



Werkstudent Business Development (w/m/d)

Deine Aufgaben

- Du startest bei uns zunächst befristet auf 1 Jahr für max. 20 Stunden pro Woche
- Du übernimmst die Abstimmung crossmedialer Projekte von Digital über TV bis hin zu Social Media mit den Redaktionen und dem Vermarkter (AdAlliance)
- Die Erstellung und Erfolgskontrolle crossmedialer Kampagnen Reportings gehört zu deinen Aufgaben
- Du fungierst als markenübergreifende Schnittstelle zur Marketing-Abteilung
- Du kümmerst dich um die Betreuung einzelner Kooperationspartner und Erstellung von Kundenreportings inkl. Kunden-Kommunikation
- Die wöchentliche und monatliche Auswertung digitaler Kennzahlen (KPIs) in Abstimmung mit der Abteilung Data & Traffic gehört ebenso zu deinem Verantwortungsbereich
- Du bereitest eigenverantwortlich Präsentationen für interne und externe Meetings vor

Dein Profil

- Du bist eingeschriebene:r Student:in möglichst mit Schwerpunkt Medien- und Kommunikationswissenschaften oder Wirtschaftswissenschaften mit Marketing-Schwerpunkt
- Du begeisterst dich für Themen rund um das Internet und hast insbesondere ein großes Interesse an digitalen Produkten, Streaming, Online-Videos und Social Media
- Du bringst gute Kenntnisse der gängigen MS Office-Anwendungen, insbesondere in Excel und Powerpoint sowie Grundkenntnisse in der Analyse von Daten mit Hilfe von Google Analytics
- Du arbeitest eigenständig, hast einen guten Blick fürs Detail und ein gutes Gespür für Kundenbedürfnisse
- Du fungierst gerne als Schnittstelle und kannst mit deinen kommunikativen Skills überzeugen
- Du punktest durch dein Qualitätsbewusstsein und eine hohe Hands-on-Mentalität
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse runden dein Profil ab

Wir freuen uns über Bewerbungen von Menschen, die zur Vielfalt & Nachhaltigkeit unseres Unternehmens beitragen.

Über uns

Mit Content, Tech and Data zu nachhaltigem Erfolg.

Bei RTL Deutschland unterhalten, informieren und inspirieren wir plattformübergreifend täglich Millionen von Menschen mit unseren starken Medienmarken, Inhalten und Produkten. Als Teil der RTL Group bieten wir dabei viele Möglichkeiten: von TV und Streaming über Print und Digital bis Radio und Podcast. Hier arbeiten über 8.000 Kreative, Strategen, Techies, Zahlengenies und Organisationswunder am selben Ziel.

Du wirst bei Team-Spirit und Hands-on-Mentalität hellhörig? Du willst über dich hinauswachsen und Teil unseres vielfältigen Teams sein? Du legst Wert auf eine vertrauensvolle Arbeitsatmosphäre? Dabei suchst du Freiraum, deine Ideen umzusetzen und deine Stärken weiterzuentwickeln?

Dann gestalte mit uns die Zukunft von Deutschlands führendem Entertainmentunternehmen.

Aber das ist noch lange nicht alles! Eine Übersicht der Benefits findest du auf unserer Karriereseite: rtl.com/karriere/benefits

Deine Benefits



Teamspirit & Vielfalt



Du-Kultur



Modernes Arbeiten



Mobile Office möglich



Gute Verkehrsanbindung



Kantine & Café-Bar

Jasmin S.

Recruiting

Ich freue mich auf deine Bewerbung.

<https://jobsearch.createyourowncareer.com/RTL/job/K%C3%B6ln-Werkstudent-Business-Development-%28wmd%29-NW-50679/934028001/>