

Werkstudent Medienanalyse und Wissensaufbau (m/w/d) (Mediengruppe RTL Deutschland)



Hätte, wäre, könnte ... (MIT)MACHEN! Wir sind die Mediengruppe RTL Deutschland – der Local Hero mit starken Marken und klarem Fokus auf eigenproduzierten Inhalten, die die Menschen begeistern. Unser Publikum erreichen wir über verschiedene Plattformen – im TV, online, mobil und via Audio. Wir setzen auf Innovation in der Verbreitung unserer Inhalte, lieben neue Technologien und bieten individuell auf Werbekunden zugeschnittene Vermarktungsmöglichkeiten. Team-Spirit ist uns wichtig: In allen Unternehmensbereichen verwirklichen wir gemeinsam starke Ideen, sind dabei Taktgeber und Trendsetter. Rund 4.000 Mitarbeiter:innen an 25 Standorten im In- und Ausland gehören zu uns. Wir sind das berufliche Zuhause für Kreative, Zahlengenies, Strategen und Weiterdenker. Starte mit uns durch: Die Aufgaben bei uns sind so vielfältig wie unsere Mitarbeiter:innen selbst.

Wir suchen dich **zum nächstmöglichen Zeitpunkt // zunächst befristet bis zum 31.12.2021 // für max. 20 Stunden pro Woche // bundesweit** als

WERKSTUDENT MEDIENANALYSE UND WISSENSAUFBAU (M/W/D)

Wir gestalten die mediale Zukunft! In unserem zentralen Bereich für Daten der Mediengruppe RTL, der Data Alliance, bündeln wir die Expertise rund um das Thema Daten und Daten-Technologien und treiben unternehmensintern sowie marktübergreifend den digitalen Wandel in der Medienbranche. Wir verknüpfen die diversen Medieninhalte im Unternehmen und entwickeln zukunftsorientierte Digital-Produkte mithilfe von Analytics, Machine Learning und Artificial Intelligence und bauen so die digitale Zukunft im deutschen Markt immer weiter aus. Anwendungen für datengetriebene Lösungen bieten sich z.B. in den Bereichen Empfehlungssysteme, Personalisierung, Smarte Suche. Mit deiner Leidenschaft für Medieninhalte und Interesse die Konzeption und Entwicklung von neuen datengetriebenen Lösungen passt du perfekt zum Local Hero für Information und Unterhaltung in Deutschland!

Diese Aufgaben warten auf dich:

- Du bekommst einen Einblick in die Medienwelt und unterstützt beim Aufbau unserer digitalen Produkte für den Endkunden
- In einem agilen Team (wir arbeiten mit SCRUM) beschäftigst Du Dich mit dem Wissensaufbau zu den diversen Medieninhalten im Unternehmen
- Du erkennst Beziehungen und erstellst Verknüpfungen von Medieninhalten in den Bereichen Film, TV, Podcasts und weiteren Inhalten der Mediengruppe
- Du bewertest verschiedene Medieninhalte und analysierst Ergebnisse aus unseren Empfehlungssystemen und stellst dadurch sicher, dass das wertvollste Wissen in unserem Wissensgraphen gespeichert wird
- Du klassifizierst und verlinkst verschiedenste Inhalte (Filme, Serien, Podcasts, etc.) und trägst damit zur Verbesserung unserer digitalen Produkte bei
- Auch nach deiner Einarbeitung in unser Projekt, stehst du im regelmäßigen Austausch zu deinen Kolleg:innen und mit den jeweiligen Ansprechpartnern für die diversen Datenprodukte in den weiteren Teams

Dieses Profil bringst du mit:

- Du bist eingeschriebene:r Student:in und interessierst dich für die deutsche Medienlandschaft, sowie für IT und Daten
- Du kennst dich in der deutschen TV-, VOD- und Podcast-Landschaft (idealerweise v.a. den Inhalten von RTL, TVNOW und AUDIONOW) aus und begeisterst dich darüber hinaus auch für internationale Medieninhalte
- Du überzeugst mit deinen ausgeprägten analytischen Fähigkeiten, deiner schnellen Auffassungsgabe und deiner eigenständigen Arbeitsweise
- Kenntnisse in den Bereichen Taxonomien & Ontologien oder Erfahrungen im Umgang mit Knowledge Graphen sind ein Plus
- Du sprichst fließend deutsch und englisch

Unsere Benefits für dich:

- Du erhältst spannende Einblicke hinter die Kulissen des erfolgreichsten Bewegtbild-Unternehmens Deutschlands und hast einen festen Ansprechpartner, der jederzeit für dich und deine Fragen da ist
- Wir leben eine Du-Kultur und begegnen uns auf Augenhöhe - dich erwarten verantwortungsvolle Aufgaben und die Möglichkeit, dich mit deinen Ideen persönlich einzubringen
- Du hast die Möglichkeit, bundesweit im Mobile Office zu arbeiten: Das bietet dir räumlich maximale Flexibilität!
- Darüber hinaus bieten wir dir die optimalen Rahmenbedingungen:
 - Zentrale Lage in Köln-Deutz mit sehr guter Verkehrsanbindung sowie kostenfreien Mitarbeiterparkplätzen
 - Kantine und Café Lounge
 - Vielfältige Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten
 - Verschiedene Fitness- und Gesundheitsprogramme
 - Zahlreiche Mitarbeiter-Rabatte (z. B. ein kostenloses TVNOW-Premium-Abo)

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbungsunterlagen (inkl. frühestmöglichem Eintrittstermin) per Online-Bewerbung über den Button „**Jetzt Bewerben**“. Mehr über uns und unsere Benefits findest du hier: <https://www.mediengruppe-rtl.de/>. Wenn du weitere News rund um die Mediengruppe RTL erhalten möchtest, dann folge uns gerne auf [Instagram](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#) oder [XING](#).

Ich freue mich auf deine Bewerbung!
Deine Angelika



Unternehmen: RTL Deutschland GmbH

Land: Deutschland

Region: Nordrhein-Westfalen

Stadt: Köln

Postleitzahl: 50679

Job ID: 162901

Datum: 27.08.2021

Standort:

Köln, NW, DE, 50679