

Praktikum: Product Management Digital (w/m/d)

Deine Aufgaben

- Dein Bereich Product Management Digital ist eine Kreativ- und Produktabteilung innerhalb der Ad Alliance. Wir entwickeln – als Basis für den Verkauf – kreative und innovative Werbeprodukte mit dem Schwerpunkt Digital Advertising. Wir sind Schnittstelle für Impulsgeber innerhalb der Ad Alliance und treiben die Neuentwicklung und Optimierung von digitalen Produkten voran
- Du startest befristet für 6 Monate am Standort Köln und Hamburg, bzw. remote
- Aktive Mitarbeit bei der strategischen und operativen Entwicklung von Werbeprodukten für die digitale Vermarktung von der Konzeption bis zur Marktreife
- Du lernst das Zusammenarbeiten mit Schnittstellen wie Verkaufs-, Angebots- und Konzeptabteilungen sowie technischen Dienstleistern und Vermarktungspartnern kennen.
- Du unterstützt das Team beim Monitoring, Optimierung und Weiterentwicklung von Bestandsprodukten
- Du beobachtest Marktanforderungen und technologischen Entwicklungschancen
- Du lernst den professionellen Umgang mit verschiedenen Projektmanagement Tools hands-on in deiner täglichen Arbeit

Dein Profil

- Studium der Fachrichtungen Medien- und Kommunikationswissenschaften, E-Commerce, BWL oder verwandten Fächern
- Du hast ein Gespür für die Aufbereitung von Ergebnissen in Excel und Powerpoint
- Du besitzt Kreativität und Kommunikationstalent und bist motiviert bis in die Haarspitzen
- Du denkst mit, bist verlässlich und eigenständig
- Du hast idealerweise bereits praktische Erfahrungen im Medienbereich oder Digitalmarkt sammeln können
- Du hast ein Verständnis für Wirtschaft, Marktforschung, Kommunikation und/oder Marketing

Wir freuen uns über Bewerbungen von Menschen, die zur Vielfalt & Nachhaltigkeit unseres Unternehmens beitragen.

Über uns

Mit Content, Tech and Data zu nachhaltigem Erfolg.

Bei RTL Deutschland unterhalten, informieren und inspirieren wir plattformübergreifend täglich Millionen von Menschen mit unseren starken Medienmarken, Inhalten und Produkten. Als Teil der RTL Group bieten wir dabei viele Möglichkeiten: von TV und Streaming über Print und Digital bis Radio und Podcast. Hier arbeiten über 8.000 Kreative, Strategen, Techies, Zahlengenies und Organisationswunder am selben Ziel.

Du wirst bei Team-Spirit und Hands-on-Mentalität hellhörig? Du willst über dich hinauswachsen und Teil unseres vielfältigen Teams sein? Du legst Wert auf eine vertrauensvolle Arbeitsatmosphäre? Dabei suchst du Freiraum, deine Ideen umzusetzen und deine Stärken weiterzuentwickeln?

Dann gestalte mit uns die Zukunft von Deutschlands führendem Entertainmentunternehmen.

Deine Benefits



Teamspirit & Vielfalt



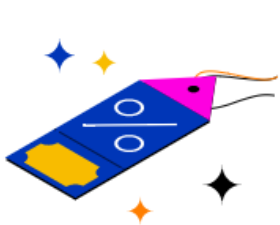
Du-Kultur



Modernes Arbeiten



Mobile Office möglich



Mitarbeiter-Angebote & -Rabatte



Kostenfreier Zugang zu RTL+

Job Nr.

245922

Ort

Köln (Deutschland) • Mobile Office möglich

Einstiegsdatum

ab sofort

Beschäftigungsart

Praktikant • Vollzeit

Unternehmen

Ad Alliance GmbH



Louisa B.

Recruiting

Ich freue mich auf deine Bewerbung.