

Werkstudent (m/w/d) mit dem Schwerpunkt Marketing



Standort: Essen



ab sofort

Die **Netzwerkpartner** sind rund 140 Stadtwerke – regionale und überregionale Energieversorger und Netzbetreiber aus ganz Deutschland sowie die Westenergie – die sich in einem Verein ohne Gewinnerzielungsabsicht zusammengetan haben. Durch nachhaltige Kooperation ermöglicht der Verein den schnellen Zugang zu Kompetenzen und Lösungen für das Gelingen der Energiewende. Seit 25 Jahren sind die Netzwerkpartner eine stetig wachsende Community für Wissenstransfer, Lösungsentwicklung und Vernetzung auf strategischer und operativer Ebene mit 10.000 aktiven Fach- und Führungskräften. Die rund 60 Spezialisten des Kernteams an den Standorten Essen, Hamburg und Stuttgart verstehen sich als „Kümmerer in der Energiewelt“ und Begleiter auf dem Weg zu einer zukunftsfähigen Energieversorgung. Du erhältst die Chance, langfristig Teil unseres Kommunikations- und Marketingteams zu werden. Wir suchen einen engagierten Werkstudenten (m/w/d), der Freude daran hat, in die Unternehmenskommunikation und das Marketing einzutauchen und sie mitzugestalten.

Was dich erwartet

- Website: Du verfasst Texte, gestaltest Inhalte für unsere Website und sorgst dafür, dass sie aktuell und optisch ansprechend bleibt. Die Qualitätssicherung ist dabei ein wichtiger Teil deiner Arbeit.
- Social Media: Du bringst frische Ideen für unsere Präsenz auf LinkedIn ein, indem du bei Postings mitwirkst.
- Interne Kommunikation: Du hilfst bei der Erstellung von internen Vorlagen, die von allen Mitarbeitenden genutzt werden.
- Podcast: Du erstellst Content für die Vermarktung unseres Podcasts "Energiedosis".
- Daily Business: Du unterstützt unser Team im Tagesgeschäft, z.B. bei organisatorischen Aufgaben und Recherchetätigkeiten.

Dein Profil

- Du bist in einem Bachelor- oder Masterstudium im Bereich Kommunikationswissenschaften, Medienwissenschaften, Marketing, Journalismus oder einem ähnlichen Studiengang eingeschrieben.
- Du arbeitest gerne im Team und verfügst über ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten.
- Du verfügst über einen sicheren Schreibstil und hervorragende Deutschkenntnisse.
- Kreativität und Begeisterung für neue Kommunikationsformate machen dich und deine Arbeit aus.
- Eine selbstständige und sorgfältige Arbeitsweise ist für dich selbstverständlich.
- Erfahrungen mit Content-Management-Systemen, insbesondere TYPO3, sind von Vorteil.
- Kenntnisse in Bild- und Videobearbeitung bringen dir zusätzliche Pluspunkte.

Möchtest du Teil unseres Teams werden?

Dann freuen wir uns auf deine aussagefähige Bewerbung mit Angaben deiner Verfügbarkeit. Bewerbungen von schwerbehinderten Menschen sind erwünscht, die berufliche Gleichstellung sämtlicher Geschlechter ist für uns selbstverständlich.

