

Werkstudent (m/w/d) Kundenservice und Produktmanagement RTL Digital (RTL interactive)



Werde Teil von Europas führender Entertainment-Marke.

Vom Fernsehunternehmen zum Content-, Tech- und Data-Powerhouse – für nachhaltigen Erfolg. All das verbindet RTL Deutschland. Gemeinsam unterhalten, informieren und inspirieren wir plattformübergreifend täglich Millionen von Menschen mit unseren Inhalten und Produkten.

Team-Spirit und Hands-on-Mentalität sind uns dabei wichtig. Rund 4.000 Mitarbeiter:innen an 25 Standorten im In- und Ausland gehören zu uns. Wir sind das berufliche Zuhause für Kreative, Zahlengenies, Strategen und Weiterdenker. Bring auch du dich bei uns ein: Die Aufgaben und Möglichkeiten sind so vielfältig wie unsere Mitarbeiter:innen selbst.

Wir haben **ab sofort // am Standort Köln und/oder im Mobile Office // befristet // in Teilzeit (max. 20h / Woche)** folgende Stelle zu besetzen:

WERKSTUDENT (M/W/D) KUNDENSERVICE UND PRODUKTMANAGEMENT RTL DIGITAL

Die Abteilung Produktmanagement RTL Digital ist für die Entwicklung der digitalen Produkte der Marke RTL verantwortlich. Neben der RTL.de Webseite und den RTL News Apps werden dort auch die Produkte VIP.de, VOX.de und RTL Spiele weiterentwickelt. Dabei ist das Produktmanagement die wichtigste Schnittstelle zwischen den Nutzer:innen und den internen Abteilungen wie der RTL News Redaktion und den Entwickler:innen-Teams.

Diese Aufgaben warten auf dich:

- Du unterstützt das Team vor allem in der Kommunikation mit den Nutzer:innen: Deine Aufgabe ist es Nutzerfeedback über die verschiedenen Kanäle einzusammeln, schriftlich zu beantworten und auszuwerten.
- Du schaust dir regelmäßig die Bewertungen unserer Mobilen Apps in den App-Stores an und antwortest auf Fragen und Kommentare der Nutzer:innen
- Im Rahmen unserer Qualitäts- und Inhaltskontrolle testest du unsere Webseiten und Apps regelmäßig
- Du analysierst gemeldete und gefundene Fehler und dokumentierst sie in unserem Ticketsystem, damit unsere Entwickler:innen sie nachvollziehen und beheben können
- Die Behebung von Fehlern sprichst du mit den Produktmanager:innen und Entwickler:innen ab und testest die Lösung im Anschluss
- Du führst kleinere Markt- und Konkurrenzanalysen durch und erstellst Reportings, um Ideen und Impulse für die Weiterentwicklung unserer Plattformen zu setzen

Dieses Profil bringst du mit:

- Du bist noch für mindestens ein Jahr eingeschriebener Student (m/w/d) im Bereich Wirtschaftswissenschaft, Kommunikation, Informatik oder einer vergleichbaren Fachrichtung
- Eine hohe Internetaffinität und ein Interesse an digitalen Produkten, Streaming, Online-Videos, Social Media zeichnen dich aus
- Du überzeugst durch eine selbständige und strukturierte Arbeitsweise und gehst proaktiv mit Ideen und Fragen auf Kolleg:innen zu
- Du hast Qualitätsbewusstsein, den Blick fürs Detail und ein Gespür für Kundenbedürfnisse
- Erste Berührungspunkte mit digitalem Kundenservice oder der Entwicklung von digitalen Produkten sind von Vorteil, aber keine Voraussetzung
- Du verfügst über gute MS Office Kenntnisse, insbesondere mit PowerPoint und Excel
- Du besitzt sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift sowie ein gutes Ausdrucksvermögen

Und das bieten wir dir:

- Ein Gesamtpaket inkl. Mobile Office und 30 Urlaubstagen anteilig pro Jahr sowie einer Vielzahl an Mitarbeiterrabatten, darunter ein kostenloses RTL+ Abo, wartet auf dich
- Unsere Standorte sind immer zentral gelegen und mit neuester Technik ausgestattet. Ob du mit deinem Rad oder mit dem Auto kommst – es wartet ein freier, kostenloser Parkplatz in unserem Sendezentrum in Köln-Deutz auf dich
- Um deine regelmäßige Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten – sowohl fachlich als auch persönlich – kümmert sich bei uns ein eigenes Team
- Einen Dresscode gibt es bei uns nicht – das Strandoutfit lassen wir trotzdem Zuhause
- Anstoßen und feiern können wir auch sehr gut – am liebsten gemeinsam bei Weihnachtsfeiern, Sommerpartys, Teamevents oder an Karneval

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbungsunterlagen (inkl. Angabe zum frühestmöglichen Eintrittstermin) per Online-Bewerbung über den Button „**Jetzt Bewerben**“. Mehr über uns und unsere Benefits findest du hier: rtl.com/jobs. Wenn du weitere News rund um die Mediengruppe RTL erhalten möchtest, dann folge uns gerne auf Instagram, Twitter, LinkedIn oder XING.

Ich freue mich auf deine Bewerbung!

Deine Jasmin

Marken von RTL Deutschland

RTL+

RTL

Vox

SUPER RTL

ntv

NITRO.

RTL
UP

RTL
PASSION

RTL
CRIME

RTL
LIVING

GEO
TELEVISION

Voxup