



Werde Teil von Europas führender Entertainment-Marke.

Vom Fernsehunternehmen zum Content-, Tech- und Data-Powerhouse – für nachhaltigen Erfolg. All das verbindet RTL Deutschland. Gemeinsam unterhalten, informieren und inspirieren wir plattformübergreifend täglich Millionen von Menschen mit unseren Inhalten und Produkten.

Team-Spirit und Hands-on-Mentalität sind uns dabei wichtig. Rund 4.000 Mitarbeiter:innen an 25 Standorten im In- und Ausland gehören zu uns. Wir sind das berufliche Zuhause für Kreative, Zahlengenies, Strategen und Weiterdenker. Bring auch du dich bei uns ein: Die Aufgaben und Möglichkeiten sind so vielfältig wie unsere Mitarbeiter:innen selbst.

Wir haben **ab dem nächstmöglichen Zeitpunkt // befristet auf 6 Monate // in Vollzeit // am Standort Köln** folgende Stelle zu besetzen:

PRAKTIKUM MARKETING MEDIA

Unser Ziel ist die Steigerung von Wert und Wirkung unserer Kommunikation. Wie können wir auf unseren eigenen Mediaflächen (TV & Digital) das Beste für unsere Marken herausholen und wie nutzen wir diese bestmöglich im Zusammenspiel mit den anderen Media-Aktivitäten? Wie nutzt man Daten und Insights, um Marketing-Aktivitäten messbar und erfolgreich zu gestalten? Wenn dich diese Fragestellungen interessieren und du wissen möchtest, wie wir die Relevanz unserer wertvollen Marken im digitalen Wandel sichern, dann bewirb dich jetzt!

Diese Aufgaben warten auf dich:

- Du unterstützt unser Team bei der operativen Kampagnenplanung im Bereich TV- und Digital-Inventory (u.a. für RTL+, RTL und VOX)
- Die Steuerung, Optimierung und das Reporting von KPI-basierten Kampagnen gehören in hohem Maße zu deinen täglichen Aufgaben
- Du bereitest Daten auf, führst Analysen und Reportings mit diversen Tools durch und präsentierst diese anschließend
- Du übernimmst die projektbezogene Abstimmung mit internen und externen Stakeholdern

Und dieses Profil bringst du mit:

- Du hast die ersten Semester deines Studiums mit Medien- und/oder BWL-Ausrichtung und Marketing-Schwerpunkt erfolgreich hinter dir und möchtest nun wertvolle Praxiserfahrung sammeln
- Du hast eine hohe Affinität zu neuen Technologien und hast große Lust dich mit Zahlen zu beschäftigen
- Du bringst idealerweise erste Media-Erfahrungen mit und KPI-Begriffe sind dir geläufig
- Du besitzt sehr gute Kenntnisse im Umgang mit den gängigen MS Office-Programmen – insbesondere mit Excel (Pivot) und Power Point
- Du bringst einwandfreie Rechtschreibkenntnisse, ein sehr gutes Ausdrucksvermögen in Wort und Schrift und ein sehr gutes analytisches und technisches Verständnis mit
- Deine Kreativität, Teamfähigkeit und Belastbarkeit runden dein Profil ab

Unsere Benefits für dich:

- Ein Gesamtpaket inkl. Mobile Office und 30 Urlaubstage anteilig pro Jahr sowie einer Vielzahl an Mitarbeiterrabatten, darunter ein kostenloses RTL+ Premium Abo, wartet auf dich
- Unsere Standorte sind immer zentral gelegen und mit neuester Technik ausgestattet. Ob du mit deinem Rad oder mit dem Auto kommst – es wartet ein freier, kostenloser Parkplatz in unserem Sendezentrum in Köln-Deutz auf dich
- Um deine regelmäßige Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten – sowohl fachlich als auch persönlich – kümmert sich bei uns ein eigenes Team
- Einen Dresscode gibt es bei uns nicht – das Strandoutfit lassen wir trotzdem Zuhause
- Anstoßen und feiern können wir auch sehr gut – am liebsten gemeinsam bei Firmen-, Teamevents oder an Karneval

Aber das ist noch lange nicht alles! Eine Übersicht über alle Benefits findest du [hier](#).

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann lade deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (inkl. Gehaltsvorstellung und frühestmöglichem Eintrittstermin) per Online-Bewerbung über den Button „**Jetzt Bewerben**“ hoch. Nähere Einblicke und Informationen findest du hier: rtl.com/jobs. Wenn du weitere News rund um die Mediengruppe RTL erhalten möchtest, dann folge uns gerne auf [Instagram](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#) oder [XING](#).

Ich freue mich auf deine Bewerbung!
Deine Jessica

