



Die Stadtwerke Hattingen GmbH ist ein regionaler Versorgungsdienstleister mit Sitz in Hattingen. Als kommunales Unternehmen sind wir mehrheitlich im Besitz der Stadt Hattingen und beliefern unsere Kunden mit Strom, Gas, Wärme sowie Trinkwasser. Wir betreiben das Gasnetz und Teile des Wassernetzes in Hattingen, sind Eigentümer des Stromnetzes, das von der AVU Netz GmbH betrieben wird. Mit rund 45 Mitarbeitenden erwirtschaften wir einen Jahresumsatz von rund 35 Mio. EUR und sind im Wettbewerb auf den regionalen Energiemärkten gut aufgestellt. Seit mehr als 50 Jahren fühlen wir uns der Region und ihren Menschen verpflichtet und bauen daher unsere Versorgungsleistungen und unseren Service immer weiter aus.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Werkstudent (m/w/d) Social Media & Content Creation

Zu Ihren wichtigsten Aufgaben gehören

- die Entwicklung von Content-Ideen und Themenplänen in Abstimmung mit der Marketingabteilung
- die redaktionelle Textentwicklung und Produktion von Social-Media-Beiträgen für Facebook, Instagram und LinkedIn
- die grafische Gestaltung und Videobearbeitung des produzierten Contents
- regelmäßige Trendrecherchen und Beobachtungen aktueller Social-Media-Entwicklungen
- kontinuierliches Monitoring der Social-Media-Aktivitäten, inkl. Performance-Analyse

Damit überzeugen Sie uns:

- Eingeschrieben in einem Bachelor- oder Masterstudiengang in Marketing, Kommunikation, Medien, Digitales Marketing oder einem ähnlichen Bereich
- Leidenschaft für Social Media, Trends und visuelle Inhalte
- Kreativität, Textsicherheit und ein gutes Gespür für Zielgruppen
- Vertrautheit mit Social-Media-Plattformen (LinkedIn, Facebook, Instagram) wünschenswert
- Erfahrung mit Tools wie Canva, Adobe Indesign oder Video-Apps von Vorteil
- Fähigkeit, selbstständig und proaktiv zu arbeiten und gleichzeitig mit funktionsübergreifenden Teams zusammenzuarbeiten

Kontakt für Rückfragen:



Steven Scheiker
Leiter Markt & Vertrieb

Telefon: 02324 5001-25
E-Mail: steven.scheiker@stadtwerke-hattingen.de

Wir bieten Ihnen flexible Arbeitszeiten, umfassende Einblicke in die Social-Media-Arbeit eines regionalen Energieversorgers, eigenverantwortliche Umsetzungsmöglichkeiten und kreative Freiräume und ein angenehmes Arbeitsklima. Wenn Sie gut zu einem erfolgreichen und fortschrittlichen Versorgungsunternehmen passen, engagiert und energiegeladen sind, freuen wir uns, Sie zukünftig dabeizuhaben.

Die Stelle ist auf **zwei Jahre befristet**. Es ist eine **Teilzeitbeschäftigung im Umfang von 15 Wochenstunden** vorgesehen.

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter **Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung** sowie **des frühestmöglichen Einstellungstermins**.

Bewerbungsschluss:
01.03.2026

Bitte bewerben Sie sich **ausschließlich online** [über unser Bewerberportal](#).

Alle Informationen zur Stellenanzeige finden Sie auch [auf unserer Website](#).