

# Werkstudent Employer Branding & Recruiting (m/w/d)



Werkstudium · Standort Bochum · ca. 10–20 Std./Woche

---

## Wer wir sind

Die Mohr Malerwerkstätten sind ein traditionsreicher Bochumer Familienbetrieb mit über 100 Jahren Erfahrung im Malerhandwerk, heute in dritter Generation von Christian Mohr geführt und mit über 200 Mitarbeitenden in der gesamten Gruppe. Hinter unseren Teams auf der Baustelle steht ein aktives Büro- und Verwaltungsteam aus Kaufleuten und IT-Fachleuten. Wir haben jungen Menschen viel zu bieten und wollen das nach außen sichtbar machen. Dafür bauen wir unser Employer Branding und Recruiting weiter aus und suchen dich als Werkstudent/in, um unsere Arbeitgebermarke und unsere Stellensuche kreativ mitzugestalten. Du willst etwas aufbauen, gestalten und deine Ideen miteinbringen? Dann freuen wir uns über deine Bewerbung.

## Deine Aufgaben

- Entwicklung eines aktiven Recruitingplans über alle Ebenen (Azubis, Gesellen, Meister, Verwaltung, Nachunternehmer)
- Mitgestaltung des Ausbildungsmarketings, inklusive Planung von Messen und Aktionen, sowie Förderung der Kooperation mit Schulen und Hochschulen
- Pflege unserer Karriereseite und Bewerberplattformen
- Erstellung von Onboarding Materialien
- Umsetzung neuer Ideen im Employer Branding, wie z.B. Berufswegplanung, Schulungs- und Weiterbildungsplanung, Führungskräfteentwicklung, sowie Betriebliches Gesundheitsmanagement
- Bei Interesse, Erstellung von Content für unsere Social-Media-Kanäle und die Karriereseite
- Enge Zusammenarbeit mit dem Büro-Team und der Geschäftsführung bei der Weiterentwicklung der Personalstrategie

## Das bringst du mit

- Eingeschrieben in ein Bachelor- oder Masterstudium in Wirtschaftswissenschaften, Marketing, Kommunikation, Medien, Personal, Psychologie, Jura, Ingenieurwesen, Architektur, o.ä.
- Interesse an Recruiting und Mitarbeiterentwicklung, sowie Firmenmarketing
- Kreativität und ein Gespür für Bild und Sprache
- Selbstständige, zuverlässige und strukturierte Arbeitsweise
- Lust, etwas aufzubauen, statt nur zu verwalten, Kommunikationsstärke vom Azubi bis zur Geschäftsführung, und Bodenständigkeit
- Sehr gute Deutschkenntnisse
- Sicherer Umgang mit MS Office, Social Media und KI-Affinität

## **Das bieten wir dir**

- Flexible Arbeitszeiten (ca. 10–20 Std. / Woche), mit Rücksicht auf deinen Studien- und Prüfungsplan
- Einen modernen Büroarbeitsplatz an unserem Standort in Bochum (Homeoffice ist leider nicht möglich)
- Praktische Erfahrung in Employer Branding, Recruiting und Marketing
- Die Chance, eine ganze Personalstrategie selbst zu prägen
- Einblicke in andere Bereiche im Büro auf Wunsch
- Faire und pünktliche Bezahlung (15-18€/h)
- Ein Team, das zusammenhält, und eine Leitung mit offener Tür auf Augenhöhe

## **Klingt das nach dir?**

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung. Schick uns einfach deine Unterlagen und deinen frühestmöglichen Starttermin an [karriere@mohr-maler.de](mailto:karriere@mohr-maler.de). Fragen vorab? Melde dich gern bei Frau Mohr unter 0234 94392-0.