarktung und zeichnest dich durch deine hohe Affinität für Markenkommunikation im digitalen Umfeld aus
- Du bist sicher im Umgang mit dem MS Office Paket (insbesondere mit Microsoft Excel)
- Teamspirit, Kommunikationsstärke und Belastbarkeit sind für dich nicht nur Floskeln
- Du punktest durch deine strukturierte und organisierte Arbeitsweise, sowie durch deinen eigenständigen und erfolgsorientierten Arbeitsstil - auch in stressigen Situationen
- Fließende Deutsch- sowie sehr gute Englischkenntnisse runden dein Profil ab

### Und das bieten wir dir:

- Ein Gesamtpaket inkl. Mobile Office und 24 Urlaubstagen pro Jahr sowie einer Vielzahl an Mitarbeitererrabatten, darunter ein kostenloses RTL+ Abo & die Plus Produkte von Gruner+Jahr, wartet auf dich
- Unsere Standorte sind immer zentral gelegen und mit neuester Technik ausgestattet
- Um deine regelmäßige Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten – sowohl fachlich als auch persönlich – kümmert sich bei uns ein eigenes Team
- Einen Dresscode gibt es bei uns nicht – das Strandoutfit lassen wir trotzdem Zuhause
- Anstoßen und feiern können wir auch sehr gut – am liebsten gemeinsam bei Weihnachtsfeiern, Sommerpartys oder an Teamevents

Nachhaltigkeit liegt uns auch im Recruiting am Herzen. Daher läuft unser gesamter Prozess papierlos ab. Präsenztgespräche ersetzen wir wenn möglich mit Videocalls. Für die Gespräche vor Ort unterstützen wir dich bei der umweltfreundlichen Anreise.

### Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbungsunterlagen (inkl. Anschreiben, Lebenslauf und frühestmöglichem Eintrittstermin) per Online-Bewerbung über den Button „**Jetzt Bewerben**“. Mehr über uns und unsere Benefits findest du hier: [rtl.com/jobs](https://rtl.com/jobs). Wenn du weitere News rund um RTL Deutschland erhalten möchtest, dann folge uns gerne auf [Instagram](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#) oder [XING](#).

Ich freue mich auf deine Bewerbung!

Dein Thomas

Recruiting & Employer Branding



**Unternehmen:** Ad Alliance GmbH

**Land:** Deutschland

**Region:** Hamburg

**Stadt:** Hamburg; Köln

**Postleitzahl:** 20459; 50679

**Job ID:** 238205

**Datum:** 26.07.2022

**Standort:** Hamburg; Köln, HH, DE, 20459; 506