

# Praktikum TV Brands Concepts RTL (Ad Alliance)



## Dein Aufgaben

- In unserem Team TV Brands Concepts RTL entwickeln wir für unsere Kunden Werbekonzepte für den Sender RTL und die entsprechenden crossmedialen Plattformen der AdAlliance (TV, PC, Tablet, Smartphone) und erstellen entsprechende Angebote
- Du startest befristet für 6 Monate in Vollzeit (40 Stunden pro Woche)
- Du unterstützt uns in der Konzeptentwicklung und Angebotserstellung, individuell nach Kundenbedürfnis oder standardisiert, für den Sender RTL und den entsprechenden crossmedialen Plattformen der AdAlliance
- Du erstellst projektbezogene Verkaufs- bzw. Angebotspräsentationen
- Du übernimmst die Visualisierung von Layouts und PowerPoint-Präsentationen
- Du unterstützt uns in der kreativen und operativen Umsetzung
- Das Reporting und die Abschluss-Dokumentation der Projekte, Archivierung und Bereitstellung des Materials für Kommunikationszwecke zählen ebenfalls zu deinen Aufgaben

## Dein Profil

- Du hast die ersten Semester deines Studiums, möglichst mit dem Schwerpunkt Medien oder Marketing, erfolgreich abgeschlossen und möchtest nun wertvolle Praxiserfahrung sammeln
- Du bringst sehr gute PC-Kenntnisse mit und fühlst dich im Umgang mit Photoshop und MS Office (insbesondere Excel und PowerPoint) sicher
- Du punktest durch dein kreatives und analytisches Denken
- Dein selbständiger und kooperativer Arbeitsstil zeichnen dich aus
- Du bist kommunikationsstark, belastbar und flexibel
- Wenn du zudem ein wahrer Teamplayer bist und eine hohe Eigeninitiative mitbringst, bist du bei uns genau richtig

Das trifft auf dich zu? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbungsunterlagen (inkl. Anschreiben).

Wir freuen uns über Bewerbungen von Menschen, die zur Vielfalt & Nachhaltigkeit unseres Unternehmens beitragen.

## Über uns

Mit Content, Tech and Data zu nachhaltigem Erfolg.

Bei RTL Deutschland unterhalten, informieren und inspirieren wir plattformübergreifend täglich Millionen von Menschen mit unseren starken Medienmarken, Inhalten und Produkten. Als Teil der RTL Group bieten wir dabei viele Möglichkeiten: von TV und Streaming über Print und Digital bis Radio und Podcast. Hier arbeiten über 8.000 Kreative, Strategen, Techies, Zahlengenies und Organisationswunder am selben Ziel.

Du wirst bei Team-Spirit und Hands-on-Mentalität hellhörig? Du willst über dich hinauswachsen und Teil unseres vielfältigen Teams sein? Du legst Wert auf eine vertrauensvolle Arbeitsatmosphäre? Dabei suchst du Freiraum, deine Ideen umzusetzen und deine Stärken weiterzuentwickeln?

Dann gestalte mit uns die Zukunft von Deutschlands führendem Entertainmentunternehmen.

## Deine Benefits

- Bei RTL findest du eine vielfältige und wertschätzende Kultur. Dabei ist für uns eine offene Feedback- und Fehlerkultur genauso selbstverständlich wie ein „Du“ auf allen Ebenen
- Eine flexible Arbeitszeitgestaltung definiert sich pro Team – so bieten wir z. B. Mobile Office und verschiedene Arbeitszeitmodelle an
- Um deine Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten – sowohl fachlich als auch persönlich – kümmert sich bei uns ein eigenes Team
- Unsere Standorte sind zentral gelegen und mit neuester Technik ausgestattet
- Du profitierst von einer Vielzahl an Mitarbeitendenrabatten. Unser Angebot für dich umfasst u. a. kostenloses Streaming von RTL+ sowie gratis Plus-Produkte unserer Marken wie z. B. STERN, CAPITAL, GEO
- Einen Dresscode gibt es bei uns nicht – das Strandoutfit lassen wir trotzdem Zuhause
- Anstoßen und feiern können wir auch sehr gut – am liebsten gemeinsam bei Weihnachtsfeiern, Sommerpartys, Teamevents oder zu besonderen Anlässen
- Aber das ist noch lange nicht alles! Eine Übersicht der Benefits findest du auf unserer Karriereseite: [rtl.com/karriere/benefits](https://rtl.com/karriere/benefits)

**Thomas W.**

Recruiting

Ich freue mich auf deine Bewerbung.

Bewerbungslink:

<https://jobsearch.createyourowncareer.com/job-invite/254538/>