



Praktikum Projektmanagement Online Marketing - Native Advertising

Deine Aufgaben

- Das Creative Studio ist eine Experten-Unit für stimmige Content Kampagnen mit einem tiefen Verständnis für unsere Medienmarken und Plattformen. Somit sind wir die Experten, wenn es um eine Kundeninszenierung mit maximaler Nähe zu unseren Premium-Marken geht. Wir verbinden relevantes technisches Wissen rund um unsere Sites und deren User:innen mit wertvollem Branchen- und Kunden-Know-how für erfolgreiche Kampagnen vom ersten Brainstorming bis zum Endreporting.
- Das Praktikum startet ab Mitte Februar (15.02.23) und dauert 6 Monate mit Standort Hamburg oder Köln
- Du unterstützt unser Team im Tagesgeschäft und bist mitten drin: von der Angebotsstellung bis zur Umsetzung digitaler Native Advertising Kampagnen
- Du erstellst selbstständig Konzeptskizzen und visualisierst diese in Form von ansprechenden Präsentationen für unsere Schnittstellenabteilungen, Kunden und Agenturen
- Du unterstützt bei der Betreuung laufender Kampagnen und hilfst diese zu optimieren
- Du exportierst selbstständig die relevanten Informationen aus unseren digitalen Tools, pflegst diese in detaillierte Reportings ein und hilfst bei der Analyse und Interpretation der Daten
- Du bist Schnittstelle zu unseren Digitalredaktionen und arbeitest mit verschiedenen Conception Units der Ad Alliance zusammen und entwickelst so ein Verständnis für die ökonomischen Prozesse des Unternehmens

Dein Profil

- Du bist oder warst eingeschriebene:r Student:in, idealerweise mit Medien- oder BWL-Ausrichtung oder hast eine abgeschlossene fachspezifische Ausbildung
- Du hast ein Gespür für die Aufbereitung von Ergebnissen in Excel und PowerPoint
- Du besitzt Kreativität und Kommunikationstalent und bist motiviert bis in die Haarspitzen
- Du denkst mit, bist verlässlich und eigenständig
- Du hast idealerweise bereits praktische Erfahrungen im Medienbereich oder Digitalmarkt sammeln können
- Du hast ein Verständnis für Wirtschaft, Marktforschung, Kommunikation und/oder Marketing
- Das trifft auf dich zu? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbungsunterlagen (inkl. Anschreiben).

Wir freuen uns über Bewerbungen von Menschen, die zur Vielfalt & Nachhaltigkeit unseres Unternehmens beitragen.

Über uns

Mit Content, Tech and Data zu nachhaltigem Erfolg.

Bei RTL Deutschland unterhalten, informieren und inspirieren wir plattformübergreifend täglich Millionen von Menschen mit unseren starken Medienmarken, Inhalten und Produkten. Als Teil der RTL Group bieten wir dabei viele Möglichkeiten: von TV und Streaming über Print und Digital bis Radio und Podcast. Hier arbeiten über 8.000 Kreative, Strategen, Techies, Zahlengenies und Organisationswunder am selben Ziel.

Du wirst bei Team-Spirit und Hands-on-Mentalität hellhörig? Du willst über dich hinauswachsen und Teil unseres vielfältigen Teams sein? Du legst Wert auf eine vertrauensvolle Arbeitsatmosphäre? Dabei suchst du Freiraum, deine Ideen umzusetzen und deine Stärken weiterzuentwickeln?

Dann gestalte mit uns die Zukunft von Deutschlands führendem Entertainmentunternehmen.

Deine Benefits



Du-Kultur



Modernes
Arbeitsumfeld



Gute
Verkehrsanbindung



Kantine & Café-
Bar



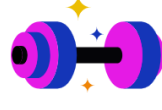
RTL Events &
Partys



Mitarbeiter-
Angebote & -
Rabatte



Kostenfreier
Zugang zu RTL+



(Digitale)
Sportangebote

Job Nr. **254967**

Ort **Hamburg/ Köln (Deutschland) • Mobile Office möglich**

Einstiegsdatum **15.02.2023**

Beschäftigungsart **Praktikant • Vollzeit**

Unternehmen **Ad Alliance GmbH**

Thomas W.

Recruiting

Ich freue mich auf deine Bewerbung.

Bewerbungslink: <https://jobsearch.createyourowncareer.com/RTL/job/Hamburg-K%C3%B6ln-Praktikum-Projektmanagement-Online-Marketing-Native-Advertising-HH-20459-506/870514701/>