



Praktikum Inventory Management Video

Deine Aufgaben

- Du absolvierst das Praktikum in einem Zeitraum von 6 Monaten ab dem 01.06.2025 in Vollzeit am Standort Köln
- Du unterstützt das Team bei operativem TV-Pricing und TV-Werbeinselverwaltung
- Du bist für die interne und externe Kommunikation der Preise und Werbeinseln zuständig
- Du erstellst das TKP-Monitoring und -Reporting
- Du stellst die Abwicklung von gebuchten TV AdSpecials sicher
- Du trägst durch deine Mitarbeit an Projekten zur Weiterentwicklung des Bereichs bei

Dein Profil

- Du befindest dich im fortgeschrittenen Studium der Wirtschafts- oder Medienwissenschaften oder eines vergleichbaren Studiengangs oder hast ein solches Studium vor Kurzem erfolgreich abgeschlossen
- Du hast großes Interesse an der TV-Vermarktung und konntest idealerweise bereits erste praktische Erfahrung in dem Umfeld sammeln
- Du bringst sehr gute PC-Kenntnisse mit und fühlst dich im Umgang mit MS Office (insbesondere Excel und PowerPoint) sicher
- Du bringst analytische Fähigkeiten mit und der Umgang mit Zahlen ist für dich selbstverständlich
- Deine strukturierte und organisierte Arbeitsweise, sowie ein eigenständiger Arbeitsstil, auch in stressigen Situationen, zeichnen dich aus
- Du bist eine teamorientierte Persönlichkeit mit ausgeprägten kommunikativen Fähigkeiten
- Fließende Deutschkenntnisse (mind. C1) und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift runden dein Profil ab

Das trifft auf dich zu? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Anschreiben inkl. frühestmöglichem Eintrittstermin und Arbeitszeugnisse).

Wir freuen uns über Bewerbungen von Menschen, die zur Vielfalt & Nachhaltigkeit unseres Unternehmens beitragen.

Dein Team

Die Ad Alliance ist die Vermarktungseinheit von RTL Deutschland. Das Inventory Management Video verantwortet das Pricing und die Werbeinselanlage unserer TV-Sender und kümmert sich um die Programmkommunikation Richtung Werbemarkt. Dabei wirst du Teil des 12-köpfigen Pricing & Werbeinseladministration Teams, in dem wir die Sicherstellung und Weiterentwicklung der TV-Vermarktung vorantreiben. Ziel ist eine aktuelle und termingenaue Preis- und Programmkommunikation. Dabei ist uns der Teamspirit wichtig: Bei uns wird Teamwork großgeschrieben - wir sind wie die Superhelden des Büros, immer bereit, die Welt zu retten und zwischendurch einen entspannten Spaziergang am Rhein zu machen!

Über uns

Mit Content, Tech and Data zu nachhaltigem Erfolg.

Bei RTL Deutschland unterhalten, informieren und inspirieren wir plattformübergreifend täglich Millionen von Menschen mit unseren starken Medienmarken, Inhalten und Produkten. Als Teil der RTL Group bieten wir dabei viele Möglichkeiten: von TV und Streaming über Print und Digital bis Radio und Podcast. Hier arbeiten über 7.000 Kreative, Strategen, Techies, Zahlengenie und Organisationswunder am selben Ziel.

Du wirst bei Team-Spirit und Hands-on-Mentalität hellhörig? Du willst über dich hinauswachsen und Teil unseres vielfältigen Teams sein? Du legst Wert auf eine vertrauensvolle Arbeitsatmosphäre? Dabei suchst du Freiraum, deine Ideen umzusetzen und deine Stärken weiterzuentwickeln?

Dann gestalte mit uns die Zukunft von Deutschlands führendem Entertainmentunternehmen.

Deine Benefits



Modernes
Arbeiten



Gute
Verkehrsanbindung



Teamspirit &
Vielfalt



Du-Kultur



Kantine & Café-
Bar



Förderung von
Talenten



RTL Events &
Partys



Kein Dresscode -
come as you are

Job Nr. **279115**

Ort: **Köln (Deutschland)**

Einstiegsdatum: **01.06.2025**

Beschäftigungsart: **Praktikant • Vollzeit**

Unternehmen: **Ad Alliance GmbH**

Martin G.

Recruiting

Ich freue mich auf deine Bewerbung.

Bewerbungslink:

<https://performancemanager5.successfactors.eu/xi/ui/rcmworkbench/pages/candidateWorkbench.xhtml?jobReq=274392&s.crb=e9xRL%2fRWLLnDeScP%2bTXt%2fPrIT7FX8BE2LEx9HBw7JUUs%3d>