

Trainee Crossmediale Mediaplanung (w/m/d)

Deine Aufgaben

- Als Teil eines 18-köpfigen Media-Expertenteams lernst du die crossmediale Mediaplanung von der Pike auf und arbeitest eng mit den Media Manager:innen zusammen
- Du startest befristet für 18 bis 24 Monate
- Neben theoretisch vermitteltem Know-how über interne und externe Schulungen, arbeitest du direkt im Tagesgeschäft mit und bekommst spannende Einblicke in die verschiedenen Kanäle (On- und Offline)
- Du gewinnst Einblicke in die Arbeitsabläufe eines Content Hubs und bist aktiv an der Kampagnenplanung für unsere SUPER RTL Produkte (TV Sender, Websites, Apps und Radiosender) beteiligt
- Darüber hinaus vermitteln wir auch viel Wissen über die Kampagnenplanung außerhalb unseres eigenen Content Hubs (u.a. Print, Kino, OOH)
- Du unterstützt beim Kampagnentracking, der Kampagnenoptimierung und bei der Erstellung von Reportings und Reviews
- Im Verlauf des Trainee-Programms wirst du die Durchführung von verschiedenen Analysen (Zielgruppenanalyse, Wettbewerbsanalyse, Medieneignungsanalyse etc.) erlernen, wie du einen Mediamix ermittelst und wie du eine strategische Mediaempfehlung ableiten kannst
- Nach kurzer Zeit kannst du bereits mediaadministrative Aufgaben übernehmen und kleinere Planungen erstellen, welche es dir ermöglichen, deinen Tag selbst zu strukturieren
- Ziel ist es, dass du am Ende des Trainee-Programms auch größere Kampagnen eigenverantwortlich steuern und umsetzen kannst
- Du arbeitest mit verschiedenen externen Media-Agenturen zusammen und berätst unsere internen Schnittstellen wie das Marketing- und Sales-Team
- Optional: Wenn du noch mehr Wissen aufbauen möchtest, hast du bei uns die Möglichkeit, das 18-monatige Trainee-Programm um 6 Monate zu verlängern. Dabei gewinnst du zusätzliche Einblicke in die Bereiche Performance und Social Media Marketing und arbeitest ebenfalls dort aktiv mit

Dein Profil

- Idealerweise verfügst du über ein erfolgreich abgeschlossenes Studium, z.B. der Wirtschafts-, Kommunikations- oder Medienwissenschaften oder eine vergleichbare Ausbildung
- Du bist ein Organisations- und Planungstalent und handelst gerne selbstständig
- Analytisches Denken sowie eine strukturierte und gewissenhafte Arbeitsweise zeichnen dich aus. Der Umgang mit Zahlen und MS Excel fällt dir leicht
- Du zeigst Begeisterung für den Umgang mit Medien, idealerweise hast du schon erste Erfahrungen in Form von Praktika o.ä. im Bereich Media gesammelt

- Dein erlerntes Wissen teilst du gerne mit Anderen und du kannst dir gut vorstellen, Kolleg*innen aus anderen Fachbereichen zu beraten
- Du arbeitest gerne in einem großen Team und hast Lust auf die Mediaplanung für Kinder- und Familienzielgruppen
- Wenn du darüber hinaus im Herzen ein Kind geblieben bist und bei dir der Spaß, auch in hektischen Situationen, nicht zu kurz kommt, dann wirst du dich bei uns im Team sehr wohlfühlen

Wir freuen uns über Bewerbungen von Menschen, die zur Vielfalt & Nachhaltigkeit unseres Unternehmens beitragen. Bewerbungen nehmen wir über unsere eigene Karriereseite entgegen: [Trainee Crossmediale Mediaplanung \(w/m/d\) \(createyourowncareer.com\)](https://createyourowncareer.com)

Über uns

Mit Content, Tech and Data zu nachhaltigem Erfolg.

Bei RTL Deutschland unterhalten, informieren und inspirieren wir plattformübergreifend täglich Millionen von Menschen mit unseren starken Medienmarken, Inhalten und Produkten. Als Teil der RTL Group bieten wir dabei viele Möglichkeiten: von TV und Streaming über Print und Digital bis Radio und Podcast. Hier arbeiten über 8.000 Kreative, Strategen, Techies, Zahlengenie und Organisationswunder am selben Ziel.

Du wirst bei Team-Spirit und Hands-on-Mentalität hellhörig? Du willst über dich hinauswachsen und Teil unseres vielfältigen Teams sein? Du legst Wert auf eine vertrauensvolle Arbeitsatmosphäre? Dabei suchst du Freiraum, deine Ideen umzusetzen und deine Stärken weiterzuentwickeln?

Dann gestalte mit uns die Zukunft von Deutschlands führendem Entertainmentunternehmen.

Deine Benefits



Teamspirit & Vielfalt



Du-Kultur



Mobile Office möglich



Umfangreiche Sozialleistungen



Individuelle Weiterbildung



RTL Events & Partys



Gesundheit & Fitness



Krankenzusatzversicherung

Job Nr.

247646

Ort

Köln (Deutschland) • Mobile Office möglich

Einstiegsdatum

ab sofort

Beschäftigungsart

Trainee • Vollzeit

Unternehmen

SUPER RTL Fernsehen GmbH & Co. KG



Louisa B.

Recruiting

Ich freue mich auf deine Bewerbung.