



Werde Teil von Europas führender Entertainment-Marke.

Vom Fernsehunternehmen zum Content-, Tech- und Data-Powerhouse – für nachhaltigen Erfolg. All das verbindet RTL Deutschland. Gemeinsam unterhalten, informieren und inspirieren wir plattformübergreifend täglich Millionen von Menschen mit unseren Inhalten und Produkten.

Team-Spirit und Hands-on-Mentalität sind uns dabei wichtig. Rund 4.000 Mitarbeiter:innen an 25 Standorten im In- und Ausland gehören zu uns. Wir sind das berufliche Zuhause für Kreative, Zahlengenies, Strategen und Weiterdenker. Bring auch du dich bei uns ein: Die Aufgaben und Möglichkeiten sind so vielfältig wie unsere Mitarbeiter:innen selbst.

Wir haben **zum nächstmöglichen Zeitpunkt oder ab Dezember 2021 // für 5 - 6 Monate // vergütet // in Vollzeit** folgende Stelle zu besetzen:

## **PRAKTIKUM CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT TVNOW**

**Diese Aufgaben warten auf dich:**

- Du unterstützt uns bei der Durchführung von Multi-Message-Kampagnen
- Du bist verantwortlich für das kontinuierliche inhaltliche Update unserer Regelkampagnen
- Du leitest Maßnahmen zur Optimierung anhand relevanter CRM-Kennzahlen ab
- Du kümmerst dich um das Testing der Inhalte auf TVNOW
- Du bist gemeinsam mit uns für die Weiterentwicklung innovativer Maßnahmen über den gesamten Customer Life Cycle zur kanalübergreifenden Loyalitäts-, Umsatz- und Ertragsoptimierung zuständig

**Dieses Profil bringst du mit:**

- Du bist eingeschriebener Student (m/w/d) oder hast dein Studium bereits abgeschlossen
- Du verfügst über hohe Medienaffinität sowie Interesse an Streaming und digitalen Produkten
- Du hast Spaß am Schreiben von Texten
- Du hast gute MS Office-Kenntnisse (Excel, Powerpoint, Word)
- Du bist zahlenaffin und verfügst über analytisches Denkvermögen
- Du arbeitest gerne im Team, bist gewissenhaft, selbstständig und zeigst Eigeninitiative
- Eine kundenorientierte sowie kreative Arbeitsweise runden dein Profil ab

## Und das bieten wir dir:

- Falls wir aufgrund der aktuellen Lage bei deiner Einarbeitung noch aus dem Mobile-Office arbeiten werden, wirst du von uns technisch mit einem Laptop ausgestattet. Darüber hinaus nutzen wir einige Tools, die uns dabei unterstützen, als Team zusammen zu arbeiten und deine Einführung in die Themen sicherzustellen
- Dich erwartet ein aufgeschlossenes Team und ein Arbeitsbereich, der den digitalen Wandel mitgestaltet: Hier kannst du deine innovativen Ideen einbringen und unser Video on Demand Produkt TVNOW erfolgreich weiterentwickeln
- Du arbeitest eigenständig und übernimmst verantwortungsvolle Aufgaben
- Darüber hinaus erwarten Dich die perfekten Rahmenbedingungen:
  - Modernste Büroräume in zentraler Lage in Köln-Deutz mit sehr guter Verkehrsanbindung sowie kostenfreien Parkmöglichkeiten
  - Mobile-Office Möglichkeit (nach Rücksprache mit Deinem Ansprechpartner)
  - Vielfältige und vergünstigte Angebote in unserer Kantine und Café-Lounge
  - Verschiedenste Mitarbeiterrabatte und vergünstigte Fitness-Angebote

## Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbungsunterlagen (inkl. Angabe zum frühestmöglichen Eintrittstermin) per Online-Bewerbung über den Button „Jetzt Bewerben“. Mehr über uns und unsere Benefits findest du hier: [rtl.com/jobs](https://rtl.com/jobs). Wenn du weitere News rund um RTL Deutschland erhalten möchtest, dann folge uns gerne auf Instagram, Twitter, LinkedIn oder XING.

Ich freue mich auf deine Bewerbung!

Deine Elisa

