

# Praktikum Projektmanagement Special Ads - Werbevermarktung

## Deine Aufgaben

- Du startest ab 01.11.2023 befristet für 6 Monate
- Du lernst bei uns die wichtigsten Grundlagen der Werbevermarktung kennen, im speziellen der Special Ads, und erhältst vielfältige Eindrücke über die Sender von RTL Deutschland und deren Besonderheiten
- Du kalkulierst und erstellst eigenständig Special Ads Angebote (z.B. Sponsorings) für Kunden und Agenturen
- Du unterstützt uns beim kundenorientierten Projektmanagement und der Umsetzung von gebuchten TV-Sonderwerbformen
- Du priorisierst und sortierst in Abstimmung mit uns eingehende Kunden- und Agenturanfragen und bearbeitest diese gewissenhaft
- Du kommunizierst selbstständig mit Kunden, Agenturen und Sendern sowie weiteren internen Schnittstellen zu laufenden Projekten
- Du organisierst sämtliche verkaufsrelevante Unterlagen und behältst deren Aktualität genauestens im Blick
- Während Deiner Zeit bei uns machen wir dich darin fit, auch eigenverantwortlich Teil-/Projekte, von der Anfrage des Kunden bis hin zur Umsetzung im TV/Online, zu übernehmen und ermöglichen dir damit wertvolle Praxiserfahrung in der Medien-/Werbebranche

## Dein Profil

- Du bist eingeschriebene:r Student:in (m/w/d) im fortgeschrittenen Studium der BWL (Marketing), Medienwirtschaft o.ä. (die ersten drei Semester solltest du idealerweise abgeschlossen haben)
- Du begeisterst dich für Medien und interessierst dich für die Werbevermarktung in den Bereichen TV und Digital
- Du punktest durch sehr gute PC-Kenntnisse, insbesondere in MS Office (Excel/PowerPoint)
- Dich zeichnet sowohl ein ausgeprägtes Denkvermögen als auch ein gutes Zahlenverständnis aus und du behältst auch in stressigen Situationen den Überblick
- Wenn du zudem Kommunikationsstärke mitbringst und ein wahrer Teamplayer bist, dann bist du bei uns genau richtig

Das trifft auf dich zu? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbungsunterlagen (inkl. Anschreiben).

Wir freuen uns über Bewerbungen von Menschen, die zur Vielfalt & Nachhaltigkeit unseres Unternehmens beitragen.

# Über uns

Mit Content, Tech and Data zu nachhaltigem Erfolg.

Bei RTL Deutschland unterhalten, informieren und inspirieren wir plattformübergreifend täglich Millionen von Menschen mit unseren starken Medienmarken, Inhalten und Produkten. Als Teil der RTL Group bieten wir dabei viele Möglichkeiten: von TV und Streaming über Print und Digital bis Radio und Podcast. Hier arbeiten über 8.000 Kreative, Strategen, Techies, Zahlengenie und Organisationswunder am selben Ziel.

Du wirst bei Team-Spirit und Hands-on-Mentalität hellhörig? Du willst über dich hinauswachsen und Teil unseres vielfältigen Teams sein? Du legst Wert auf eine vertrauensvolle Arbeitsatmosphäre? Dabei suchst du Freiraum, deine Ideen umzusetzen und deine Stärken weiterzuentwickeln?

Dann gestalte mit uns die Zukunft von Deutschlands führendem Entertainmentunternehmen.

## Deine Benefits



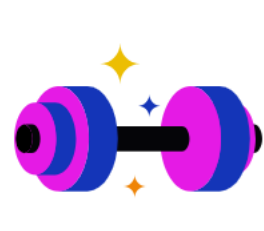
Modernes  
Arbeitsumfeld



Gute  
Verkehrsanbindung



Kostenfreier  
Zugang zu RTL+



(Digitale)  
Sportangebote



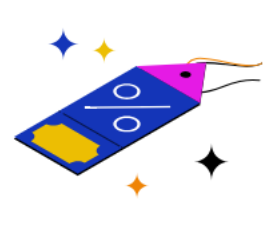
Du-Kultur



Kantine & Café-  
Bar



RTL Events &  
Partys



Mitarbeiter-  
Angebote & -  
Rabatte

**Louisa B.**

Recruiting

Ich freue mich auf deine Bewerbung.

Job Nr. **264079**

Ort **Köln (Deutschland)** • **Mobile Office möglich**

Einstiegsdatum **01.11.2023**

Beschäftigungsart **Praktikant** • **Vollzeit**

Unternehmen **Ad Alliance GmbH**

Bewerbungslink [Praktikum Projektmanagement Special Ads - Werbevermarktung \(createyourowncareer.com\)](https://createyourowncareer.com)