



Werde Teil von Europas führender Entertainment-Marke.

Vom Fernsehunternehmen zum Content-, Tech- und Data-Powerhouse – für nachhaltigen Erfolg. All das verbindet [RTL Deutschland](#). Gemeinsam unterhalten, informieren und inspirieren wir plattformübergreifend täglich Millionen von Menschen mit unseren Inhalten und Produkten.

Team-Spirit und Hands-on-Mentalität sind uns dabei wichtig. Rund 4.000 Mitarbeiter:innen an 25 Standorten im In- und Ausland gehören zu uns. Wir sind das berufliche Zuhause für Kreative, Zahlengenies, Strategen und Weiterdenker. Bring auch du dich bei uns ein: Die Aufgaben und Möglichkeiten sind so vielfältig wie unsere Mitarbeiter:innen selbst.

Wir suchen **ab Februar 2022 // befristet für 6 Monate // in Vollzeit // am Standort Köln** die folgende Stelle:

## **PRAKTIKUM WERBEKONZEPTE FÜR VOX**

In unserem Team Platform Solutions VOX entwickeln wir für unsere Kunden Werbekonzepte für den Sender VOX und die entsprechenden crossmediale Plattformen der Ad Alliance (TV, Digital, Print und ATV) und erstellen entsprechende Angebote. Wenn du Lust hast, die Entwicklung und Vermarktung von Werbekonzepten in Deutschlands erfolgreichstem Bewegtbild-Unternehmen aktiv mitzugestalten und einen Blick hinter die Kulissen zu werfen, dann werde Teil unseres Teams!

### **Diese Aufgaben warten auf dich:**

- Du unterstützt unser Team in der Konzeptentwicklung und Angebotserstellung, individuell nach Kundenbedürfnis oder standardisiert, für den Sender VOX und den entsprechenden Plattformen von RTL Deutschland
- Du erstellst projektbezogene Verkaufs- bzw. Angebotspräsentationen
- Du übernimmst die Visualisierung von Layouts und PowerPoint-Präsentationen
- Du unterstützt uns in der kreativen und operativen Umsetzung
- Du bist für Reporting und Abschluss-Dokumentation der Projekte sowie für die Archivierung und Bereitstellung des Materials für Kommunikationszwecke verantwortlich

### Und dieses Profil bringst du mit:

- Du hast die ersten Semester deines Studiums, möglichst mit dem Schwerpunkt Medien oder Marketing, erfolgreich abgeschlossen und möchtest nun wertvolle Praxiserfahrung zu sammeln
- Du bringst sehr gute PC-Kenntnisse mit und fühlst dich im Umgang mit Photoshop und MS Office (insbesondere PowerPoint) sicher
- Du punktest durch dein kreatives und analytisches Denken
- Dein selbständiger und kooperativer Arbeitsstil zeichnen dich aus
- Du bist kommunikationsstark, belastbar und flexibel
- Teamfähigkeit und eine hohe Eigeninitiative runden dein Profil ab

### Und das bieten wir dir:

- Du erhältst spannende Einblicke hinter die Kulissen des erfolgreichsten Bewegtbild-Unternehmens Deutschlands und hast einen festen Ansprechpartner, der jederzeit für dich und deine Fragen da ist
- Wir leben eine Du-Kultur und begegnen uns auf Augenhöhe - dich erwarten verantwortungsvolle Aufgaben und die Möglichkeit, dich mit deinen Ideen persönlich einzubringen
- Darüber hinaus bieten wir dir die optimalen Rahmenbedingungen:
  - Zentrale Lage in Köln-Deutz mit sehr guter Verkehrsanbindung sowie kostenfreien Mitarbeiterparkplätzen
  - Kantine und Café Lounge
  - Vielfältige Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten
  - Verschiedene Fitness- und Gesundheitsprogramme
  - Zahlreiche Mitarbeiter-Rabatte (z. B. ein kostenloses RTL+ Abo)

Aber das ist noch lange nicht alles! Eine Übersicht über alle Benefits findest du auf unserer Karriereseite [HIER](#)

### Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf und Anschreiben inkl. frühestmöglichem Eintrittstermin) per Online-Bewerbung über den Button „**Jetzt Bewerben**“. Mehr über uns und unsere Benefits findest du hier: [rtl.com/jobs](https://rtl.com/jobs). Wenn du weitere News rund um RTL Deutschland erhalten möchtest, dann folge uns gerne auf [Instagram](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#) oder [XING](#).

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!  
Thomas

