



Unser Team sucht deinen Spirit. Wir sind RTL Deutschland – mit starken Marken und klarem Fokus auf eigenproduzierten Inhalten, die die Menschen begeistern. Unser Publikum erreichen wir über verschiedene Plattformen – im TV, online, mobil und via Audio. Wir setzen auf Innovation in der Verbreitung unserer Inhalte, lieben neue Technologien und bieten individuell auf Werbekunden zugeschnittene Vermarktungsmöglichkeiten. Team-Spirit ist uns wichtig: In allen Unternehmensbereichen verwirklichen wir gemeinsam starke Ideen, sind dabei Taktgeber und Trendsetter. Rund 4.000 Mitarbeiter:innen an 25 Standorten im In- und Ausland gehören zu uns. Wir sind das berufliche Zuhause für Kreative, Zahlengenies, Strategen und Weiterdenker. Starte mit uns durch: Die Aufgaben bei uns sind so vielfältig wie unsere Mitarbeiter:innen selbst.

Wir haben folgende Stelle **ab Januar 2022 // für 6 Monate // vergütet // in Vollzeit** zu besetzen:

## **PRAKTIKUM PRODUKTMANAGEMENT / PRODUKTMARKETING**

Im Bereich B2C Solutions der Ad Alliance arbeiten die Experten für Zuschauerinteraktion. B2C Solutions verantwortet unter anderem die Votings bei „Deutschland sucht den Superstar“ und „Ich bin ein Star – holt mich hier raus“ sowie zahlreiche Zuschauergewinnspiele z.B. bei „Wer wird Millionär“ oder „Bauer sucht Frau“. Wenn du Lust hast unser Team zu verstärken und spannende Einblicke hinter die Kulissen zu erhalten, dann freuen wir uns auf deine Bewerbung!

### **Diese Aufgaben warten auf dich:**

- Du unterstützt unser Team im Bereich Produktmanagement und Produktmarketing
- Du erstellst selbstständig Marketingkampagnen inkl. Erfolgsbetrachtung und Optimierung
- Du entwickelst unsere Online-Plattform winario.de und unsere Telefon- und SMS-Gewinnspielservice gemeinsam mit unseren Produktverantwortlichen stetig weiter
- Du erstellst Reportings und führst Markt- sowie Wettbewerbsanalysen durch

### Dieses Profil bringst du mit:

- Du bist eingeschriebener Student (m/w/d) mit Schwerpunkt Wirtschaftswissenschaften, Medienwissenschaften, Marketing oder eines vergleichbaren Studiengangs
- Du hast großes Interesse an neuen Medien (Apps, Internet, Second Screen)
- Du bringst sehr gute PowerPoint- und Excel-Kenntnisse mit
- Du besitzt die Fähigkeit, Prozesse und Tätigkeiten kritisch zu hinterfragen, um mögliche Probleme zu definieren sowie Lösungsalternativen zu finden
- Du verfügst über gute analytische und mathematische Fähigkeiten, dies beinhaltet einen sicheren Umgang mit Zahlen und Daten sowie die Fähigkeit, aus Datenmaterial entsprechende Handlungsempfehlungen abzuleiten
- Du bist offen für eine Tätigkeit im Mobile Office
- Kreativität, Zielstrebigkeit, Engagement sowie eine eigenständige Arbeitsweise runden dein Profil ab

### Und das bieten wir dir:

- Ein Gesamtpaket inkl. Mobile Office und 30 Urlaubstage anteilig pro Jahr sowie einer Vielzahl an Mitarbeiterrabatten, darunter ein kostenloses TVNOW PREMIUM Abo, wartet auf dich
- Unsere Standorte sind immer zentral gelegen und mit neuester Technik ausgestattet. Ob du mit deinem Rad oder mit dem Auto kommst – es wartet ein freier, kostenloser Parkplatz in unserem Sendezentrum in Köln-Deutz auf dich
- Um deine regelmäßige Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten – sowohl fachlich als auch persönlich – kümmert sich bei uns ein eigenes Team
- Einen Dresscode gibt es bei uns nicht – das Strandoutfit lassen wir trotzdem Zuhause
- Anstoßen und feiern können wir auch sehr gut – am liebsten gemeinsam bei Weihnachtsfeiern, Sommerpartys oder Teamevents

Aber das ist noch lange nicht alles! Eine Übersicht über alle Benefits findest du [hier](#)

### Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbungsunterlagen per Online-Bewerbung über den Button „**Jetzt Bewerben**“.

Mehr über uns und unsere Benefits findest du hier: <https://www.mediengruppe-rtl.de/>. Wenn du weitere News rund um RTL Deutschland erhalten möchtest, dann folge uns gerne auf [Instagram](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#) oder [XING](#).

Ich freue mich auf deine Bewerbung!

Dein Thomas



