

## (Pflicht-)Praktikum Sales Assistant (m/w/d)

Du bist Du bist zielstrebig, hast Spaß am Erfolg, bist ehrgeizig und auf der Suche nach einer spannenden Herausforderung an der Schnittstelle von Vertrieb und Marketing? Dann bist du richtig bei DynAdmic! Wir sind ein junges und dynamisches Team mit Leuten, die wie du jeden Tag neue Horizonte erreichen wollen.

### Wer wir sind:

DynAdmic wurde 2012 als Start-Up im Bereich Online Advertising in Frankreich gegründet. Als innovativer Anbieter von kontextuellen Videokampagnen verfügt DynAdmic über eine einzigartige Targetingtechnologie, welche basierend auf Audiorekognition Videoinhalte analysieren sowie klassifizieren kann. Auf dieser Basis kann das User-Interesse in Echtzeit erkannt und Kampagnen auf verschiedensten Plattformen ausgespielt werden (YouTube, DailyMotion, lokale Publisher, ...). So erhält jeder Nutzer die genau passende Werbung und unsere Kunden (Agenturen & Advertiser) höchstmögliche Relevanz und Top KPIs. Eine Demo findest du unter: [dynadmic.com/howitworks](http://dynadmic.com/howitworks)

### Deine nächste Herausforderung:

Als wichtiges Mitglied des Vertriebsteams in Düsseldorf wirst du bei uns voll integriert. Zur Unterstützung des Sales Teams in seiner Akquise-Arbeit analysierst du den Werbemarkt und Kommunikationspotenziale für Marken. Zudem suchst du proaktiv nach neuen Business Partnern und identifizierst Entscheidungsträger im Media Buying Prozess. Konkret umfasst dein Aufgabenbereich damit u.a. folgende Verantwortlichkeiten:

- Brand Watch: Analyse von Advertiser Aktivitäten im Bereich Video Advertising
- Analyse von Opportunities (Neukundenpotenziale)
- Identifikation potenzieller neuer Kontakte
- Unterstützung des Sales & Marketing Teams in weiteren täglichen Aufgaben wie Angebotserstellung, CRM-Management, etc.

### Was wir suchen:

- ✓ Begeisterung für digitales Marketing
- ✓ Lust auf Start-Up Kultur
- ✓ "Goal-Getter"-Persönlichkeit
- ✓ Gewissenhafte Arbeitsweise
- ✓ Herausragendes Zeitmanagement auch in schnelllebigen Umfeldern
- ✓ Studienrichtung: BWL/Marketing/Vertrieb/Wirtschaftspsychologie/Medien/... oder überzeuge uns warum dein Studium für dich das Richtige war
- ✓ Ausgeprägte Kommunikationsstärke
- ✓ Das kleine Plus: Erste praktische Erfahrung im Bereich Vertrieb & Marketing, Einblicke in Mediaagenturen, Umgang mit CRM-Tools; o.ä.

### Was wir bieten:

- ✓ Start Up Kultur: kurze Kommunikationswege, Duz-Kultur vom Praktikanten bis zum CEO und hilfsbereite, engagierte Kollegen
- ✓ Training / Onboarding sowie Work-Shadowing für den 360° Einblick
- ✓ Unser Office: Modernes Arbeiten im CoWorking Space Super7000 mit Kunst-rasen, Schaukel, Bällebad, Kaffee, Soft Drinks, kostenfreien Parkplätzen, u.v.m.
- ✓ Work Hard / Play Hard: Team- und Company-Events
- ✓ Möglichkeiten für Abschlussarbeiten
- ✓ Einstiegsmöglichkeiten nach dem Praktikum
- ✓ Dog-friendly Company