

Werkstudent Customer & Product Support ntv Digital (w/m/d) (RTL interactive)



Mit Content, Tech und Data zu nachhaltigem Erfolg.
Werde Teil von Deutschlands führendem Entertainmentunternehmen.

RTL Deutschland bietet dir gemeinsam mit Gruner + Jahr viele Möglichkeiten: von TV und Streaming über Print und Digital bis Radio und Podcast. Gemeinsam unterhalten, informieren und inspirieren wir plattformübergreifend täglich Millionen von Menschen mit unseren starken Medienmarken, Inhalten und Produkten.

Team-Spirit und Hands-on-Mentalität sind uns dabei wichtig. Wir sind das berufliche Zuhause von rund 7.500 Kreativen, Zahlengenießern, Strategen und Weiterdenkern. Bring auch du dich bei uns ein: Die Aufgaben und Möglichkeiten sind so vielfältig wie unsere Mitarbeiter:innen selbst.

Wir haben folgende Stelle **ab 01.08.2022 // für min. 1 Jahr // für max. 20h pro Woche // am Standort Köln/ im Mobile Office** zu besetzen:

WERKSTUDENT/ WERKSTUDENTIN CUSTOMER & PRODUCT SUPPORT NTV DIGITAL (W/M/D)

Die Abteilung Produktmanagement ntv Digital ist für die Entwicklung der digitalen Produkte der Marke ntv verantwortlich. Dabei ist das Produktmanagement die wichtigste Schnittstelle zwischen den Nutzer:innen und den internen Abteilungen. Ab sofort suchen wir eine studentische Unterstützung im Bereich Customer & Product Support.

Diese Aufgaben warten auf dich:

Customer Support:

- Du bist die Schnittstelle zwischen Nutzer:innen und dem Entwicklungsteam: Du prüfst und reportest Bugs oder Fehler in den Plattformen und suchst mit den Entwicklern nach Lösungen
- Du kommunizierst mit unseren Usern, bietest Hilfestellungen bei bekannten Problemen, und versuchst über gezielte Nachfragen unbekannte Probleme bestmöglich nachzuvollziehen und zu lösen
- Du begreifst Probleme als Chance und versuchst eigene Lösungen in Form von Produktoptimierungen für bestehende Nutzerprobleme zu finden, dabei tauschst du dich eng mit dem Entwicklungsteam sowie den angrenzenden Schnittstellen wie UX, Data und Design aus

Product Support:

- Du bist die Stimme der Nutzer:innen in unserer Produktentwicklung: Welche Themen, Wünsche und Anforderungen haben die User und wie können wir das Wissen darüber in die Produktentwicklung einfließen lassen?
- Du bist aktiver Teil der Produktworkshops und unterstützt bei der Konzeption neuer Features oder Plattformoptimierungen
- Du bringst eigene Ideen ein, wie wir die User Experience bei ntv digital verbessern können
- Du bist eine Schnittstelle zur Redaktion und unterstützt bei produktrelevanten Workflows im alltäglichen Ablauf
- Du leistest Unterstützung bei Produktentwicklungsprojekten (beispielsweise unseren synthetischen Stimmen/Vorlesefunktion auf den Plattformen)

Dieses Profil bringst du mit:

- Du bist noch für mindestens ein Jahr eingeschriebene:r Student:in im Bereich Wirtschaftswissenschaft, Kommunikation, Informatik oder einer vergleichbaren Fachrichtung
- Eine hohe Digitalaffinität und ein Interesse an digitalen Produkten und Journalismus zeichnen dich aus
- Du überzeugst durch eine selbständige und strukturierte Arbeitsweise, sehr gute Kommunikationsfähigkeiten und gehst proaktiv mit Ideen und Fragen auf Kolleg:innen zu
- Du hast Qualitätsbewusstsein, den Blick fürs Detail und ein Gespür für Kundenbedürfnisse
- Erste Berührungspunkte mit digitalem Kundenservice oder der Entwicklung von digitalen Produkten sind von Vorteil, aber keine Voraussetzung.
- Du verfügst über gute MS Office Kenntnisse
- Du besitzt sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift sowie ein gutes Ausdrucksvermögen

Und das bieten wir dir:

- Ein Gesamtpaket inkl. Mobile Office und 24 Urlaubstagen anteilig pro Jahr sowie einer Vielzahl an Mitarbeiter Rabatten, darunter ein kostenloses RTL+ Abo, wartet auf dich
- Unsere Standorte sind immer zentral gelegen und mit neuester Technik ausgestattet. Ob du mit deinem Rad oder mit dem Auto kommst – es wartet ein freier, kostenloser Parkplatz in unserem Sendezentrum in Köln-Deutz auf dich
- Um deine regelmäßige Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten – sowohl fachlich als auch persönlich – kümmert sich bei uns ein eigenes Team
- Einen Dresscode gibt es bei uns nicht – das Strandoutfit lassen wir trotzdem Zuhause
- Anstoßen und feiern können wir auch sehr gut – am liebsten gemeinsam bei Weihnachtsfeiern, Sommerpartys, Teamevents oder an Karneval

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbungsunterlagen (inkl. Angabe zum Starttermin) über den Button „Jetzt Bewerben“. Mehr über uns und unsere Benefits findest du hier: rtl.com/jobs. Wenn du weitere News rund um RTL Deutschland erhalten möchtest, dann folge uns gerne auf Instagram, Twitter, LinkedIn oder XING.

Ich freue mich auf deine Bewerbung!

Deine Jasmin



Unternehmen: RTL interactive GmbH
Land: Deutschland
Region: Nordrhein-Westfalen
Stadt: Köln
Postleitzahl: 50679
Job ID: 218161
Datum: 23.06.2022
Standort: Köln, NW, DE, 50679