

# Praktikum Produktmanagement TV (Ad Alliance)



Mit Content, Tech und Data zu nachhaltigem Erfolg.  
Werde Teil von Deutschlands führendem Entertainmentunternehmen.

RTL Deutschland bietet dir gemeinsam mit Gruner + Jahr viele Möglichkeiten: von TV und Streaming über Print und Digital bis Radio und Podcast. Gemeinsam unterhalten, informieren und inspirieren wir plattformübergreifend täglich Millionen von Menschen mit unseren starken Medienmarken, Inhalten und Produkten.

Team-Spirit und Hands-on-Mentalität sind uns dabei wichtig. Wir sind das berufliche Zuhause von rund 7.500 Kreativen, Zahlengenießern, Strategen und Weiterdenkern. Bring auch du dich bei uns ein: Die Aufgaben und Möglichkeiten sind so vielfältig wie unsere Mitarbeiter:innen selbst.

Wir suchen **zum schnellstmöglichen Zeitpunkt // befristet für 6 Monate // in Vollzeit // am Standort Köln bzw. im Remote Office** die folgende Stelle:

## PRAKTIKUM PRODUKTMANAGEMENT TV

Das Product Management TV der Ad Alliance verantwortet das Pricing und die Werbeinselanlage unserer TV-Sender und kümmert sich um die Programmkommunikation Richtung Werbemarkt. Unter dem Credo "Wachstum und Werterhalt" setzen wir die Preisstrategie operativ um. Damit ist unser Team Ansprechpartner sowohl für die TV-Disposition als auch für den Sales und die Kollegen:innen aus der Sendeablaufplanung. Ziel ist eine aktuelle und termingenaue Preis- und Programmkommunikation. Hierzu gehören Informationen zu Programmhilights, Programm- und Werbeinselschemata sowie Preisdaten, die vollumfänglich in unserer Abteilung erstellt werden. In Zusammenarbeit mit dem Bereich Ad & Concept Studio setzen wir außerdem TV AdSpecials erfolgreich um.

Wenn dich die folgenden Fragestellungen interessieren und du die Antworten wissen möchtest, dann bewirb dich jetzt!

Wie kalkuliere ich den richtigen Preis und vergebe die richtige Codierung für einen Werbeblock?

Wie bereite ich eine Programmkommunikation an den Werbemarkt vor?

Welche KPI's sind für das Monitoring einer TV-Preisstrategie wichtig und wie steuere ich diese?

### Diese Aufgaben warten auf dich:

- Du unterstützt das Team bei dem operativen TV Pricing und der TV-Werbeinselverwaltung
- Du bist für die interne und externe Kommunikation der Preise und Werbeinseln zuständig
- Du erstellst das TKP-Monitoring und -Reporting
- Du wirkst bei der Entwicklung und Verwaltung von TV AdSpecials (inkl. Pricing) mit
- Du trägst durch deine Mitarbeit an Projekten zur Weiterentwicklung der Abteilung bei

### Und dieses Profil bringst du mit:

- Du hast dein Studium oder deine Ausbildung, möglichst mit dem Schwerpunkt Medien oder Marketing, erfolgreich abgeschlossen und möchtest nun wertvolle Praxiserfahrung sammeln
- Du hast großes Interesse an der TV-Vermarktung und könntest idealerweise bereits erste praktische Erfahrung in dem Umfeld sammeln
- Du bringst sehr gute PC-Kenntnisse mit und fühlst dich im Umgang mit MS Office (insbesondere Excel und PowerPoint) sicher
- Deine strukturierte und organisierte Arbeitsweise, sowie ein eigenständiger Arbeitsstil, auch in stressigen Situationen, zeichnen dich aus
- Dir ist ein offenes und partnerschaftliches Arbeiten innerhalb des Teams und RTL Deutschlands wichtig
- Wenn du zudem Teamfähigkeit, Kommunikationsstärke und Belastbarkeit mitbringst, bist du bei uns im Team genau richtig

### Und das bieten wir dir:

- Ein Gesamtpaket inkl. Mobile Office und 24 Urlaubstagen pro Jahr sowie einer Vielzahl an Mitarbeitererrabatten, darunter ein kostenloses RTL+ Abo & die Plus Produkte von Gruner+Jahr, wartet auf dich
- Unsere Standorte sind immer zentral gelegen und mit neuester Technik ausgestattet
- Um deine regelmäßige Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten – sowohl fachlich als auch persönlich – kümmert sich bei uns ein eigenes Team
- Einen Dresscode gibt es bei uns nicht – das Strandoutfit lassen wir trotzdem Zuhause
- Anstoßen und feiern können wir auch sehr gut – am liebsten gemeinsam bei Weihnachtsfeiern, Sommerpartys oder Teamevents

### Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbungsunterlagen (inkl. Gehaltsvorstellung und frühestmöglichem Eintrittstermin) per Online-Bewerbung über den Button „**Jetzt Bewerben**“.  
Mehr über uns und unsere Benefits findest du hier: [rtl.com/jobs](https://rtl.com/jobs). Wenn du weitere News rund um RTL Deutschland erhalten möchtest, dann folge uns gerne auf [Instagram](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#) oder [XING](#).

Ich freue mich auf deine Bewerbung!  
Dein Thomas

Recruiting & Employer Branding



**Unternehmen:** Ad Alliance GmbH

**Land:** Deutschland

**Region:** Nordrhein-Westfalen

**Stadt:** Köln

**Postleitzahl:** 50679

**Job ID:** 219501

**Datum:** 24.07.2022

**Standort:**

Köln, NW, DE, 50679