



Werde Teil von Europas führender Entertainment-Marke.

Vom Fernsehunternehmen zum Content-, Tech- und Data-Powerhouse – für nachhaltigen Erfolg. All das verbindet RTL Deutschland. Gemeinsam unterhalten, informieren und inspirieren wir plattformübergreifend täglich Millionen von Menschen mit unseren Inhalten und Produkten.

Team-Spirit und Hands-on-Mentalität sind uns dabei wichtig. Rund 4.000 Mitarbeiter:innen an 25 Standorten im In- und Ausland gehören zu uns. Wir sind das berufliche Zuhause für Kreative, Zahlengenie, Strategen und Weiterdenker. Bring auch du dich bei uns ein: Die Aufgaben und Möglichkeiten sind so vielfältig wie unsere Mitarbeiter:innen selbst.

Wir haben folgende Stelle ab sofort // für min. 1 Jahr // für max. 20 Stunden pro Woche // am Standort Köln / im Mobile Office zu besetzen:

WERKSTUDENT BUSINESS DEVELOPMENT (M/W/D)

Diese Aufgaben warten auf dich:

- Du übernimmst die Bearbeitung von Content Marketing Kampagnen als Schnittstelle zwischen unseren Online Redaktionen und dem Vermarkter (AdAlliance)
- Die Erstellung und Erfolgskontrolle crossmedialer Kampagnen Reportings gehört zu deinen Aufgaben
- Du kümmerst dich um die Betreuung einzelner Kooperationspartner und Erstellung von Kundenreportings inkl. Kunden-Kommunikation
- Die wöchentliche und monatliche Auswertung digitaler Kennzahlen (KPIs) in Abstimmung mit der Abteilung Data & Traffic gehört ebenso zu deinem Verantwortungsbereich
- Du unterstützt beim monatlichen Erlös-Reporting
- Du übernimmst die Identifikation und Trouble Shooting bei fehlerhaften Kampagnen in Zusammenarbeit mit dem Customer Support
- Du verantwortest die Erarbeitung von Optimierungsvorschlägen, Entwicklung von Vermarktungsansätzen und umfangreichen Recherchen sowie Konkurrenzanalysen im Tagesgeschäft
- Die Präsentationserstellung für interne und externe Meetings liegt in deiner Verantwortung

Dieses Profil bringst du mit:

- Du bist eingeschriebener Student (m/w/d) möglichst mit Schwerpunkt Medien- und Kommunikationswissenschaften oder Wirtschaftswissenschaften mit entsprechendem Schwerpunkt
- Als Digital Native begeisterst du dich für Themen rund um das Internet und hast insbesondere ein großes Interesse an digitalen Produkten, Streaming, Online-Videos und Social Media
- Du bringst gute Kenntnisse der gängigen MS Office-Anwendungen, insbesondere in Excel und PowerPoint sowie Grundkenntnisse in der Analyse von Daten mit Hilfe von Google Analytics mit
- Du arbeitest eigenständig, hast einen guten Blick fürs Detail und ein gutes Gespür für Kundenbedürfnisse
- Du punktest durch dein Qualitätsbewusstsein und eine hohe Hands-on-Mentalität
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse runden dein Profil ab

Und das bieten wir dir:

- Du erhältst eine detaillierte Einarbeitung und hast bei allen Belangen einen festen Ansprechpartner im Team
- Wir leben eine Du-Kultur und begegnen uns auf Augenhöhe - dich erwarten verantwortungsvolle Aufgaben und die Möglichkeit, dich mit deinen Ideen persönlich einzubringen
- Du hast die Möglichkeit, aufgrund der aktuellen Situation, die Tätigkeit zunächst im Mobile Officedurchzuführen: Das bietet dir räumlich maximale Flexibilität!
- Darüber hinaus bieten wir dir die optimalen Rahmenbedingungen:
 - Zentrale Lage in Köln-Deutz mit sehr guter Verkehrsanbindung sowie kostenfreien Mitarbeiterparkplätze
 - Kantine und Café Lounge
 - Vielfältige Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten
 - Verschiedene Fitness- und Gesundheitsprogramme
 - Zahlreiche Mitarbeiter-Rabatte (z. B. ein kostenloses RTL+ -Premium-Abo)

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbungsunterlagen (inkl. Angabe zum frühestmöglichen Eintrittstermin) per Online-Bewerbung über den Button „Jetzt Bewerben“. Mehr über uns und unsere Benefits findest du hier: rtl.com/jobs. Wenn du weitere News rund um RTL Deutschland erhalten möchtest, dann folge uns gerne auf Instagram, Twitter, LinkedIn oder XING.

Ich freue mich auf deine Bewerbung!

Deine Jasmin

