



Werde Teil von Europas führender Entertainment-Marke.

Vom Fernsehunternehmen zum Content-, Tech- und Data-Powerhouse – für nachhaltigen Erfolg. All das verbindet RTL Deutschland. Gemeinsam unterhalten, informieren und inspirieren wir plattformübergreifend täglich Millionen von Menschen mit unseren Inhalten und Produkten.

Team-Spirit und Hands-on-Mentalität sind uns dabei wichtig. Rund 4.000 Mitarbeiter:innen an 25 Standorten im In- und Ausland gehören zu uns. Wir sind das berufliche Zuhause für Kreative, Zahlengenies, Strategen und Weiterdenker. Bring auch du dich bei uns ein: Die Aufgaben und Möglichkeiten sind so vielfältig wie unsere Mitarbeiter:innen selbst.

Wir suchen dich **zum nächstmöglichen Zeitpunkt// befristet für 3 Monate // in Vollzeit** für die folgende Stelle:

PRAKTIKUM KOMMUNIKATION VOX / RTL / RTL+

In der VOX / RTL / RTL+ Kommunikation laufen die Fäden der strategischen Pressearbeit rund um VOX / RTL / RTL+ und dessen Formaten zusammen. Wie lässt sich eine Sendung mit Hilfe von externer und interner Kommunikation möglichst medienwirksam in der Öffentlichkeit präsentieren? Auf welche handwerklichen Mittel kann in der täglichen Arbeit zurückgegriffen werden? Wenn du Lust hast, die kommunikative Arbeit von VOX / RTL / RTL+ kennenzulernen und mitzugestalten, dann werde Teil unseres Teams!

Diese Aufgaben warten auf dich:

- Als Teil unseres Teams unterstützt du uns bei der Vorbereitung von Pressemitteilungen, Presse-Events, digitalen Pressekonferenzen, Set-Besuchen und Interviews
- Unsere Social Media-Aktivitäten behältst du nicht nur genau im Blick, sondern kümmerst dich auch aktiv um die Pflege
- Du erstellst Intranetartikel und Newsletter und unterstützt uns in allgemeinen Bürotätigkeiten
- Zudem liegt die Recherche von Hintergrundinformationen zu VOX- / RTL / RTL+-Formaten, Darstellern, Moderatoren etc. in deinem Verantwortungsbereich

Und dieses Profil bringst du mit:

- Du bist eingeschriebene:r Student:in der Medien- oder Kommunikationswissenschaften, Geisteswissenschaften oder einem vergleichbaren Studiengang
- Idealerweise bringst du bereits erste praktische Erfahrung in der Pressearbeit mit (z. B. durch Praktika)
- Als Digital Native kennst du dich perfekt mit Social Media aus und begeisterst dich zudem für die Pflege von Social Media-Aktivitäten
- Du bringst sehr gute Englischkenntnisse, sehr gute Rechtschreibkenntnisse und gute MS Office-Kenntnisse mit und hast eine Vorliebe fürs Schreiben
- Deine Offenheit und Selbstständigkeit, hohe Lern- und Einsatzbereitschaft zeichnen dich aus
- Kommunikations- und Teamfähigkeit runden dein Profil ab

Unsere Benefits für dich:

- Ein Gesamtpaket inkl. Mobile Office und 30 Urlaubstagen anteilig pro Jahr sowie einer Vielzahl an Mitarbeiterrabatten, darunter ein kostenloses RTL+ PREMIUM Abo, wartet auf dich
- Unsere Standorte sind immer zentral gelegen und mit neuester Technik ausgestattet. Ob du mit deinem Rad oder mit dem Auto kommst – es wartet ein freier, kostenloser Parkplatz in unserem Sendezentrum in Köln-Deutz auf dich
- Um deine regelmäßige Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten – sowohl fachlich als auch persönlich – kümmert sich bei uns ein eigenes Team
- Einen Dresscode gibt es bei uns nicht – das Strandoutfit lassen wir trotzdem Zuhause
- Anstoßen und feiern können wir auch sehr gut – am liebsten gemeinsam bei Weihnachtsfeiern, Sommerpartys, Teamevents oder an Karneval

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbungsunterlagen (CV und Anschreiben inkl. frühestmöglichem Eintrittstermin) per Online-Bewerbung über den Button „**Jetzt Bewerben**“. Mehr über uns und unsere Benefits findest du hier: rtl.com/jobs. Wenn du weitere News rund um RTL Deutschland erhalten möchtest, dann folge uns gerne auf [Instagram](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#) oder [XING](#).

Ich freue mich auf deine Bewerbung!
Deine Angelika

